



OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



OMEGA SCIENCE
INTERNATIONAL CENTER
OF INNOVATION RESEARCH

НАУЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
28 ноября 2017 г.**

Часть 1

Оренбург
МЦИИ ОМЕГА САЙНС
2017

УДК 001.1
ББК 60

Н 347
НАУЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: сборник статей Международной научно - практической конференции (28 ноября 2017 г, г. Уфа). В 3 ч. Ч.1 / - Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2017. – 229 с.

ISBN 978-5-907019-09-6 ч.1
ISBN 978-5-907019-12-6

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «НАУЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ», состоявшейся 28 ноября 2017 г. в г. Оренбург. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей постранично размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981 - 04 / 2014К от 28 апреля 2014 г.

УДК 00(082)
ББК 65.26

ISBN 978-5-907019-09-6 ч.1
ISBN 978-5-907019-12-6

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2017
© Коллектив авторов, 2017

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

- Агафонов Юрий Алексеевич**, доктор медицинских наук,
Уральский государственный медицинский университет»
- Баишева Зилия Вагизовна**, доктор филологических наук
Башкирский государственный университет
- Ванесян Ашот Саркисович**, доктор медицинских наук, профессор
Башкирский государственный университет
- Васильев Федор Петрович**, доктор юридических наук, доцент
Академия управления МВД России, член РАЮН
- Вельчинская Елена Васильевна**, кандидат химических наук
Национальный медицинский университет имени А.А. Богомольца
- Гетманская Елена Валентиновна**, доктор педагогических наук, доцент
Московский педагогический государственный университет
- Гулиев Игбал Адилевич**, кандидат экономических наук
Московский государственный институт международных отношений МИД России
- Долгов Дмитрий Иванович**, кандидат экономических наук
Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева,
- Иванова Нионила Ивановна**, доктор сельскохозяйственных наук,
Технологический центр по животноводству
- Калужина Светлана Анатольевна**, доктор химических наук
Воронежский государственный университет
- Курманова Лилия Рашидовна**, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет
- Киркимбаева Жумагуль Слямбековна**, доктор ветеринарных наук
Казахский Национальный Аграрный Университет
- Козьрева Ольга Анатольевна**, кандидат педагогических наук
Новокузнецкий филиал - институт «Кемеровский государственный университет»
- Конопацкова Ольга Михайловна**, доктор медицинских наук
Саратовский государственный медицинский университет
- Маркова Надежда Григорьевна**, доктор педагогических наук
Казанский государственный технический университет
- Почивалов Александр Владимирович**, доктор медицинских наук
Воронежская государственная медицинская академия им. Н.Н. Бурденко
- Прошин Иван Александрович**, доктор технических наук
Пензенский государственный технологический университет
- Симонович Николай Евгеньевич**, доктор психологических наук
Института психологии им. Л.С. Выготского РГГУ, академик РАЕН
- Старцев Андрей Васильевич**, доктор технических наук
Государственный аграрный университет Северного Зауралья
- Танаева Замфира Рафисовна**, доктор педагогических наук
Ужно - уральский государственный университет
- Venelin Terziev**, Professor Dipl. Eng, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
University of Rousse, Bulgaria
- Хромина Светлана Ивановна**, кандидат биологических наук, доцент
Тюменский государственный архитектурно - строительный университет
- Шилкина Елена Леонидовна**, доктор социологических наук
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
- Шляхов Станислав Михайлович**, доктор физико - математических наук
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.
- Юсупов Рахмьян Галимьянович**, доктор исторических наук
Башкирский государственный университет

В.М. Алексеев

ректор

М.С. Алексеева

старший преподаватель

Е.Ю. Фирсова

к.п.н., доцент

Автономная некоммерческая организация
дополнительного профессионального образования

«Академия подготовки главных специалистов»,

г. Краснодар, РФ

E - mail: firsova.elena.2112@yandex.ru

НЕОБХОДИМОСТЬ ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ МЕНЕДЖЕРОМ В ПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация

Менеджеры в промышленной отрасли принимают управленческие решения, результат которых влияет на развитие производства. Вместе с тем вуз, ориентированный на подготовку универсального менеджера без учета специфики деятельности и направленности производственной сферы, не способствует готовности выпускников к решению инновационных управленческих задач. Обозначилось противоречие между наработанной системой принятия решения и запросами работодателей на специалистов, способных к использованию в своей деятельности функции делового администрирования.

Ключевые слова:

Инновационное производство, промышленность, менеджер, деловое администрирование, управленческое решение.

Концепция долгосрочного социально - экономического развития России предусматривает переход экономики на инновационный тип развития, движущей силой которого является опережающее развитие высокотехнологичного и интеллектуального промышленного производства. Основа создания инновационной и конкурентоспособной продукции это не только наличие передовых технологий, но и интеллектуальный капитал. От некачественных решений управленческого персонала предприятие может терять до 80 % своей эффективности. Так как темп роста производственной сферы увеличивается, то и возрастает спрос на управленческий персонал узкой специализации, с креативным складом мышления, владеющие не только инженерными и экономическими знаниями в области производства, но и способные планировать, контролировать разработку и внедрение прогрессивных промышленных технологий, отвечающим международным стандартам.

Результатом профессиональной деятельности менеджеров в промышленности является эффективное управленческое решение. Управленческое решение – это результат глубокого

анализа, прогнозирования, экономического обоснования и выбора альтернативы из нескольких вариантов для достижения конкретной цели менеджмента. Впервые управленческое решение как результат деятельности менеджера описывается в книге «Эффективный руководитель» П. Друкера [3], где он указывает, что эффективный руководитель опирается на практический опыт в момент принятия решения. Согласно И. Ансоффу, верно принятое решение – цель менеджера, и оно может изменяться под влиянием изменений в экономике (таблица 1) [1].

Таблица 1. Соотношение модели менеджмента и конечного результата деятельности менеджера промышленности

Модель менеджмента	Конечный результат
Американская	Социальная эффективность институциональной организации или уровень прибыли предприятия
Японская	Совершенствование межличностных отношений - командная работа
Европейская	Формирование качества продукта
Российская	Управленческое решение

Увеличивающаяся постоянно сложность принятия управленческих решений показывает зависимость руководителя от персонала, технических специалистов (инженеров), обладающих широким набором знаний и навыков, которые отсутствуют у руководителя, то есть образуется разрыв между знаниями и навыками менеджера в промышленности и специалистов, что недопустимо в его работе [2].

Любое управление невозможно без обратной связи в виде информации о процессах и результатах достижения целей. В современных условиях такая обратная связь проявляется в следующих задачах: предвидение; планирование; организация; координирование; контроль. Все это является элементами функции делового администрирования, которую должен выполнять менеджер. Деловое администрирование состоит из директивов, приказов, планов, указов, распоряжений менеджера (рис. 1).

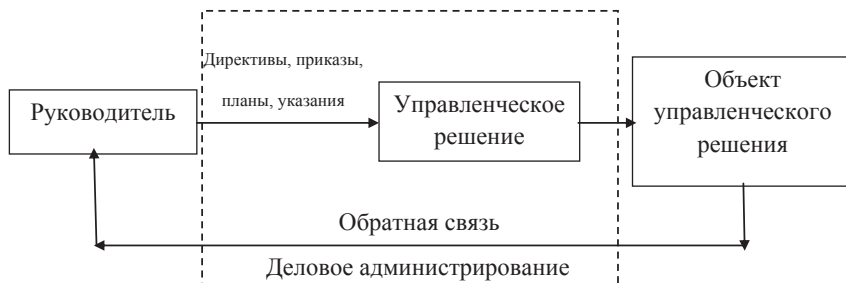


Рис. 1. Процесс принятия управленческого решения

Также проведенный нами анализ корпоративных журналов предприятий промышленности («Вестник ЛИИ» (г.Москва), «Вестник Торгово - Промышленной Палаты Краснодарского края РФ» (г.Краснодар), «ГеоИнжиниринг» (г. Краснодар), научно - технический вестник ОАО «Роснефть» (г.Москва)) показал, что ключевой фигурой интеллектуального ресурса на промышленном предприятии является менеджер с навыками делового администрирования при бережном отношении к другим ресурсам предприятия.

Разрешению противоречия между необходимостью выполнения профессиональных функций, повышающих эффективность управленческого решения, и недостаточностью способностей к их выполнению в связи с стандартом подготовки менеджеров вузами, будет способствовать повышение квалификации по программам МВА («Мастер делового администрирования»).

В зависимости от созданной менеджером атмосферы, места принятия решения (удаленно или в условиях возникшей задачи), его знаний о производстве, технологиях и инновациях создаются условия для реализации идеи «бережливого производства» и инновационного управления. Таким образом, менеджер для принятия управленческого решения в промышленности должен иметь знания технологического, экономического и административного характера. Результатом управленческого решения, полученного с использованием административных знаний, является рост производительности предприятия, взаимодействие производственных систем, улучшение качества продукта, увеличение прибыли, что в значительной степени повышает конкурентоспособность промышленной сферы в целом.

Список использованной литературы:

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент [Текст] / И. Ансофф. – СПб.: Питер, 2009. – 344 с.
2. Горшенина М.В., Сухинин В.П., Фирсова Е.Ю. Подготовка менеджеров производственной сферы в современных условиях. Монография [Текст] / Горшенина М.В., Сухинин В.П., Фирсова Е.Ю. - Самара: СамГТУ, - 2014. 139 с.
3. Друкер П. Эффективный руководитель [Текст] / П.Друкер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 240 с.

© Алексеев В.М., Алексеева М.С., Фирсова Е.Ю., 2017

УДК 339.744.4

А.С. Батраков

студент ЗабГУ, г. Чита, РФ

E - mail: vikulya.dobrynina@mail.ru

ПРИБОРЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ВАЛЮТ ТИПА «ДОРС - 1100», «ДОРС - 220», «ДОРС - 200М»

Аннотация

Одним из определяющих неотъемлемых элементов в повседневной досмотровой работе оперативных работников таможен является применение ими технических средств таможенного контроля (ТСТК), без которых в настоящее время уже невозможно обеспечить своевременность, качество и культуру таможенного контроля. Высокая

результативность контроля достигается комплексным применением технических средств на каждом конкретном участке таможенного контроля, будь - то ручная кладь и багаж пассажиров и транспортных экипажей, контроль средние и крупногабаритных грузовых отправок и отдельно следующего багажа, контроль международных почтовых отправлений, или всех видов транспортных средств международного сообщения. Причем для таможенного контроля каждого вида перемещаемых через госграницу объектов в соответствии с технологическими схемами организации таможенного контроля должны применяться те или иные специфические виды таможенных средств таможенного контроля.

Ключевые слова:

Детектор банкнот, Дорс, ИК - образ, TFT - мониторе, банкнота.

В настоящее время вероятность встретить поддельную купюру весьма велика. Причем фальшивка может попасться в руки практически в любом месте. В связи с этим большинство компаний и фирм принимают решение купить детектор банкнот. Прежде чем сделать выбор, необходимо изучить существующие виды аппаратов и принцип их работы.

Детектор банкнот в настоящее время является обязательным атрибутом любой кредитной организации, финансовой структуры и многих торговых точек. Это легко объясняется тем, что никто не желает получать простые бумажки вместо денег, но в то же время отличить без специальной техники подделку просто невозможно. Если раньше подлинность купюры можно было определить лишь по водяному знаку, который легко определялся на просвет, то сейчас степень защиты весьма сложная.

Прежде всего, для повышения износостойкости в состав бумаги для купюр включают волокна хлопка или льна. Помимо основных тканей внутри денег находятся флуоресцентные частицы, водяные знаки, спецэлементы, тиснение, волокна, микропечат, совмещенный рисунок, перфорация, защитные нити, кинеграммы и голограммы, а также зоны инфракрасной защиты.

Детектор банкнот – это аппарат, который сканирует купюры и сравнивает полученную информацию с запрограммированным стандартом. В случае несовпадения хотя бы одного из параметров устройство подает сигнал оператору. Оно также может отбраковать поддельную купюру, поместив ее в специальный карман.

Инфракрасный детектор¹ «Дорс - 1100» (далее - прибор) предназначен для визуального определения подлинности банкнот различных валют, ценных бумаг, документов, акцизных и специальных марок по наличию и расположению защитных инфракрасных меток – участков изображений, выполненных ИК - метамерными красками. Прибор также позволяет контролировать наличие специальных элементов «М».

Возможно подключение дополнительных устройств, позволяющих производить проверку банкнот в ультрафиолетовом, инфракрасном и видимом диапазоне с увеличением 10 крат и более, и др.

В отличие от ультрафиолетовой защиты, где метки неконтрастные, инфракрасная легко визуализируется, что в значительной степени снимает нагрузку на зрение кассира. Прибор

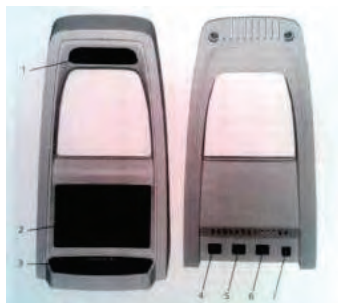
¹ Инфракрасный детектор – это приемник лучистой энергии, преобразующий энергию излучения в инфракрасном диапазоне в измеримую форму.(см. <http://www.xenics.com/ru/>)

позволяет проводить визуальный контроль при любом освещении, обеспечивая быструю и качественную детекцию банкнот, в том числе и разложенных «веером».

При определении подлинности российских рублей необходимо учитывать, что инфракрасные метки располагаются только на лицевой стороне банкнот.

Областью применения «Дорс - 1100» являются предприятия розничной торговли, предприятия сферы услуг, АЗС, автосалоны, транспорт, рестораны, кафе, отели, билетные кассы.

Компоненты прибора изображены на рисунке 1.



1. Видеокamera;
2. Монитор;
3. Панель управления;
4. Разъём для подключения телевизионной лупы (V1);
5. Вход видеосигнала от внешнего источника (V2);
6. Выход видеосигнала (V3);
7. Разъём для подключения сетевого адаптера (PWR).

Рисунок 1 – Компоненты прибора «Дорс - 1100»

Технические характеристики «Дорс - 1100» представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Технические характеристики «Дорс - 1100»

Характеристика	Значение / описание
Источник питания	специальный адаптер переменного тока: вход: 100 - 240 В, 50 / 60 Гц выход: 12 В, 1 А
Потребляемая мощность	15 Вт
Масса	детектора - 0,65 кг адаптера - 0,2 кг
Размеры	высота - 295 мм глубина - 150 мм ширина - 110 мм
Производство	Россия
Гарантия	1 год

Принцип работы устройства следующий: на основе полученного через встроенную видеокамеру изображения помещенной в зону просмотра банкноты создается ИК - образ ассигнации, отображаемый на TFT - мониторе. Сравнивая его с установленными стандартами, оператор выявляет фальшивые банкноты.

Отличается высокой эффективностью, простотой и удобством в эксплуатации. Прибор имеет только один недостаток – четкость картинки зависит от того, под каким углом зрения оператор видит монитор.

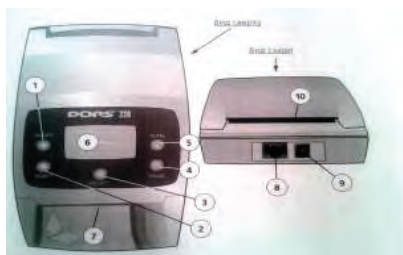
Следующим детектором валют является детектор валют «Дорс - 220». Автоматический детектор² валют «Дорс - 220» предназначен для проверки подлинности банкнот Евро.

Прибор проверяет достоверность магнитной разметки, ИК разметки и оптического образа банкнот. Принятие решения о достоверности банкноты производится на основе интегральной оценки всех этих показателей.

Прибор гарантирует более высокую точность определения фальшивых банкнот по сравнению с существующими приборами.

«Дорс - 220» имеет следующие области применения: Предприятия, магазины, офисы, супермаркеты, аптеки, АЗС, банки.

На рисунке 2 изображён детектор валют типа «Дорс - 220».



1. Кнопка ON / OFF (Вкл. / Выкл.) – включение / выключение прибора.
2. Кнопка RESET (Сброс) – обнуление счетчиков банкнот и общей суммы. Выход из меню.
3. Кнопка SELECT (Выбор) – вход в меню, выбор вариантов для пункта меню.
4. Кнопка VALUE (Номинал) – включение режима индикации суммы / количества проверенных банкнот по номиналу. Перемещение по пунктам меню вниз.
5. Кнопка TOTAL (Всего) – включение режима индикации общей суммы и количества проверенных банкнот. Перемещение по пунктам меню вверх.
6. Многофункциональный графический индикатор.
7. Входной лоток.
8. Разъём для подключения внешних устройств.
9. Разъём для подключения сетевого адаптера.
10. Щель для вывода банкнот.

Рисунок 2 – Внешний вид детектора «Дорс - 220»
Технические характеристики представлены в таблице 2.

² автоматические детекторы - способны определить номиналы банкнот, валюту банкноты и вывести на табло сумму проверенных денег(см [http:// absolut - s.ru /](http://absolut-s.ru/)).

Таблица 2 – Технические характеристики
детектора валют типа «Дорс - 220»

Проверяемые банкноты	Банкноты Евро всех номиналов
Позиционирование банкноты	В длину, лицевой стороной вверх, голограммой вперед
Скорость обработки, не более	75 банкнот / мин
Индикатор	ЖКИ, графический, с подсветкой
Питание	110 / 220 В ± 10 % , 50 / 60 Гц
Потребляемый ток, не более	500 мА
Габаритные размеры, не более	133*80*205 мм
Рабочий диапазон температур	от +10°С до +35°С
Относительная влажность воздуха при температуре +25°С	от 40 % до 80 %
Атмосферное давление	от 84 до 107 кПа (от 630 до 800 мм рт. ст.)
Масса без упаковки, не более	0,65 кг
Масса комплекта в упаковке, не более	1,2 кг

Прибор забирает банкноту из лотка на проверку. В случае, если банкнота будет признана подлинной, на индикаторе высветится её номинал и банкнота будет выдана через щель в задней части прибора (если включен режим отката всех банкнот назад, банкнота вернётся во входной лоток). Если банкнота будет признана подозрительной, то она вернется во входной лоток и будет выдан звуковой сигнал об ошибке. При этом на индикатор будет выведено сообщение об ошибке с краткой характеристикой ошибки. Если банкнота не определилась как подлинная три раза подряд, следует визуально проверить другие признаки подлинности.

Преимуществом детектора DORS 220 является возможность беспрепятственного доступа к тракту прибора благодаря откидывающейся верхней крышке на защелках. Отличительной особенностью «Дорс - 220» является применение высокостойкого к абразивному воздействию магнитного датчика и надежного роликового механизма протяжки банкнот.

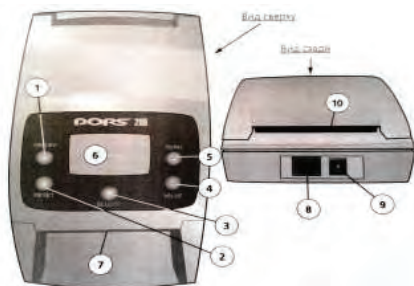
Автоматический детектор валют «Дорс - 200» модификации М1 является развитием предыдущей модели «Дорс - 200» и предназначен для проверки подлинности долларов США.

Прибор проверяет достоверность магнитной разметки, ИК разметки и оптического образа банкнот. Принятие решения о достоверности банкноты производится на основе интегральной оценки всех этих показателей.

Прибор гарантирует более высокую точность определения фальшивых банкнот по сравнению с существующими приборами.

Устройство используют в местах денежного расчёта в долларах США, банковских и кредитных организациях, пунктах обмена валют, для частного пользования.

На рисунке 3 изображен внешний вид детектора валют «Дорс - 200М».



1. Кнопка ON / OFF (Вкл. / Выкл.) – включение / выключение прибора.
2. Кнопка RESET (Сброс) – обнуление счетчиков банкнот и общей суммы. Выход из меню.
3. Кнопка SELECT (Выбор) – вход в меню, выбор вариантов для пункта меню.
4. Кнопка VALUE (Номинал) – включение режима индикации суммы / количества проверенных банкнот по номиналу. Перемещение по пунктам меню вниз.
5. Кнопка TOTAL (Всего) – включение режима индикации общей суммы и количества проверенных банкнот. Перемещение по пунктам меню вверх.
6. Многофункциональный графический индикатор.
7. Входной лоток.
8. Разъём для подключения внешних устройств.
9. Разъём для подключения сетевого адаптера.
10. Щель для вывода банкнот.

Рисунок 3 – Внешний вид детектора «Дорс - 200М»

В таблице 3 представлены технические характеристики «Дорс - 200М».

Таблица 3 – Технические характеристики детектора валют типа «Дорс - 200М»

Проверяемые банкноты	Банкноты долларов США всех номиналов выпуска 1988 года и позже
Позиционирование банкноты	В длину, лицевой стороной вверх, чёрной печатью вперёд
Скорость обработки, не более	75 банкнот / мин
Индикатор	ЖКИ, графический, с подсветкой
Питание	110 / 220 В ± 10 % , 50 / 60 Гц
Потребляемый ток, не более	500 мА
Габаритные размеры, не более	197*119*80 мм
Рабочий диапазон температур	от +10°C до +35°C
Относительная влажность воздуха при температуре +25°C	от 40 % до 80 %
Атмосферное давление	от 84 до 107 кПа (от 630 до 800 мм рт. ст.)
Масса без упаковки, не более	0,65 кг
Масса комплекта в упаковке, не более	1,2 кг

Прибор забирает банкноту из лотка на проверку. В случае, если банкнота будет признана подлинной, на индикаторе высветится её номинал и банкнота будет выдана через щель в задней части прибора (если включен режим отката всех банкнот назад, банкнота вернётся во входной лоток). Если банкнота будет признана подозрительной, то она вернется во входной лоток и будет выдан звуковой сигнал об ошибке. При этом на индикатор будет выведено сообщение об ошибке с краткой характеристикой ошибки. Если банкнота не определилась как подлинная три раза подряд, следует визуально проверить другие признаки подлинности.

Отличительной особенностью DORS 200 является применение специализированного датчика спектрального анализа, позволяющего проверять параметры краски, используемой при печати банкноты. Данная техническая разработка является уникальной и практически исключает ошибки при определении подлинности банкнот.

Одно из новых преимуществ детектора DORS 200 - это возможность беспрепятственного доступа к тракту.

Сравнительный анализ приборов для проверки валют типов «Дорс - 1100», «Дорс - 220», «Дорс - 200М», наглядно представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Сравнительный анализ приборов для проверки валют

Характеристика	«Дорс - 1100»	«Дорс - 220»	«Дорс - 200М»
Проверяемые банкноты	Банкноты различных валют	Банкноты Евро всех номиналов	Банкноты долларов США всех номиналов выпуска 1988 года и позже
Позиционирование банкноты	Банкноты разложены «веером»	В длину, лицевой стороной вверх, голографическим изображением вперёд	В длину, лицевой стороной вверх, чёрной печатью вперёд
Скорость обработки, не более		75 банкнот / мин	75 банкнот / мин
Габаритные размеры	295*150*110 мм	205*133*80 мм	111*80*200 мм
Потребляемая мощность	15 Вт	Не более 10 Вт	Не более 10 Вт
Вес прибора	0,65 кг	0,65 кг	0,6 кг
Дисплей		Графический жидкокристаллический с подсветкой	Графический жидкокристаллический с подсветкой
Показания дисплея		Номинал подлинной банкноты, общие сумма и количество	Номинал подлинной банкноты, общие сумма и количество подлинных банкнот, количество и сумма

		подлинных банкнот, количество и сумма подлинных банкнот по номиналам, коды ошибок	подлинных банкнот по номиналам, коды ошибок
Отличительная особенность	Отличительной особенностью Dors 1100 является высокая эффективность и удобство в эксплуатации. Малые габариты модели позволяют существенно экономить пространство на рабочем месте кассира.	Отличительной особенностью DORS 220 является применение высокостойкого к абразивному воздействию магнитного датчика и надежного роликового механизма протяжки банкнот.	Отличительной особенностью детектора DORS 200 является применение датчика спектрального анализа, позволяющего проверять в разных диапазонах длин волн оптические свойства краски, использованной при печати банкноты.

В ходе рассмотрения данной работы можно сделать вывод, что, несмотря на заметные успехи таможенных органов в организации таможенного контроля с использованием технических средств таможенного контроля, данное направление контроля находится сейчас в процессе совершенствования и от органов таможенного контроля требуется бдительность и принципиальность. Только в этом случае можно будет добиться ощутимых результатов, а также сократить и предотвратить незаконный экспорт и импорт товаров, транспортных средств и других объектов таможенного контроля.

Список использованной литературы:

1. Дьяконов В.Н., Мальшенко Ю.В. Практикум по применению технических средств таможенного контроля: учебное пособие. – Владивосток. – 2005. – 244 с.
2. Комментарий к таможенному кодексу Российской Федерации под ред. А.Н. Козырина, Изд.: "Проспект", 2004.
3. Таможенное право. Учебник. 4 - е издание. Изд.: «Юнити - Дана», «Закон и порядок», 2010 г.
4. Толкушин А.В. Таможенное дело, Учебник, Изд.: Юрайт, 2010 г. Эриашвили Н., Рассолов М., Кардашова И. Таможенное право. Учебник. 5 - е издание

© А.С. Батраков, 2017

Светлана Валентиновна Романова

кандидат экономических наук, доцент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

г. Шахты, Ростовская область

Анастасия Андреевна Бондаренко

студент бакалавриата

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

г. Шахты, Ростовская область

ПАТЕНТНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: РОССИЙСКИЕ РЕАЛИИ И АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

Патентная система налогообложения (ПСН) является одним из специальных налоговых режимов. Целью ПСН является формирование простых условий налогообложения для определенных категорий налогоплательщиков. Реализация ПСН осуществляется при помощи низкой налоговой ставки, а также путем освобождения от ряда налогов.

Актуальность данной темы заключается в том, что ПСН значительно упрощает все работы сопряженные с налоговой отчетностью и бухгалтерским учетом, что в свою очередь является большим плюсом для индивидуальных предпринимателей (ИП) поскольку ПСН регулирует только деятельность ИП.

Патентная система налогообложения – это специальный налоговый режим, сущность которого состоит в том, что ИП приобретает специальный документ (патент), предоставляющий ему право на осуществление конкретных видов деятельности с сокращением налоговой нагрузки. Необходимо отметить, что предприниматель, использующий патентную систему, свободен в принятии решения о ее совмещении с любым другим налоговым режимом. Организация налогообложения обладает довольно сложной структурой, которая требует соответствующего ведения бухгалтерского учета, предоставления необходимой отчетности, чтобы обеспечить баланс между справедливостью и эффективностью налогообложения.

В государствах с переходной экономикой введены также налоги, вычисляемые на основе упрощенной финансовой отчетности, которые не требуют ведения полноценного бухгалтерского учета. Впрочем, как в развитых, так и в развивающихся странах имеются так называемые «мертвые зоны» – группы и виды предпринимательской деятельности, которые сложно контролировать налоговыми органами из-за их специфики осуществления и используемых систем расчетов. Одним единственным эффективным инструментом налоговой политики является конструкция вмененного налога. Объектом налогообложения является презюмируемый государством доход налогоплательщика, а не реально полученный доход.

Предприниматель самостоятельно выбирает срок, на который выдается ему патент. Обычно патент выдается на срок от одного до двенадцати месяцев. Стоимость патента равна потенциально возможному годовому доходу индивидуального предпринимателя по

соответствующему виду деятельности, с учетом ставки налога – 6 % по п.1 ст. 346.20 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – Налоговый кодекс РФ). Треть стоимости патента нужно перечислить в бюджет не позднее 90 дней с момента начала деятельности, остальную часть – не позднее срока действия патента [1].

По состоянию на 01.07.2017 г возросло количество индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения, и выданных патентов на право применения патентной системы налогообложения (таблица 1) [2].

Таблица 1 – Статистические данные о применении патентной системы в России в 2017 году [2]

Наименование показателей	Количество выданных патентов (единиц):		Размер потенциально возможного к получению ИП годового дохода, исчисленного исходя из срока, на который выдан патент (тыс. руб.):	
	всего	в том числе, патентов с налоговой ставкой 0 %	всего	в том числе, по патентам с налоговой ставкой 0 %
Российская Федерация	285 660	11 045	187 790 907	2 692 545
в том числе:				
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	127 729	4 343	103 299 936	1 188 267
СЕВЕРО - ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	13 118	495	9 854 864	148 188
СЕВЕРО - КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	7 432	94	2 162 909	18 203
ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	48 864	190	28 681 228	57 481
ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	41 921	3 080	16 314 982	550 989
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	24 588	1 165	14 131 907	265 070
СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	13 363	1 148	8 228 015	352 851
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	8 645	530	5 117 066	111 496

Лидерами по применению патентной системы налогообложения стал Центральный федеральный округ, было выдано 127729 патентов. Южному Федеральному округу присвоили 48864 патента, а в Приволжском федеральном округе выдали 41921 патент. Наибольшую прибыль от использования ПНС получит Центральный федеральный округ – 103299936 тыс. руб, в том числе, по патентам с налоговой ставкой 0 % – 1188267 тыс. руб.

Меньше всего было выдано патентов в Северо - Кавказском федеральном округе – 7432. Прежде всего, это связано с ограничениями по выдаче патентов. Существует строгий регламент получения патента. Виды деятельности, которые можно осуществлять на патенте, ограничены услугами и розничной торговлей в небольших магазинах. Ограничения по количеству работников здесь самые строгие из всех налоговых режимов – не более 15 человек, при этом учитывают все виды предпринимательской деятельности, которыми занимается ИП. При выборе такого вида деятельности как розничная торговля или общепит, площадь зала торговли или обслуживания ограничивается 50 кв. м, что в три раза меньше, чем на ЕВНД.

В современных реалиях изменчивость конъюнктурного рынка способствует расширению комплекса проблем в сфере хозяйствования, связанных с управлением коммерческими процессами [3]. Изучая антикризисное регулирование России, можно отметить, что основной проблемой в РФ остается отсутствие «кризисного» опыта у руководителей, и для того чтобы снизить негативные последствия кризисов и укрепить положительную динамику, создаются программы антикризисных мер [4]. Безусловно, необходимо использовать на практике опыт иностранных партнеров. Объединяя различные методы регулирования экономических процессов, можно избежать стагнации и прочих кризисных явлений негативно влияющих, как на индивидуального предпринимателя, так и на всю страну в целом.

Европейские страны применяют различные методы налогообложения индивидуальных предпринимателей. Например, в Великобритании, когда человек становится самозанятым, то есть работает сам на себя, он классифицируется как индивидуальный предприниматель (sole trader) без регистрации в Налоговой службе Великобритании.

Стоит отметить некоторые особенности налогообложения самозанятых. К ИП применяются общие правила налогообложения при вычислении подоходного налога (Income tax). Все самозанятые обладают необлагаемым налогом, минимальный размер которого 10600 ф. ст. Базовая налоговая ставка (basic rate) составляет 20 % , если налогооблагаемый доход не превышает 31785 ф. ст. Также существует высокая ставка (higher rate) 40 % при доходе от 31786 ф. ст. до 150000ф. ст., и повышенная ставка (additional rate) 45 % при доходе свыше 150000 ф. ст.

Различают 2 типа взносов для самозанятых лиц при уплате взносов в Национальную систему страхования.

Класс 2: если прибыль самозанятого составляет 5965 ф.ст. или более в год, то он платить 280 ф.ст. в неделю

Класс 4: если прибыль самозанятого составляет 8060 ф.ст. или более в год, то необходимо уплачивать 9 % с прибыли от 8060 до 42385 ф. ст., и 2 % с прибыли более 42385 ф. ст.

Рассмотрим опыт Латвии по предоставлению разных режимов налогообложения самозанятых. Существует общее правило регистрации самозанятых лиц в качестве плательщиков подоходного налога с населения (Iedzīvotāju ienākuma nodoklis). Также как и в Великобритании, Латвийцы производят отчисления на социальное страхование (Valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas) в размере 30,27 % от суммы задекларированного дохода, но только в Латвии законодателем установлены для самозанятого лица льготы при выплате взносов. При этом доходы самозанятого должны превышать установленный

минимум, чтобы выплачивались социальные платежи. В случае если доходы самозанятого равны установленному минимуму, то платежи вносятся только с минимальной суммы, не принимая во внимание величину доходов.

Налог с самозанятых лиц взимается в размере 23 % от суммы задекларированного дохода [4]. Таксационный период составляет один год. При этом индивидуальный предприниматель имеет право вычета из своего дохода экономически связанные с его получением оправданных расходов и только с оставшейся разницы уплачивает налог.

В Латвии могут зарегистрироваться как плательщики налога на микропредприятия (Mikrouzņēmumu nodoklis) некоторые категории самозанятых, например, индивидуальные предприниматели и лица, получающие доход от хозяйственной деятельности. Налог на микропредприятия (MUN) представляет собой единый налоговый платеж, в который входит подоходный налог с предприятия, подоходный налог с населения и взносы на социальное страхование. Основная ставка налога 9 % от нетто - оборота, причем при расчете выплат издержки не учитываются. Таксационным периодом является календарный год, налог платится 4 раза в год за оборот каждого квартала. Поэтому самозанятым лицам, оказывающим услуги, выгодно платить данный налог, нежели тем, кто занимающимся производством.

Систематизация опыта зарубежных партнеров и применение его на практике, безусловно, позволит улучшить экономическое состояние нашей страны. Кроме того, необходимо наделить субъекты Российской Федерации правом дифференцировать размер потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода в зависимости от места ведения предпринимательской деятельности на территории соответствующего субъекта Российской Федерации. Если же говорить об общеэкономическом влиянии перехода на патентную систему налогообложения и отказа от ЕНВД, скорее всего, государственный бюджет пополнится в ущерб снижению деловой активности, также произойдет перераспределение полномочий по регулированию налогов, и муниципалитеты потеряют важный рычаг в переговорах с предпринимателями.

Подводя итог вышесказанному, можно увидеть положительные стороны патентной системы налогообложения. В России индивидуальные предприниматели обладают пониженной налоговой ставкой и правом совмещения налоговых режимов. В Великобритании существует дифференциация налоговых взносов по двум классам в зависимости от прибыли предприятия. Латвийский опыт показал нам преимущества ведения бизнеса по предоставлению услуг. Таким образом, необходимо интегрировать опыт зарубежных партнеров для того, чтобы успешно развивался малый бизнес в России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 25.06.2012 № 94 - ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Отчет о количестве индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения, и выданных патентов на право применения видов предпринимательской деятельности № 1 - ПАТЕНТ за 2017 год / URL: // https://www.nalog.ru/rn54/related_activities/statistics_and_analytics/forms/6913125/

3. Романова С. В. Учетно - аналитические аспекты обеспечения непрерывности деятельности организаций. Перспективы науки. 2017. № 4 (91). С. 55 - 63

4. Черкесова Э.Ю. Роль антикризисного управления в современных условиях развития экономики России / Э.Ю. Черкесова, Г.П. Довлатян, В.С. Морозова, А.В. Абгарян // Перспективы развития Восточного Донбасса: Мат - лы VI - й Международной и 64 - й Всероссийской научно - практической конференции; Министерство образования и науки Российской Федерации, Южно - Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова. - Шахты: Шахтинский институт (филиал) ЮРГПУ (НПИ) имени М.И. Платова, 2015. - С. 389 - 402.

5. Барковец В.А. Какие новшества произошли в патентной системе налогообложения, 2014. № 2. С. 52 – 57.

© С. В. Романова, А.А. Бондаренко, 2017

УДК 336

Бугаян Анна Суреновна

магистрант РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону

e - mail: a.bugayan@yandex.ru

Демиденко Татьяна Ивановна

к.э.н., доцент каф. «Финансовый мониторинг и финансовые рынки» РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, e - mail: demidenkoti@inbox.ru

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Аннотация

В статье автор анализирует проблемы, возникающие при определении кадастровой стоимости земель различных категорий в целях налогообложения. Решение рассмотренных проблем будет способствовать совершенствованию механизма налогообложения недвижимости в Российской Федерации.

Ключевые слова

Оценка, оценочная деятельность, рыночная стоимость, кадастровая стоимость, земельные участки, категория земель, налогообложение

В настоящее время проблемы определения и оспаривания кадастровой стоимости земель волнуют не только оценщиков, но и всех налогоплательщиков недвижимости в Российской Федерации. Уже сейчас десятки тысяч налогоплательщиков в судах и во внесудебной форме оспаривают кадастровую стоимость своих земельных участков, которая в ряде случаев оказывается в десятки раз выше их рыночной стоимости. А с введением в 2015 году налога на коммерческую недвижимость по кадастровой стоимости количество споров увеличилось [1].

Рассмотрим вышеуказанные проблемы и предложим некоторые варианты их решения.

Во - первых, выделение частей единого объекта земель (земельный участок + объект капитального строительства) при оспаривании кадастровой стоимости одной из частей. Суть проблемы заключается в том, что неясно, какой вид стоимости земельного участка вычитать из рыночной стоимости единого объекта недвижимости (рыночную или кадастровую) при оспаривании кадастровой стоимости объекта капитального строительства. Предлагается вычитать рыночную стоимость земельного участка, так как при оспаривании объекта капитального строительства определяется его рыночная стоимость.

Во - вторых, малый срок оспаривания кадастровой стоимости земель. Срок возможности оспаривания кадастровой стоимости мал - всего шесть месяцев со дня ее утверждения. При этом установлен порядок, при котором в суде иск принимается только в том случае, если налогоплательщик в комиссии по оспариванию кадастровой стоимости получил неудовлетворительное для него решение. За этот срок налогоплательщик не успевает произвести оспаривание кадастровой стоимости сначала в региональной комиссии по оспариванию кадастровой стоимости, а затем в случае необходимости в суде.

Предлагается увеличить срок оспаривания кадастровой стоимости недвижимости до трех лет. При этом установить порядок, при котором в суде иск принимается только в том случае, если налогоплательщик в комиссии по оспариванию кадастровой стоимости получил неудовлетворительное для него решение.

В - третьих, экспертиза отчетов об определении рыночной стоимости в процессе оспаривания кадастровой стоимости земель. Очень часто при оспаривании кадастровой стоимости земель саморегулируемые организации оценщиков проводят так называемую «нормативную» экспертизу отчетов об оценке их рыночной стоимости. Однако посредством проведения такой экспертизы невозможно получить ответ на вопрос о достоверности величины кадастровой стоимости. Таким образом, саморегулируемые организации проводят экспертизу, но снимают с себя ответственность за подтверждение или не подтверждение величины кадастровой стоимости. Предлагается внести изменение в статью 5 второго раздела ФСО N 5, оставив лишь стоимостную экспертизу, чтобы саморегулируемые организации несли ответственность за результаты проведенных ими экспертиз. В этом случае повысится и качество отчетов об оценке кадастровой стоимости.

Существуют и другие проблемы, возникающие при оспаривании кадастровой стоимости земель, например: неясность статуса ответчика при оспаривании кадастровой стоимости; отсутствие единообразия в определении даты оценки рыночной стоимости земель при оспаривании его кадастровой стоимости; установление соответчика в спорах по решениям комиссий по оспариванию кадастровой стоимости земель; отказы судов в принятии к рассмотрению исков, поданных арендаторами земельных участков и т.д. [2]

Решение проблем оспаривания кадастровой стоимости земель будет способствовать совершенствованию механизма налогообложения недвижимости в Российской Федерации.

Список использованной литературы:

1. Глазунова И.Н., Мигулина Д.А. Отдельные способы защиты прав субъектов земельных отношений, связанные с вопросами определения кадастровой оценки земель //

Вестник Федерального арбитражного суда Северо - Кавказского округа. 2017. № 2. С. 107 - 119.

2. Власов А.Д. Основные направления совершенствования кадастровой оценки земель поселений // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2017. № 5. С. 68 - 70.

© Бугаян А.С., 2017

© Демиденко Т. И., 2017

УДК 336.711.62

О.В. Воробьева

магистрант

Сибирской академии финансов и банковского дела. o.vorobieva@ngs.ru

Научный руководитель: **Л.Д. Медведева**

канд. пед.наук, доцент,

доцент кафедры «Банковское дело и финансовый рынок»

Сибирской академии финансов и банковского дела lusim@fl17.ru

г. Новосибирск, РФ

О ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВЕ В НАЛИЧНОМ ДЕНЕЖНОМ ОБРАЩЕНИИ

Аннотация: статья посвящена проблеме фальшивомонетничества в наличном денежном обращении. Рассмотрены способы подделывания наличных денег, указаны машиночитаемые признаки, приведена статистика выявленных фальшивых денег в России. Охарактеризованы меры, применяемые Банком России по разрешению проблемы, предложены авторские направления совершенствования наличного денежного обращения в части противодействия фальшивомонетничеству.

Ключевые слова: наличные деньги, денежное обращение, подделка денег, фальшивомонетничество, финансовая грамотность

На VI Международной конференции, посвященной вопросам совершенствования наличного денежного обращения (НДО), отмечено, что глобальной мировой тенденцией остается рост количества наличных денег в обращении [3]. Несмотря на развитие безналичных расчетов, в России, как и во многих других странах, наличные деньги остаются основным средством платежа и более 80 % товаров и услуг в рознице оплачиваются наличными деньгами. В этой сфере основная проблема – это фальшивомонетничество, подрывающее доверие населения к центральному банку, как эмитенту денег, и вызывающее социальную тревожность населения при использовании наличных высокого номинала. Поэтому поиск новых организационных и технологических решений, противодействующих фальшивомонетничеству, составляет важную проблему в совершенствовании НДО.

Глобальный характер проблемы фальшивомонетничества задает центральным банкам разных стран общие задачи, связанные с мониторингом состояния НДО, повышением

эффективности обработки денежных знаков, поступающих из обращения, снижением затрат на их содержание, разработку новых защитных признаков банкнот и контроль аутсорсинга [2]. В настоящее время фальшивомонетчики располагают самыми современными техническими средствами от копировальной техники до полиграфического оборудования, что позволяет изготавливать поддельные банкноты высокого качества. Денежные купюры подделывают, в основном, двумя путями - полной подделкой или переделыванием оригинальных купюр. К полной подделке относят способы: а) полиграфический (нанесение слоя краски, что легко обнаружить с помощью лупы); б) электрографический (копировальные аппараты), позволяющий получить подделки высокого качества, но с размытыми мелкими изображениями, но микротекст и спецрастр не воспроизводится; в) комбинированный (два способа сочетаются) [2]. Переделывание настоящих купюр осуществляется надрисовкой, надклейкой, вклеиванием частей поддельной банкноты. С развитием банкоматной сети фальшивомонетчики не изготавливают подделку для цели сбыть ее через кассира, а имитируют только машиночитаемые признаки подлинности.

Поддельные монеты изготавливают способом литья в форму, в них присутствуют олово, свинец, висмут. Такие монеты тяжелее настоящей, на бумаге оставляют темную полосу матового цвета. Также изготавливаются поддельные монеты способом штамповки и гальванопластики. Все поддельные монеты не имеют ферромагнитных свойств.

В нашей стране в обращении находятся банкноты Банка России образца 1997 года; модификации 2001, 2004, 2010 года; образца 2014, 2015 и 2017 года. Банкноты Банка России и российский рубль имеют очень высокую степень защиты в сравнении с иностранными валютами. Считалось, что самая защищённая от подделок валюта – это швейцарский франк, имеющий 18 степеней защиты. Однако российская банкнота номиналом 5000 рублей модификации 2010 года оказалась более защищённой: она имеет более 20 защитных признаков. Новая банкнота номиналом 2000 рублей на сегодняшний день самая защищённая банкнота и практически полностью состоит из защитных признаков.

Машиночитаемыми признаками являются следующие:

- видимое изображение банкноты официальному описанию;
- изображение, видимое в ИК - излучении отдельных участков;
- наличие магнитных свойств у номера зеленого цвета;
- люминесценция элементов в УФ - излучении;
- отсутствие свечения банкноты в УФ - излучении;
- наличие люминесценции изображения серого цвета под воздействием УФ - излучения [2].

При обработке банкнот в кредитной организации по ее выбору должно обнаруживаться не менее четырех машиночитаемых признаков из указанных выше.

Статистика данных о поддельных денежных знаках за три последних года показывает снижение их объема почти на четверть (табл.1). Среди фальшивых денег за весь исследуемый период преобладают банкноты номиналом 5000 рублей. Наибольшая часть поддельных денежных знаков зафиксирована в Центральном федеральном округе (табл.2), где находится наибольшая масса денег страны. Несмотря на то, что количество фальшивых денег снижается, приведенные данные подтверждают существование проблемы

фальшивомонетничества в наличном денежном обращении. Важным направлением решения проблемы нам видится широкое привлечение разных слоев населения в процесс противостояния фальшивомонетничеству.

Таблица 1 – Динамика количества поддельных денежных знаков в российской банковской системе за 2014 - 2016 гг., шт. [4]

Наименование валюты	2014 г.	2015 г.	2016 г.
5000 рублей	60 911	52 690	36 184
1000 рублей	16 545	16 557	22 321
500 рублей	2 100	2 159	2 015
100 рублей	306	323	286
50 рублей	147	56	52
10 рублей	18	8	15
Всего монеты	216	142	173
Всего поддельных денежных знаков	80 243	71 935	61 046

Таблица 2 - Территориальное распределение выявленных поддельных денежных знаков за 2014 – 2016гг., шт. [4]

Наименование	2014 г.	2015 г.	2016 г.
ГУ по центральному федеральному округу	52 036	42 862	35 946
Северо - Западное ГУ	9 509	10 392	7 656
Южное ГУ	6 809	7 402	6 632
Волго - Вятское ГУ	5 988	4 345	4 325
Уральское ГУ	2 325	2 934	2 910
Сибирское ГУ	3 069	3 082	2 474
Дальневосточное ГУ	507	892	1 100
Центральное хранилище		43	3
Итого:	80 243	71 952	61 046

Как эмитент наличных денег, Банк России заинтересован в этой работе. В настоящее время уже второй год подряд территориальные учреждения Банка России организуют проведение мероприятия «День открытых дверей» для населения, где специалисты знакомят посетителей с защитными признаками купюр и разъясняют, на какие из них необходимо всегда обращать внимание, а также распространяют тематические буклеты. С 1 июля 2015 года согласно требованию Банка России банкоматы и терминалы должны быть оборудованы комплектом датчиков для контроля машиночитаемых признаков. Кроме этого Банк России проводит кампании и мероприятия по обучению кассовых работников организаций розничной торговли.

Основными каналами наличного денежного обращения являются коммерческие банки. Специально для них Банк России разработал "Методические рекомендации по проведению обучения кассовых работников кредитных организаций определению платежеспособности

и подлинности денежных знаков Банка России и подлинности банкнот иностранных государств (группы иностранных государств)" (утв. Банком России 31.10.2017 N 27 - МР).

В 2017 году Правительством России разработана Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы (утв. распоряжением Правительства от 25 сентября 2017 г. № 2039 - р). Банку России необходимо активно включиться в ее реализацию и создать дорожную карту противодействия фальшивомонетничеству.

В области разрешения проблемы нам представляется целесообразным реализация следующих направлений:

- 1) принятие федерального закона об ограничении обращения наличных денег в России;
- 2) стандартизация процессов в сфере НДО и деятельности инкассаторских компаний;
- 3) международный обмен опытом распространения и противодействия фальшивомонетничеству, что поможет выработке мер по предотвращению криминальных действий в сфере НДО;
- 4) проверки валидаторами банкоматов признаков подлинности и своевременное обновление программного обеспечения банкоматов.

Важным фактором успешной работы является человеческий фактор. При работе с денежной наличностью специалистам необходимы такие личностные качества, как ответственность, честность, порядочность, преданность своему профессиональному долгу. Поэтому при подготовке специалистов банковской сферы в образовательном процессе необходимо использовать новые подходы и технологии для целенаправленного формирования необходимых личностных качеств и свойств. Одним из них является кластерный подход, используемый в развитых странах, как новая модель профессиональной подготовки [1]. Основная идея данного подхода - взаимодействие субъектов образования и экономической деятельности в процессе обучения, которое протекает в интегрированной образовательной среде, включающей сферу образования и сферу профессиональной деятельности. Это позволяет формировать профессионально - личностную компетентность, включающую необходимые для профессии качества и свойства, в том числе и специалистов, работающих с денежной наличностью.

Список использованной литературы

1. Медведева Л.Д. Кластерный подход в профессиональном образовании: отечественный и зарубежный опыт // Инновации в образовании. 2013. № 2. С. 55–70.
2. О перечне машиночитаемых защитных признаков банкнот Банка России, подлежащих проверке кредитными организациями. Указание Банка России от 6 октября 2008 г. №2087 - У. Доступ из справ. - правовой системы «Гарант».Источник: <http://referat.niv.ru/view/referat-other/259/258992.htm>
3. Проблемы совершенствования наличного денежного обращения на современном этапе (Обзор VI Международной конференции Ассоциации «Россия» по НДО) // Деньги и кредит. 2014. № 1. С. 72–73.
4. Тенденции и вызовы наличного денежного обращения на современном этапе // Деньги и кредит. 2014. № 1. С. 3–38.

5. Тищенко М. В России снизилось количество связанных с фальшивомонетничеством преступлений. URL: <http://russian.rt.com/russia/news/426873-rossiya-poddelka-dengi-dokumenty> (дата обращения: 13.11.2017).

© О.В. Воробьева, 2017

УДК 330

Н.В.Гагарина

канд. экон. наук, доцент КубГАУ им.И.Т.Трубилина,
г.Краснодар, РФ

E - mail: nina_gagarinova@mail.ru

А.Е.Пискунова

студентка КубГАУ им.И.Т.Трубилина,
г.Краснодар, РФ

E - mail: nastena_piskunova@list.ru

М.В.Никишина

студентка КубГАУ им.И.Т.Трубилина,
г.Краснодар, РФ

E - mail: ritka12388@gmail.com

ПУБЛИЧНЫЙ СЕРВИТУТ: ПРАВОВАЯ СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ УСТАНОВЛЕНИЯ

Анотация

Статья знакомит с исследованием правовой основы и особенностями установления сервитута. Особое внимание акцентируется на случаях, когда без его установления не обойтись. Актуальность данной статьи в том, что людям приходится часто сталкиваться с обременением земельных участков для беспрепятственного пользования ими.

Ключевые слова:

Сервитут, земельный участок, землевладелец, эксплуатация, оформление, государство.

Наравне с частным обременением, имеется еще одна его разновидность – публичный сервитут, который оформляется на постоянной основе и носит бессрочный характер. Он отличается от других обременений тем, что его утверждают только решением органов государственной власти. А также, земельный надел при публичном сервитуте не изымается в государственную пользу. Он имеет свои особенности при его установлении.

При установлении публичного или государственного сервитута, собственник земли может потребовать оформление обременения от землевладельца смежного надела для ограниченного пользования [1, с.125].

Признаками публичного обременения являются:

- его утверждение необходимо для удовлетворения общественных или государственных интересов;
- оформляется на основании правового акта;
- по итогам общественных собраний выносится акт установления сервитута [2, с.99].

Оформление публичного обременения понадобится в том случае, если:

- необходимо перемещение через земельный участок;
- территория чужого участка необходима для проведения ремонтных работ, связанных с коммунальными, инженерными линиями и электросетями, а также объектов дорожного благоустройства;
- необходимо выполнение дренажных мероприятий;
- требуется осуществление водозабора из объектов водного фонда.
- есть необходимость обеспечить прогон и выпас скота и производить работы по сенокосению;
- организовывается охота и рыболовство.
- будут проводиться геодезические работы и исследования.
- необходимо обеспечить проход к прибрежной линии водного объекта.

Нормативно - правовой базой при установлении публичного сервитута на земельный участок выступают: законодательный акт; другой НПА РФ; НПА субъекта РФ; НПА органа местного самоуправления.

В случае если, установленное обременение затрудняет эксплуатацию участка его владельцем, он имеет право подать заявление и требовать у государства выкуп своего земельного участка, либо предоставить ему аналогичный участок [2, с.98].

В результате рассмотрения такого заявления, уполномоченный орган должен принять в течении 30 дней следующие меры:

- изъять участок у собственника путем выкупа с компенсацией убытков;
- предоставить равнозначный участок с компенсацией убытков;
- произвести соразмерные выплаты;
- отказать в требовании.

Только после внесения данных об утверждении публичного обременения в единый государственный реестр недвижимости, происходит его официальное оформление. Обременение утверждается на весь участок, либо на его конкретную часть [3, с.74].

Список использованной литературы:

1. Асеева, М. А. Экономическая эффективность государственного кадастра недвижимости в землеустройстве / М. А. Асеева, Д. К. Деревенец // Наука и образование: сохраняя прошлое, создаём будущее: материалы VI Междунар. науч. - практ. Конф. – Пенза. – 2016. – С. 125–127
2. Яроцкая Е.В. Роль рационального использования земли / Яроцкая Е.В., Сидоренко М.В., Морякин Р.В. // В сборнике: Роль науки в развитии об - щества; Сборник статей Международной научно - практической конферен - ции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. – 2015. – С. 98 - 100.
3. Ярыш С.С. Сервитут в развитии инженерно - геодезических изысканий / Ярыш С.С., Сидоренко М.В. // В сборнике: Россия в XXI веке: факторы и механизмы устойчивого развития сборник статей Международной научно - практической конференции. – 2016. – С. 74 - 76.

© Н.В. Гагаринова, А.Е.Пискунова, М.В.Никишина, 2017

Л.Н. Гальдикас
канд. экон. наук, доцент ПсковГУ,
г. Псков, РФ
galdikaslarisa@rambler.ru

В.А. Гальдикас
канд. экон. наук ПсковГУ,
г. Псков, РФ
galdikasv@rambler.ru

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ОСОБЕННОСТИ, ФАКТОРЫ, ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация: Рассматривается необходимость инвестирования в человеческий капитал, как в важнейший фактор экономического роста страны и повышения производительности труда для предприятия. Представлен перечень факторов, оказывающих влияние на капиталоотдачу человеческого капитала.

Ключевые слова: инвестиции, человеческий капитал, человеческий потенциал, образование, здравоохранение, мобильность, капиталоотдача.

Развитие понятия «человеческий капитал» приходится на 60 - е годы прошлого века и распространялось только лишь на совокупность инвестиций в человека, которая позволяла повышать его способность к труду через полученное образование и профессиональные навыки.

Инвестиции (англ. invest — вкладывать) — это вложение денежных средств в какое - либо предприятие, организацию, долгосрочные проекты, человека и т.д. с целью получения (извлечения) прибыли (дохода).

В статье 1 Федерального закона от 25.02.1999 г. № 39 - ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», сказано, что «инвестиции — денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.»

Инвестирование в развитие человеческого капитала необходимо рассматривать как важнейший фактор экономического роста страны и как фактор, приносящий высокую отдачу от инвестиций в будущем для работника.

Источниками инвестиций в человеческий капитал следует считать вложения на уровне семьи, предприятия, государства и самого индивида.

Выделяют три основных направления инвестиций в человеческий капитал (рис. 1) [2].

Для ускорения развития страны государству необходимо высокообразованное население. Для этого государство должно вкладывать средства в образование, а работодатели должны стремиться к повышению квалификации работников, так как ожидают, что их расходы

окупятся и они получают дополнительную прибыль благодаря росту производительности труда.

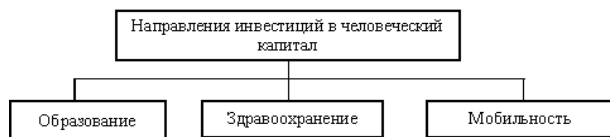


Рис.1 Основные направления инвестиций в человеческий капитал

Инвестиции в образование как отмечает, Чичкалов В. являются самыми прибыльными: «на 1 руб. вложений получается 2 руб. прибыли» [7].

Инвестиции в образование следует рассматривать как некое благо длительного пользования в силу того, что период инвестирования составляет порядка 12 - 20 лет. На протяжении всей жизни работник имеет возможность повышать свой образовательный уровень, обучаясь либо по месту работы, либо в образовательных учреждениях.

Расходы на здравоохранение представляют собой инвестиции в человека, осуществляемые с целью формирования, поддержания и совершенствования его здоровья и работоспособности.

Мобильность человеческого капитала рассматривают как инвестиции, при которых краткосрочные затраты осуществляются с целью получения долгосрочных выгод. Под мобильностью человеческого капитала понимают миграцию населения, связанную с пересечением как внешних, так и внутренних границ. Расходы на мобильность позволяют работнику, начав профессиональный путь в одной организации, повысить квалификацию, развить определенные навыки и достигнуть более высокого профессионального уровня или перейти в другую организацию на более высокую должность.

Государство и граждане инвестируют средства в развитие человеческого капитала. Динамика инвестирования средств в образование и здравоохранение за 2005 – 2015 гг. представлена на рисунке 2.

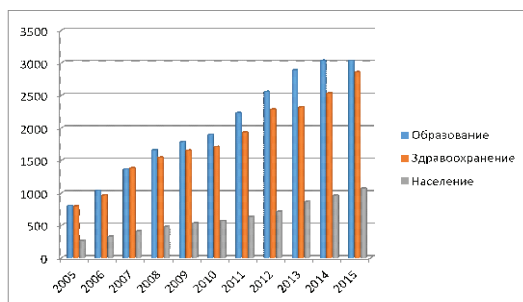


Рис.2 Динамика инвестирования средств в образование и здравоохранение (трлн. руб., население – млрд. руб.)

За десять лет расходы государства на образование и здравоохранение выросли соответственно в 3,8 раза и 3,6 раза. Доля расходов населения на образование и

здравоохранение является незначительной по сравнению с расходами государства, но величина расходов постоянно увеличивается и рост составил в образовании 3,5 раза, а в здравоохранении 4,8 раза.

Однако имеет значение тот факт, что эффективность инвестиционных вложений в человеческий капитал, на микроуровне, может быть обеспечена только в том случае, когда разработана стратегия деятельности предприятия [5]. Стратегия определяет и предполагает количественную и качественную потребность в кадрах, в человеческом потенциале. На основании этого планируется необходимость в обучении и повышении квалификации.

Важным фактором планирования инвестиционного процесса является связь между инвестициями в человеческий потенциал и инвестициями в создание условий для его реализации, что следует рассматривать как капиталотдачу ($K_{от}$) и можно описать соответствующей формулой:

$$K_{от} = I_{чп} + УР (1),$$

где $I_{чп}$ – инвестиции в человеческий потенциал;

УР - условия реализации.

Капиталотдача инвестиций в человеческий капитал должна отражать следующие показатели:

1. повышение производительности труда;
2. сокращение потерь рабочего времени;
3. повышение уровня организационной культуры на предприятии;
4. изменение организационного поведения;
5. улучшение условий труда.

Только реализуемый человеческий потенциал можно рассматривать как человеческий капитал. На капиталотдачу человеческого капитала влияют три группы факторов:

1. подверженные управлению;
2. слабоуправляемые;
3. неподверженные управлению.

Характеристика факторов, влияющих на капиталотдачу человеческого капитала представлена на рисунке 3.

Факторами планирования инвестиционного процесса в основном становятся факторы первой и второй групп.



Рис. 3 Характеристика факторов, влияющих на капиталотдачу человеческого капитала

Для работника экономический эффект инвестиций выражается в его доходах, для предприятия, вкладываемого деньги в развитие персонала, - в росте производительности труда, а для общества в целом – в поддержании конкурентоспособности национальной экономики и росте ВВП.

Оценку эффективности инвестиций в человеческий капитал можно осуществить при помощи коэффициента общей рентабельности инвестирования в человеческий капитал (K_p):

$$K_p = \frac{Z_{max}}{D_{max}} \quad (2),$$

где Z_{max} – максимальные затраты на инвестирование в человеческий капитал;

D_{max} – максимальный получаемый доход.

Срок, за который окупаются вкладываемые в человека средства, зависит от отрасли экономики, где после обучения будет работать индивид. Так как в разных отраслях оплата труда находится на разном уровне, поэтому, существует дифференциация времени, за которое окупятся вложения.

При определении доходов от вложений в человеческий капитал проводят их прогрессивное дисконтирование и сравнивают их с текущими расходами. Критерием целесообразности инвестиционных вложений в человеческий капитал является чистая дисконтированная стоимость (NPV), которая рассчитывается по формуле:

$$NPV = \sum_{t=0}^n \frac{D_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=0}^n \frac{Z_t}{(1+r)^t} \quad (3)$$

где t – период времени ($t = 1, \dots, n$);

r – стоимость капитала (ставка дисконтирования).

Если чистая дисконтированная стоимость больше или равна нулю, то считается, что инвестиции в человеческий капитал являются выгодными. При $NPV=0$ инвестиции возмещаются инвестору полностью, и чем выше чистая дисконтированная стоимость, тем более эффективными являются инвестиции.

Источником информации для формирования человеческого капитала является внешняя и внутренняя среда (рис. 4). Новая информация и знания улучшают показатели человеческого капитала.

Получая новую информацию и знания происходит развитие человеческого капитала, что приводит к:

- повышению производительности труда;
- сокращению потерь рабочего времени;
- повышению уровня культуры на предприятии;
- изменению организационного поведения;
- улучшению условий труда.

Развиваясь человеческий капитал несет новую информацию и знания, которые могут воздействовать на внешнюю и внутреннюю среду, что способствует появлению новой информации. Таким образом можно сказать, что происходит кругооборот, который дает возможность нести новую информацию и знания и тем самым развивать человеческий капитал.

Управление человеческим капиталом начинается с набора персонала. Большое внимание уделяется опыту работы специалиста в требуемой области, что позволяет снизить издержки на его адаптацию. Организации разрабатывают на перспективу кадровую политику.



Рис. 4 Источники информации и показатели человеческого капитала

В структуре кадровой политики необходимо выделять те направления инвестирования, которые позволят повысить доход от инвестиционной деятельности:

1. Мероприятия направленные на выявление компетенции работников и направления её развития:

- тренинги;
- повышение квалификации;
- наставничество.

2. Перераспределение полномочий и должностных обязанностей;

3. Определение неиспользованного потенциала работников.

Следует помнить, что инвестирование в повышение качества человеческого капитала обходится предприятию достаточно дорого и его целесообразность должна быть заранее определена и осмыслена руководством предприятия.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N 39 - ФЗ.

2. Никитина И.А., Гальдикас В.А. Оценка эффективности реализации человеческого капитала преподавателей вуза. Вестник ИНЖЭКОНа. Сер. Экономика. Вып. № 7 (50). – Санкт - Петербург, 2011. – С.123 - 129.

3. Романович Е.Б. Журнал Известия Российского государственного педагогического университета им.А.И. Герцена № 74 - 1 / 2008 г.
 4. Российский статистический ежегодник. 2016: Стат.сб. / Росстат. - М., 2016 – 725 с.
 5. Формирование посткризисной модели хозяйствования и экономического роста России / под ред. А.И. Добрынина, Е.С. Ивлевой. СПб.: Изд - во СПбУУЭ, 2012 г. С.338.
 6. Эрфурт К.А. Особенности инвестирования в человеческий капитал и их отражение в кадровой политике предприятия. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», №3, 2009 г, стр.132 - 138.
 7. Корчагин Юрий. Широкое понятие человеческого капитала. [http: // www.lerc.ru / ?part=articles&art=3&page=22](http://www.lerc.ru/?part=articles&art=3&page=22)
 8. Чичкалов В. Инвестиции в образование – это инвестиции в будущее страны (электронный ресурс) – режим доступа:[http:// gazeta.aif.ru / online](http://gazeta.aif.ru/online).
- © Л.Н. Гальдикас, В.А. Гальдикас, 2017

УДК 33

Гацалова Белла Руслановна
студентка КГУФКСТ
г. Краснодар, РФ
Гацалов Магомет Русланович
студент СОГУ
г. Владикавказ, РФ

ТУРИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ СБОРОВ

Аннотация. В статье рассматриваются отдельные вопросы туристического менеджмента при организации спортивных сборов.

Ключевые слова: туризм, тренировочные сборы, сфера сервиса и туризма, спортивная форма.

Туризм, представляет собой одно из важнейших, высокоприбыльных и наиболее динамично развивающихся сфер мировой экономики. Его благополучное развитие имеет большое значение для положительного влияния на такие стержневые секторы экономики, как связь, транспорт, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и др. Как известно, международный туризм является существенным источником валюты для любой страны, а в таких государствах как, Тайланд, Сингапур, Турция, Доминиканская Республика, основу государственного бюджета составляет именно поступления из сферы туризма. По величине доходов туристическая отрасль уступает только нефтедобывающей индустрии и автомобилестроению, и, что крайне важно, способствует решению проблемы занятости населения, так как дает возможность трудоустроиться огромному количеству людей в различных странах мира [1,2,5].

Успешное развитие сферы сервиса и туризма в современных условиях рыночной экономики и жесткой конкуренции может быть возможно только при хорошей организации управления ими.

Для рынка туризма характерным является большое число субъектов, которые принимают участие в ходе продвижения той или иной туристской услуги. Между субъектами рынка, к которым относятся туристские объединения, предприятия, туроператоры, турагенты и т.п. устанавливаются последовательные взаимоотношения уровней управления и функциональных служб, которые посредством менеджмента строятся с целью решения поставленных стратегических задач туристской отрасли.

Большое значение это имеет при организации спортивных сборов. Так, в частности, при организации спортивных выездных сборов для занятий волейболом требуется учитывать следующие составляющие: трансфер, размещение, питание, наличие специальной, оборудованной спортивной базы (для проведения ОФП, крытые площадки для проведения ежедневных тренировок (два раза в день), наличие бассейна для отдыха и снятия нагрузки с мышц).

Специализированные агентства по организации спортивных сборов и турниров для команд различных возрастов предоставляют удобный сервис поиска и подбора отеля или спортивной базы для проведения учебно - тренировочных сборов. Команда состоит из менеджеров, имеющих большой опыт в туризме и обладающих отличными знаниями специфики волейбола. Сотрудничество со множеством спортивных федераций и спортивных баз, широкий выбор объектов, оправдывают относительно высокую стоимость.

Примером туристической компании, профессионально занимающейся организацией волейбольных сборов, является специализированное агентство по организации спортивных сборов и турниров ООО «СПОРТ - СБОР». Направления деятельности: Россия, Болгария, Греция, Чехия, Словакия и др.

На всех спортивных базах в стоимость 100 % включено проживание и 3 - х разовое питание. На большинстве баз в стоимость входит аренда спортивных площадок, бассейна, тренажерного зала, на некоторых оплачивается отдельно. Все спортивные базы оборудованы профессиональными спортивными площадками с современным оснащением, наличие тренажерных залов, бассейнов.

В заключении следует отметить: основными направлениями спортивных волейбольных сборов в наиболее бюджетном формате является юг России.

Список использованной литературы:

1. Гацалова Л.Б., Парсиева Л.К. Реализация социально - экономической политики занятости в Республике Северная Осетия - Алания // Вестник Поволжского института управления. 2015. №2 (47). С.19 - 23.
2. Парсиева Л.К., Гацалова Л.Б., Кусов Т.Э. Инновационные методы реализации региональной социальной политики по поддержке многодетной семьи // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. С. 392.
3. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления. М.: Финансы и статистика. 2000. – 496 с.

4. Парсиева Л.К., Гацалова Л.Б. Современные механизмы регулирования региональной демографической политики в условиях экономической нестабильности // Современные проблемы науки и образования. 2013. №5. С. 433.

5. Парсиева Л. К. О независимой оценке качества социальных услуг в сфере социального обслуживания населения в Республике Северная Осетия - Алания // В мире науки и инноваций: Междунар. науч. - практ. конф. Уфа, 2016. С. 195 - 197.

6. Хацаева Ф.М. Трансграничные проблемы регионов Северного Кавказа в условиях современного мира // Развитие регионов в XXI веке. Материалы I Международной научной конференции. Северо - Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова. 2013. С. 46 - 50.

7. Чудновский А.Д. Управление индустрией туризма / А.Д.Чудновский, М.А.Жукова, В.С. Сенин. М.: Кнорус, 2004.

© Б.Р. Гацалова, М.Р.Гацалов, 2017

УДК 346.7

К.В. Головки

магистрант СГУПС

Е.Н. Васякина

канд. экон. наук, доцент СГУПС,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: ven.68@mail.ru

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИФНС РОССИИ, КАК ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

Аннотация

В статье обобщена информация, касающаяся особенностей правового регулирования деятельности территориальных органов федеральной налоговой службы России (ФНС России). Делается вывод о делении налогового законодательства в зависимости от его теоретической и практической значимости и о роли законодательства федерального и регионального уровней в деятельности налоговых инспекций ФНС России (ИФНС России).

Ключевые слова:

Налоговое законодательство, налоговые органы, ФНС России, налоговые инспекции

Единую централизованную систему налоговых органов РФ составляют Федеральная налоговая служба (ФНС) и ее территориальные органы, осуществляющие контроль за соблюдением налогового законодательства и обеспечивающие поступления налогов. Крналогов, сборов и других обязательных платежей в бюджет страны с учетом территориальной принадлежности налогоплательщика. На уровне субъектов РФ данные органы действуют в виде Управлений (УФНС России). Так в Сибирском федеральном округе действует 12 УФНС России (среди них, УФНС России по Новосибирской области),

а в городах с районным делением (таких как г. Новосибирск) действуют Инспекции ФНС России (например, ИФНС России по Октябрьскому району г. Новосибирска).

ФНС России находится в ведении Министерства финансов РФ и руководствуется в своей деятельности Конституцией РФ, Федеральными законами, нормативными актами Президента РФ и Правительства РФ, международными договорами РФ, нормативными правовыми актами Минфина России и др.

Характеризуя правовую основу деятельности налоговых органов можно существующее в России налоговое законодательство разделить на два блока по его теоретической и практической значимости. Первый блок касается деятельности самой налоговой службы и включает в себя законы и подзаконные акты, определяющие порядок формирования и задачи налоговых органов, их систему и структуру, компетенцию, права и обязанности налогоплательщиков, принципы налогообложения и т. д. Второй блок законодательства в большей степени имеет практическую значимость и состоит из законов по конкретным видам налогов, с указанием субъектов и объектов налогообложения, ставок налогов и налоговых льгот, правил исчисления и порядка уплаты налогов, штрафов и иных санкций за нарушения законодательства.

Среди всех нормативных актов следует выделить Налоговый кодекс РФ, определяющий основополагающие вопросы правового статуса налоговых органов и являющийся основным инструментом реализации задач в налоговой политике страны. Основные положения Налогового кодекса направлены на:

- построение стабильной, понятной и единой налоговой системы;
- установление правовых механизмов взаимодействия всех элементов системы в рамках единого налогового правового пространства;
- формирование единой налоговой правовой базы;
- совершенствование налогового администрирования;
- совершенствование системы ответственности за налоговые правонарушения[2].

Единственным актом законодательства, специально посвященным регулированию различных аспектов деятельности налоговых органов является закон РФ № 943 - 1 «О налоговых органах Российской Федерации» Наряду с общими принципами и задачами, Закон перечисляет права и обязанности налоговых органов [1].

Следует так же отметить, что субъекты РФ и органы местного самоуправления согласно положениям Конституции РФ так же имеют право принимать нормативные правовые акты, входящие в состав законодательства о налогах и сборах. Согласно статьи 4 Федерального закона «О налоговых органах Российской Федерации» налоговые органы решают поставленные задачи во взаимодействии с федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления.

Элементы правового статуса единой системы налоговых органов, установленные региональными и муниципальными актами, подлежат реализации соответствующими территориальными подразделениями ФНС России (в том числе районными инспекциями) только при соблюдении региональными властями двух условий: нормативные правовые акты территориального уровня не должны противоречить Конституции РФ и федеральному законодательству и данные акты должны содержать регулятивные, а не императивные нормы по вопросам налогов и сборов.

Деятельность налоговых органов РФ выражается в деятельности соответствующих должностных лиц. При этом права и обязанности налоговых органов РФ реализуются должностными лицами этих органов в пределах их компетенции. Правовой статус должностных лиц налоговых инспекций ФНС России так же определен Налоговым Кодексом РФ. Среди обязанностей должностных лиц налоговых органов следует выделить: действие в строгом соответствии с Налоговым кодексом и иными федеральными законами; реализация в пределах своей компетенции прав и обязанностей налоговых органов; корректное и внимательное отношение к налогоплательщикам и их представителям.

Таким образом, в своей деятельности налоговые органы (в том числе ИФНС России) и их должностные лица руководствуются Конституцией РФ, Налоговым Кодексом, соответствующими законами, указами и распоряжениями Президента, постановлениями Правительства, а так же решениями органов государственной власти краев, областей, автономных образований и субъектов РФ.

Список использованной литературы:

1. Пепеляев С.Г. Основы налогового права: учебно - методическое пособие / Под ред. С.Г. Пепеляева.— М.: Инвест Фонд, 2000.— 496 с.
2. Организационно - правовые основы деятельности налоговых органов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://nalogpro.ru>

© К.В. Головки, Е.Н. Васякина, 2017

УДК 33

А. А. Демидович

студент СФУ

г. Красноярск, РФ

E - mail: demidovichforeveryoung@mail.ru

И.А. Демидович

студент СФУ

г. Красноярск, РФ

E - mail: demidovichilya1@gmail.com

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА С БАНКОВСКИМ СЕКТОРОМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Изучены актуальные проблемы развития сотрудничества субъектов малого и среднего бизнеса с банковским сектором в Российской Федерации. Актуальность данной темы определяется тем, степень успешности данного сотрудничества определяет возможности для развития субъектов малого и среднего бизнеса, процветание которых является основой стабильной экономики. Основными методами исследования являются: анализ авторитетных источников, обобщение и формализация. В результате проведенного

исследования были определены и охарактеризованы актуальные проблемы развития сотрудничества субъектов малого и среднего бизнеса с банковским сектором в Российской Федерации.

Ключевые слова:

субъекты малого бизнеса, субъекты среднего бизнеса, банковский сектор РФ, сотрудничество, актуальные проблемы.

Малый и средний бизнес являются ключевыми составляющими рыночной экономики, без которых невозможно гармоничное и полноценное развитие национальной экономики. Малый и средний бизнес являются значительными факторами, определяющими темпы развития экономики, качество и структуру ВВП (валовый национальный продукт)[2].

Роль среднего, а в особенности малого предпринимательства, сводится к решению важнейших задач в экономике государства, таких как сглаживание колебаний конъюнктуры различных секторов экономики благодаря особому механизму баланса спроса и предложения, стимулирование развития здоровой конкурентной экономической среды, которая создает систему стимулов для всеобъемлющего и эффективного применения технических, кадровых, материальных ресурсов и человеческого капитала в целом. Благодаря малому и среднему бизнесу происходит рост конкуренции в сфере оказания бытовых, организационных и производственных услуг [2]. Предприятия малого и среднего бизнеса создают огромное количество рабочих мест, а также способствуют развитию инновационного потенциала экономики.

Как известно, развитие практически любого бизнеса требует существенных инвестиций на первоначальном этапе. Значительная доля бизнесменов не располагает необходимыми ресурсами для открытия или расширения бизнеса. Отсюда возникает потребность кредитования предприятий малого и среднего бизнеса, что является сравнительно новым направлением деятельности кредитных организаций, которое характеризуется повышенным риском [2].

Несмотря на то, что в России предпринимаются некоторые попытки создания благоприятных условий для благоприятного развития предприятий малого и среднего бизнеса, на данный момент существует целый ряд проблем, связанных с кредитованием предприятий подобного плана.

Ключевой проблемой, которая относится к кредитованию малого и среднего бизнеса в Российской Федерации является доступность кредитных продуктов и условия их предоставления. Данная проблема является комплексной и включает в себя следующие аспекты:

- предприятиям малого и среднего бизнеса приходится предоставлять залог и иные гарантии для получения ссуды [1]. Если учесть, что они и так не располагают средствами даже для развития собственного бизнеса, то это является существенным препятствием для получения банковской ссуды.

- высокие процентные ставки. В условиях текущих процентных ставок, которые составляют в разных банках 12 - 20 % , предприятиям малого и среднего бизнеса просто невыгодно брать ссуду[2].

- сложность оформления документов. Зачастую, даже решившись, взять ссуду в банке, предприниматели предпочитают потребительский заем продукту, разработанному

специально для них. Необходимо отметить, что ставки по потребительским кредитам еще более неподъемные для бизнеса.

- отсутствие доверия к банку. В условиях нестабильной экономической ситуации, когда ЦБ регулярно отзывает лицензии у кредитных организаций, отсутствует почва, на которой могла бы возникнуть уверенность в завтрашнем дне как у предприятий малого и среднего бизнеса, так и у рядовых граждан[2].

- операционные расходы при работе с крупными заемщиками и при работе с более мелкими потенциальными заемщиками не разнятся столь разительно, в то время как суммы кредита могут отличаться в десятки и сотни раз. Это обуславливает отсутствие заинтересованности банков в кредитовании субъектов малого и среднего бизнеса [1].

Таким образом, малый и средний бизнес является основой для стабильного экономического развития, однако, существует целый ряд проблем, которые препятствуют развитию благоприятной среды для его развития в Российской Федерации.

Список использованной литературы:

1. Тихомирова Е.В. Кредитование малого и среднего бизнеса – перспективное направление кредитной политики банков / Е.В. Тихомирова // Деньги и кредит. - 2010. - № 1. - С. 46 - 53.

2. Индекс кредитного благоприятствования развитию малого бизнеса.URL: <http://www.nisse.ru/work/projects/monitorings/icb/?sid=>

© А.А. Демидович, И.А. Демидович, 2017

УДК 33

А. А. Демидович
студент СФУ

г. Красноярск, РФ

E - mail: demidovichforeveryoung@mail.ru

И.А. Демидович
студент СФУ

г. Красноярск, РФ

E - mail: demidovichilya1@gmail.com

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РАСЧЕТНО - КАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ БАНКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

изучены актуальные тенденции развития расчетно - кассового обслуживания банков в Российской Федерации. Актуальность данной темы определяется тем, расчетно - кассовое обслуживание играет важную роль в банковской деятельности и кредитные организации непрерывно совершенствуют данный аспект своей деятельности. Основными методами исследования являются: анализ авторитетных источников, обобщение и формализация. В результате проведенного исследования были проанализированы наиболее актуальные

тенденции данного сектора, а также на основе анализа целого ряда авторитетных мнений был доказан тренд на рост числа банкоматов с функцией cash - recycling.

Ключевые слова:

расчетно - кассовое обслуживание РФ, актуальные тенденции, развитие расчетно - кассового обслуживания, банковский сектор, банкоматы с функцией cash - recycling.

Получение прибыли является главной целью функционирования всех кредитных организаций. Все банки нацелены на получение максимальной прибыли, именно поэтому они находятся в постоянном поиске совершенствования всех направлений своей деятельности[2].

Расчетно - кассовое обслуживание является неотъемлемой частью деятельности любого банка и относится к основным банковским операциям. Следовательно, в условиях современной высококонкурентной среды каждая кредитная организация должна уделять внимание не только совершенствованию линейки вкладов и кредитных предложений, но и искать пути оптимизации расчетно - кассовых операций, для повышения рентабельности банковской деятельности. Таким образом, только комплексное развитие основных видов банковской деятельности способно сделать коммерческий банк конкурентоспособным в долгосрочной перспективе.

В условиях современного рынка банковских услуг, каждый банк стремится разработать свою, наиболее оптимальную модель расчетно - кассового обслуживания, которую можно назвать наиболее эффективной и рентабельной, и, которая бы включала все способы проведения расчетно - кассовых операций в оптимальном соотношении[2].

По словам директора операционного департамента «ВТБ24» Валерия Чулкова, сеть банкоматов является одним из важнейших способов удаленного обслуживания клиентов

По мнению многих экспертов, в ближайшем будущем многие банки будут концентрироваться на расширении сети клиентского самообслуживания посредством установки банкоматов с функцией cash - recycling, что подтверждается целым рядом авторитетных мнений.

Начальник управления развития отношений с обеспеченными клиентами и некредитных продуктов Райффайзен банка Дамьен Леклер считает, что за ближайшие пять лет доля банкоматов с функцией cash - recycling может возрасти до 50 % от общей численности банкоматов с функцией внесения наличных. Леклер также полагает, что главным достоинством данных банкоматов является оптимизация суммы отвлеченной наличности, которая не приносит доходы банку[1].

Директор по процессингу Промсвязьбанка Александр Петров прогнозирует достижение gesuse - банкоматами доли в 50 % на рынке в России в течение трех - четырех лет. Также он упоминает, что ресайклинг обходится дешевле для кредитной организации за счет снижения издержек на инкассацию[1].

По словам начальника управления по развитию систем самообслуживания Альфа - банка Максима Дарешина, все большее количество банков будет модернизировать свою сеть банкоматов с помощью закупки устройств с функцией cash - recycling. Однако это касается только крупнейших игроков на рынке банковских услуг, которые располагают обширной сетью банкоматов с высокими объемами по снятию и внесению наличных. Банкир считает, что с высокой долей вероятности все новые закупленные банкоматы будут оснащены функцией cash - recycling. Важно понимать, что банкоматы данного типа могут

функционировать на незамкнутую выдачу и внесение средств, функция ресайклинга может быть отключена, если это целесообразно[1].

По словам начальника управления устройств самообслуживания Елены Лоскутовой в планах «ВТБ24» увеличение к 2019 году банкоматов с функцией cash - recycling до 25 % от всей сети. Банк «ВТБ24» в настоящее время сосредоточен на развитии банкоматной сети именно с функцией cash - recycling[1].

Таким образом, банкоматы с функцией cash - recycling по оценкам многих экспертов будут составлять 30 - 50 % на Российском рынке уже через несколько лет, что говорит о том, что банки расценивают их внедрение как целесообразное.

Список использованной литературы:

1. Банки.ру информационный портал: банки, вклады, кредиты [Электронный ресурс] : база данных по банковской деятельности с поисковой системой. – Режим доступа: www.banki.ru.

2. Батракова, Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка: учебник для вузов / Л.Г. Батракова. – Москва: Логос, 2010. – 374 с.

© А.А. Демидович, И.А. Демидович, 2017

УДК 33

А. А. Демидович
студент СФУ

г. Красноярск, РФ

E - mail: demidovichforeveryoung@mail.ru

И.А. Демидович
студент СФУ

г. Красноярск, РФ

E - mail: demidovichilya1@gmail.com

АНАЛИЗ АКТУАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ МОШЕННИЧЕСТВА С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ

Аннотация

проведен анализ и дана характеристика актуальных тенденций мошенничества с банковскими картами. Актуальность данной темы определяется тем, что клиенты и кредитные организации несут огромные убытки от незаконных действий подобного характера, а также тем, что банки постоянно совершенствуют защитные меры в этой области. Основными методами исследования являются: теоретический анализ, Сводка и группировка материалов статистического наблюдения, обобщение и формализация. В результате проведенного исследования были определены и охарактеризованы актуальные тенденции мошенничества с банковскими картами в РФ.

Ключевые слова:

банковский сектор, банковские карты, мошенничество, актуальные тенденции, анализ.

На сегодняшний день на рынке банковских услуг наблюдается бурное развитие и внедрение технологий, обеспечивающих развитие удаленных каналов самообслуживания, к которым относятся банкоматы, интернет - банкинг, информационно - платежные терминалы, «мобильный банк» и иное. Оказание банковских услуг посредством удаленного доступа становится все более популярным. Проведение банковских операций через каналы удаленного доступа несет в себе целый ряд преимуществ как для кредитной организации, так и для клиента[1].

Однако, текущая ситуация с мошенничеством с банковскими карточками оставляет желать лучшего. По данным экспертов «АльфаСтрахования», за один год, с июля 2015 по июнь 2016 года, в Российской Федерации более чем в 5,5 раз возросло количество несанкционированных снятий денежных средств со счетов клиентов через интернет - банкинг[2]. Эксперты уточняют, что данный вывод был сделан на основе анализа статистики по страховым случаям с банковскими карточками на выборке 1,5 млн клиентов[1].

Несомненно, что основной причиной резкого роста количества случаев мошенничества является недостаток знаний клиентов в области надлежащего использования новых интернет - технологий. Значительное количество случаев мошенничества подобного рода происходит по вине владельцев карт, вследствие утраты персональной информации о своих картах, зачастую мошенники обманным путем выманивают данную информацию. Пострадавшие от рук мошенников без тени сомнения называют свои пароли от личных кабинетов и ПИН - коды, отмечают эксперты «АльфаСтрахования»[1].

За период с января по июнь 2016 года доля офлайн - краж по картам составила 87 % от общего объема украденных средств граждан РФ, посредством махинаций через интернет - 13 % . По сравнению с предыдущим годом доля офлайн - мошенничества возросла на 3 % , а в интернете - сократилась на 3 % [2].

Эксперты отмечают, что скимминг является самым распространенным способом хищения средств с банковских карточек. При скимминге на банкомат устанавливается специальное устройство, которое способно считать номер, срок действия и ПИН - код карты владельца, который по неосмотрительности решил воспользоваться банкоматом, выбранным мошенниками. Далее преступники изготавливают дубликат карты и похищают денежные средства[2]. Эксперты отмечают, что данный способ мошенничества пользуется наибольшей популярностью, так как весь процесс от получения данных владельца карты до снятия наличных занимает весьма незначительное время. Также, по словам, руководителя направления противодействия мошенничеству центра информационной безопасности компании «Инфосистемы Джет» Алексей Сизова, цепочка от получения банковских данных до хищения денег здесь намного проще, чем махинациях в интернете[1].

Относительно мошенничества в интернете, эксперты отмечают, что мошенничество в сети не приносит быстрой наличности, так как после кражи пароля, мошенникам необходимо получить дубликат SIM - карты (SMS для одноразовых операций высылаются на номер владельца карты). Также серьезным барьером для преступников является защитные меры от несанкционированных списаний, которые вводятся банком в сети: разные ограничения по проведению операций, профилирование пользователей, а также аутентификация клиентов[2]. Именно это, как считают эксперты, является фактором того,

что объемы мошенничества с банкоматами многократно превосходят показатели по совершению махинаций в интернете.

Таким образом, все каналы удаленного банковского сервиса в настоящее время являются в разной мере уязвимыми для мошенников, однако наибольший объем хищений наблюдается через сеть банкоматов.

Список использованной литературы:

1.<http://www.sredstva.ru/publications/304-moshennichestva-s-bankovskimi-kartami.html>

2.<http://karelinform.ru/?id=31614#ixzz4xcZOUNj2>

© А.А. Демидович, И.А. Демидович, 2017.

УДК 338.2

И.Н. Дышловой

доктор экон. наук, профессор кафедры менеджмента

Института экономики и управления

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»

г. Симферополь, РФ

E-mail: dintur@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация:

В тезисах кратко раскрыты понятия экономическая эффективность, эффективность управления, критерии и показатели эффективности управления, раскрыты подходы по оценке эффективности управления в практической деятельности. Обозначено, что существующие подходы имеют ряд недостатков, особенно касающиеся качественной оценки эффективности управления. В практической деятельности выявляются проблемы, связанные с лицами, принимающие решения, уровня их объективности в оценке качества работы подчинённых сотрудников и соответствующих структур. Обозначен ряд проблем эффективного управления деятельностью организации, и зависимость от них проведения качественного анализа деятельности организаций и определения ее эффективности.

Ключевые слова:

эффективность управления, экономическая эффективность, система управления, критерии и проблематика эффективности управления.

Введение. На сегодняшний день под «эффективностью» понимается довольно широкий диапазон понятий и определений. Это говорит о том, насколько широко и разнообразно это понятие в экономике. Маркетологи, финансисты, экономисты - каждый дает свое определение понятию эффективность. При этом необходимо учитывать и ориентироваться на миссию, а также на стратегические и тактические цели организации. Рассмотрим понятие «эффективность» с точки зрения эффективности управления организацией

(предприятием), которое состоит из эффективности управления отдельными функциональными подсистемами: человеческими ресурсами, финансовыми ресурсами, маркетингом, производством, логистикой и т.д. Общее управление тогда эффективно, когда есть сбалансированность этих подсистем. Можно выделить основополагающие направления деятельности организации, такие как: привлечение и эффективное использование ресурсов; создание, ведение и координация бизнес - процессов; механизмы и способы принятия решений; мотивации и обучения персонала, распределение ответственности и делегирование полномочий; прогнозирование.

По мнению И.В. Бондаренко, экономическая эффективность – это важная составляющая измерения деятельности организации, но и не менее важная – результативная составляющая экономической эффективности, т.е. насколько успешно организация выполняет поставленные задачи [1].

Цель исследования. Показать подходы, используемые в практической деятельности, определяющие качество оценки эффективности управления **Обозначить** ряд проблем, стоящих перед менеджментом в организации эффективного управления деятельностью предприятий и организаций, показать зависимость от них проведения качественного анализа деятельности предприятий и организаций и определения ее эффективности.

Результаты исследования.

Эффективность управления можно выразить, как умение руководителя побудить, заинтересовать, или приказом заставить подчиненных работников трудиться энергично, с высокой отдачей. Целенаправленное воздействие на объекты управления для обеспечения достижения поставленных целей является важной задачей. Оценка эффективности управления осуществляется по уровню достижения поставленных целей: по конечным результатам производственной деятельности, получении прибыли, эффективности вложений и т.п.

В определении эффективности управления деятельностью организации применяются такие понятия, как эффективность труда работника аппарата управления при выработке и реализации конкретного управленческого решения, эффективности иерархии и механизма управления, его совершенствование. Это и оценка компетенций, оценка мотивации, изучение статистики человеческих ресурсов, оценка издержек. Методы оценки могут быть довольно разнообразными: балльные, сравнительные, балансовые, системные, коэффициентные, экспертные, экстраполяционные, эвристические и др.

Критерии и показатели эффективности управления вытекают из требований, предъявляемых к системе управления. Это: требования экономичности (способности воздействовать на управляемый объект с наименьшими затратами), оперативности (своевременности получения и переработки информации, подготовки, принятия и выполнения решений), надежности системы управления во избежание потери информации, различных ошибок, рациональности (качественный аспект, характеризующий организованность системы управления), результативности (количественный аспект) [2].

В практической деятельности оценка эффективности управления осуществляется с помощью следующих подходов:

1. Целевой подход – достижения целевых экономических показателей и программ, соответствие расчетных прогнозам.

2. Ресурсный подход – степень использования ресурсов предприятия или организации как показатель эффективности управления.

3. Оценка фактического финансово - экономического состояния предприятия, сопоставление показателей по отчетным периодам, сравнение с нормативами и аналогичными предприятиями и конкурентами.

4. Комплексный подход – объединяющий все вышеуказанные, с применением внутренних специфических показателей организации.

Эффективность управления – специфическая категория, отражающая уровень и динамику развития управления, качественную и количественную сторону этого процесса [2]. Существующие подходы имеют ряд недостатков, особенно касающиеся качественной оценки эффективности управления. В практической деятельности выявляются проблемы, связанные с лицами, принимающие решения, уровня их объективности в оценке качества работы подчинённых сотрудников и соответствующих структур. Проблемы эффективного управления деятельностью организации, а значит и проблемы эффективного принятия решений заключаются в том, что анализ деятельности организаций и ее эффективность в основном рассматривается в плоскости результатов финансово - экономической деятельности. Отсутствуют конкретные рекомендации по выбору базы сравнения для групп показателей, которые подлежат анализу результативной составляющей; руководителям организаций невозможно судить о результатах эффективности по большому количеству показателей; отсутствуют способы, методы и инструменты, показывающие конкретный вклад стратегического и маркетингового анализа[3]. При этом, специфической проблемой эффективного управления российского топ - менеджмента является отсутствие желания делегировать полномочия по структурам и специалистам, не четкие и зачастую дублирующие функциональные (должностные) обязанности подразделений и сотрудников, из чего следует невозможность четкого конкретного исполнения каждым работником своих служебных обязанностей. Соответственно, не качественный, формальный или отсутствующий контроль исполнения решений и их анализ. В контексте этой проблемы, как правило, идет и следующая проблема эффективного управления предприятиями и организациями – авторитаризм. «Кумовство» и использование родственных связей, система двойных стандартов – также серьезные проблемы в управлениями предприятиями и организациями, приводящие в итоге к краху системы управления организаций в виде распада, банкротства, реорганизации и другим тяжелым последствиям как для самой организации, так и для сотрудников.

Выводы. Вопрос решения проблем управления деятельностью предприятиями и организациями, повышения и количественного измерения эффективности, на сегодняшний день является актуальной задачей и предметом исследования отечественной и зарубежной науки управления и практики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Интернет – ресурс: Адрес доступа: http://ukrapk.com/articles/partarticles/effektivnost_upravljenija_predprijatiem_kljuchevaja_zadacha_menedzhmenta.html (дата обращения 30.10.2017г.).

2. Интернет – ресурс : Адрес доступа: <http://bmanager.ru/articles/effektivnost-upravleniya.html> (дата обращения 30.10.2017г.).

3. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций) / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. – М.:ЮНИТИ – ДАНА, 2008, - 799 с.

© И.Н. Дышловой, 2017

УДК 338.24

Жабина Ю.Ю.

магистрантка 3 курса

ФГБОУ ВО ОГУЭТ

г.Орел, РФ

Боброва Е.А.

канд.экон.наук., доцент ФГБОУ ВО ОГУЭТ

г.Орел, РФ

E - mail: bobrova77@bk.ru

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА НАКЛАДНЫХ РАСХОДОВ И ИХ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

Аннотация:

Многообразие расходов, связанных с обслуживанием производственных подразделений, вызывает необходимость их учета в разрезе статей, по которым составляются сметы общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Данная статья посвящена особенностям учета накладных расходов и их распределения в исследуемой организации

Ключевые слова:

Бухгалтерский учет, накладные расходы, калькулирование, затраты

Классификация расходов и порядок их признания в бухгалтерском учете определены в ПБУ 10 / 99 «Расходы организации». В целях исчисления налога на прибыль расходы на производство и реализацию, осуществленные в течение отчетного периода, подразделяются согласно статье 318 НК РФ. Сравнительный анализ классификации косвенных расходов в целях налогообложения и бухгалтерского учета представлен в приложении.

Согласно аспектам учетной политики ООО «Аэлита» учет затрат на производство и калькулирование себестоимости готовой продукции и формирование финансовых результатов производится путем подразделения расходов отчетного периода на основные и накладные с включением последних после распределения в фактическую калькуляцию единицы продукции.

В составе накладных расходов учитываются затраты по управлению производственными структурными подразделениями исследуемой организации и их обслуживанию. Классификация и постатейный состав накладных расходов, характерный для ООО «Аэлита» как организации с цеховой структурой управления, приводится в приложении. Многообразие расходов, связанных с обслуживанием производственных подразделений, вызывает необходимость их учета в разрезе статей, по которым составляются сметы общепроизводственных и общехозяйственных расходов. Различия в составе

общепроизводственных и общехозяйственных расходов не исключают их общей сущности и единых методологических подходов к учету (таблица 1).

Таблица 1 - Сходства и различия расходов
на обслуживание производства и управление организации

Общепроизводственные расходы	Общехозяйственные расходы
носят комплексный характер – в составе расходов отражаются все экономические элементы производственных затрат	
не могут быть прямо отнесены на изделия и косвенно распределяются между готовой продукцией (выполненными работами, оказанными услугами) и незавершенным производством, с одной стороны, а затем между изделиями (видами работ, услуг) – с другой	
учет по каждому виду расходов ведется по единой схеме – их аналитический учет осуществляется по статьям калькуляции в соответствии с номенклатурой; счета, на которых организуется их учет, остатков по завершении месяца не имеют, транзитные, не фигурируют в балансе	
единая методика контроля - по каждому виду расходов составляется смета с подразделением по статьям, что позволяет фактические расходы по статьям сопоставлять со сметными показателями	
Назначение	
обобщение информации о расходах по обслуживанию основных и вспомогательных производств организации	обобщение информации о расходах для нужд управления, непосредственно не связанных с производственным процессом
Отнесение затрат	
на тот счет, на котором отражаются затраты данного производства - 20, 23, 29	на все счета, на которых калькулируется себестоимость - 20, 23, 29; могут относиться непосредственно на счет продаж

При цеховой структуре управления производством организация аналитического учета накладных расходов осуществляется в ведомостях № 15 «Учет общехозяйственных расходов, расходов будущих периодов и непроизводственных расходов» и № 12 «Затраты цехов», содержащих аналитический разрез статей расходов по управлению и обслуживанию производственных цехов часового завода. В связи с особенностями ведения учета производственных затрат в ООО «Аэлита» бухгалтерские данные вносятся в первый раздел журнала - ордера № 10 без предварительного заполнения перечисленных регистров учета.

Синтетическими регистрами бухгалтерского учета расходов по управлению и обслуживанию производств ООО «Аэлита» являются активные, собирательно - распределительные счета 25 «Общепроизводственные расходы» и 26 «Общехозяйственные расходы», в каждом из которых затраты учитываются в разрезе структурных

подразделений и статей расходов, что позволяет не только определить их фактическую сумму, но и осуществить контроль за их уровнем в разрезе конкретных статей.

При учете общепроизводственных и общехозяйственных расходов основанием для записей по дебету одноименных счетов являются данные первичных документов и разработанных таблиц распределения материалов, заработной платы, услуг вспомогательных производств, расчета амортизации основных средств, актов о выполненных работах и услугах, оказанных сторонними организациями, подтверждающих характер затрат, связанных с управлением и обслуживанием производства. Накладные расходы отчетного периода отражаются на счете 25 «Общепроизводственные расходы» следующим образом:

Списывается стоимость основных средств, переданных в эксплуатацию обслуживающих цехов:

Дебет 25 «Общепроизводственные расходы»

Кредит 01 «Основные средства»

Начисляется амортизация инструментов общепроизводственного назначения, оборудования, прочих основных средств подразделений:

Дебет 25 «Общепроизводственные расходы»

Кредит 02 «Амортизация основных средств»

Списывается фактическая себестоимость отпущенных товарно - материальных ценностей на содержание машин и оборудования, зданий:

Дебет 25 «Общепроизводственные расходы»

Кредит 10 «Материалы»

Списывается стоимость оказанных услуг вспомогательных производств:

Дебет 25 «Общепроизводственные расходы»

Кредит 23 «Вспомогательные производства»

Осуществляются расходы на оплату труда рабочих по обслуживанию оборудования, по охране труда и прочим рабочим, управленческому персоналу подразделения:

Дебет 25 «Общепроизводственные расходы»

Кредит 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»

Производятся отчисления страховых взносов:

Дебет 25 «Общепроизводственные расходы»

Кредит 69 «Расчеты по соцстрахованию и обеспечению»

Списываются расходы за оказанные услуги и выполненные работы, осуществленные сторонними организациями:

Дебет 25 «Общепроизводственные расходы»

Кредит 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»

Списание фактических накладных затрат за отчетный месяц, собранных по дебету счета 25 «Общепроизводственные расходы», осуществляется следующим образом:

Отражается стоимость возвратных материалов, уменьшающих материальные общецеховые затраты:

Дебет 10 / 6 «Прочие материалы»

Кредит 25 «Общепроизводственные расходы»

Списание части общепроизводственных затрат на продукцию цехов основного производства и их распределение между видами изделиями:

Дебет 20 «Основное производство»

Кредит 25 «Общепроизводственные расходы»

Списание остальной части общехозяйственных расходов на продукцию (работы, услуги) вспомогательных производств и их распределение между видами работ и изделиями:

Дебет 23 «Вспомогательные производства»

Кредит 25 «Общепроизводственные расходы»

Методика бухгалтерского учета накопления и вариант списания накладных затрат со счёта 26 «Общехозяйственные расходы» аналогичен вышеизложенному в связи с тем, что учетной политикой организации предусматривается расчет полной производственной себестоимости продукции.

Порядок распределения общепроизводственных расходов между объектами калькулирования, выбор и обоснование баз их распределения относятся к сфере управленческого учета. В связи с этим отраслевые инструкции предусматривают различные способы распределения общепроизводственных расходов, которые вытекают из специфики функционирования самих организаций. Выбор базы для распределения косвенных расходов во многом определяет точность калькулирования себестоимости.

Отраслевыми инструкциями предусматриваются различные способы распределения накладных расходов, применяемые в практике производственных организаций, наиболее распространенными из которых считаются:

- пропорционально основной заработной плате производственных рабочих;
- пропорционально прямым затратам на производство продукции.

Согласно методике ведения бухгалтерского учета, отраженной в принятой ООО «Аэлита» учетной политике, распределение косвенных расходов между объектами калькулирования производится по прямой заработной плате основных производственных рабочих в последовательности, изложенной в таблице 2.

Таблица 2 - Последовательность распределения накладных расходов

Этапы распределения накладных расходов	Общепроизводственные расходы	Общехозяйственные расходы
Определяется доля фактически произведенных на товарный выпуск продукции накладных расходов по отношению к полученной сумме заработной платы производственных рабочих	$1353,4 / 571,8 * 100 \% = 236 \%$	$1783,8 / 571,8 * 100 \% = 311 \%$
Определяется сумма накладных расходов, относящихся на себестоимость конкретных видов товарной продукции: умножается полученное процентное отношение на сумму заработной платы, начисленной за ее изготовление	Часы бытовые	
	$236 \% * 263,0 = 620,6$	$311 \% * 236,0 = 817,9$
Определяется сумма расходов на единицу товарной продукции путем деления найденной суммы	Будильники	
	$236 \% * 234,0 = 552,2$	$311 \% * 234,0 = 727,7$
	Часы бытовые	
	$620,6 / 34.353 \text{ (ед.)} = 18,06$	$817,9 / 34.353 \text{ (ед.)} = 23,80$

расходов на количество произведенной товарной продукции ООО «Аэлита»	Будильники	
		552,2 / 30.860 (ед.) = =17,89

От принципа распределения накладных расходов, составляющих значительный удельный вес в общем составе производственных затрат, будет зависеть принятие различных управленческих решений, основывающихся на величине выявленных финансовых показателей. Отражение накладных затрат ООО «Аэлита» в калькуляционном разрезе обеспечивает формирование информации, необходимой для определения полной и сокращенной производственной себестоимости продукции. Учетная информация о величине общехозяйственных расходов применяется при составлении финансовой отчетности, в которой предусматривается выделение отдельной позиции «Управленческие расходы» отчета о финансовых результатах.

Список использованной литературы:

1. Боброва Е.А., Методические подходы к разработке моделей управленческого учета в механизме управления затратами аграрных предприятий // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2015. № 4 - 1. С. 341 - 349.
2. Лытнева Н.А., Парушина Н.В. Организация документирования движения кадров и расчетов по заработной плате // Менеджмент предпринимательской деятельности. Материалы Международной пятнадцатой научно - практической конференции. - 2017. - С. 190 - 193.
3. Лытнева Н.А. Современные модели оценки доходности в условиях развития региональной экономики // Н.А. Лытнева. – Монография. – Орел. – 2009.

© Ю.Ю. Жабина, Е.А. Боброва, 2017

УДК 336.71

Т.В.Зайцева

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент»

г. Шахты, РФ

E - mail: tanyazayceva@mail.ru

М.М.Самхарадзе

студент 4 курса факультета экономики, сервиса и предпринимательства

г. Шахты, РФ

E - mail: samharadzemanana@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Аннотация

Рассматриваются основные этапы инновации банковских услуг. Приводится пример основных составляющих инновационной политики.

Ключевые слова:

банк, банковский продукт, инновация

Современный этап развития сферы банковских услуг, протекающий в условиях обострения конкуренции и кризисных явлений на мировом денежно - финансовом рынке, характеризуется следующими основными тенденциями: разнообразием банковских услуг; внедрение и в результате повышение значения инновационных технологий в этом процессе.

Инновация в настоящее время не просто одно из явлений, определяющих экономический рост, развитие и структурные сдвиги. Инновации стали характерной особенностью и сутью современного развития во всех сферах экономики, в том числе и в банковском деле.

Банки, на сегодняшний день, предлагают своим клиентам множество банковских продуктов и услуг, в следствии чего банковская деятельность постоянно совершенствуется.

Для поддержания конкурентоспособности, банки ведут активную работу по разработке банковских инноваций. Эффективная работа банка и ее финансовое состояние зависят от способности системы предлагать инновационные продукты и от умения совершенствовать имеющиеся продукты, предоставлять высококачественные и адекватные по стоимости услуги финансового посредничества для всех российских экономических агентов: от крупного и среднего бизнеса до малых предприятий и физических лиц.

В пределах рынка невозможно добиться устойчивого успеха в бизнесе, не планируя его эффективное развитие, не аккумулируя постоянно сведения о своих перспективах и возможностях, о состоянии определенных рынков, о развитии на них конкурентов и собственной конкурентоспособности. [2,191]

На практике реализуются такие банковские инновации как: внедрение дистанционного обслуживания клиентов в различных вариантах. Так можем выделить банкоматы, которые облегчили работу банков и дали возможность клиентам совершать операции быстро и без очередей.

Во - вторых, новая волна модернизации кредитных организаций имеет в своей основе дистанционную визуальную связь с каждым клиентом. В этом направлении можем привести примеры в виде мобильных приложений. [1]

Рассмотрим статистику подключения клиентов к электронным банковским услугам за 2013–2016 гг. В данный период количество подключенных клиентов возросло.[4]

Статистические данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Статистические данные

	2013год	2014 год	2015 год	2016год
Сбербанк онлайн	3,45 млн. чел	4,29млн.чел	6млн.чел	11,1млн. чел
Мобильное приложение	66,8тыс. чел	73тыс. чел	81,1тыс. чел	95,5 тыс. чел
Мобильный банк	65,25млн. чел	80,77млн. чел	92,57млн. чел	99,46млн. чел
Автоплатеж	68,7тыс.чел	72,1тыс. чел	73,5тыс. чел	78,7тыс. чел

Приведем расчеты и рассчитаем процент подключений к каждой услуге (см.табл. 2)

Таблица 2 - Расчеты процента подключений к электронным банковским услугам за 2013–2015 гг.

Продукты	Года	Расчеты	Увеличение в % по сравнению с предыдущим годом
Сбербанк онлайн	2013	$(3.45*100) / 4.29$	80.4
	2014	$(4.29*100) / 6$	71.5
	2015	$(6*100) / 11.1$	54
Мобильное приложение	2013	$(66.8*100) / 73$	91.5
	2014	$(73*100) / 81.1$	90.01
	2015	$(81.1*100) / 95.5$	84.92
Мобильный банк	2013	$(65.25*100) / 80.77$	80.7
	2014	$(80.77*100) / 92.57$	87.25
	2015	$(92.57*100) / 99.46$	93
Автоплатеж	2013	$(68.7*100) / 72.1$	95.28
	2014	$(72.1*100) / 73.5$	98
	2015	$(73.5*100) / 78.7$	93.3

Из данной таблицы расчетов мы видим, что процент подключений то падает, то возрастает.

Рассмотрим, каков же доход составляет от подключений электронных банковских услуг. Возьмем статистику за 2012 - 2015 гг. (см. табл. 3)

Таблица 3 - Электронные банковские услуги за 2013–2016 гг

	Года	Суммы, млрд.руб
Сбербанк онлайн	2013	43,2
	2014	43,5
	2015	54,9
	2016	111,5
Автоплатеж	2013	5
	2014	5,4
	2015	8
	2016	11,3
Мобильный банк	2013	10
	2014	15
	2015	22
	2016	35,1

Мобильное приложение	2013	22
	2014	31,5
	2015	35,2
	2016	38,5

Из этой статистики приводим расчеты за 2013 - 2015 года. (см. табл. 5)

Таблица 5 - Расчеты прибыли от электронных банковских услуг за 2014– 2015 гг.

	Года	Расчёты, млрд.руб	Прибыль, млрд.руб
Сбербанк онлайн	2014	=43,5 - 43,2	0,3
	2015	=54,9 - 43,5	11,4
	2016	=111,5 - 54,9	56,6
Автоплатеж	2014	=5,4 - 5	0,4
	2015	=8 - 5,4	2,6
	2016	=11,3 - 8	3,3
Мобильное приложение	2014	=15 - 10	5
	2015	=22 - 15	7
	2016	=31,5 - 22	9,5
Мобильный банк	2014	=31,4 - 22	9,4
	2015	=35,2 - 31,4	3,8
	2016	=38,5 - 35,2	3,3

Следуя этим расчетам можно сказать, что с количеством подключений и обслуживания клиентов в системе электронных банковских услуг, доходность банка возрастает. Конечно не на столько, сколько бы хотелось получать дохода от таких услуг. Это означает что если количество подключений к электронным банковским услугам будет расти, то и доход от этого будет становиться выше.

После появления виртуальных банков развитие электронного обслуживания клиентов расширилось, с этим многие эксперты связывают начало революции в банковском деле. Также меняется и спрос на банковские услуги. В условиях банковской конкуренции банки стремятся разрабатывать и внедрять новые банковские продукты и формы обслуживания клиентов, в том числе дистанционного, для получения конкурентных преимуществ и привлечения новых клиентов. В ближайшем будущем система Электронного банковского обслуживания не будет редкостью, и уже не будет обеспечивать конкуренцию. Но конкуренция будет разворачиваться в области качества этих систем, ассортимента услуг и цен на них. Следовательно, рентабельность электронного банковского обслуживания для банков будет снижаться, значит все равно нужно будет внедрять системы электронного банковского обслуживания, чтобы не упала конкурентоспособность и не произошла потеря клиентов.

Список используемой литературы:

1. Рыков С.В. Основы разработки и внедрения инноваций коммерческим банком / С.В. Рыков // Территория науки. – 2016. – №3. – С. 116–119.

2. Черкесова Э. Ю., Гайдатова В. В. Повышение конкурентоспособности предприятий розничной торговли // Научно - методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 17. – С. 191–195. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/46198.htm>.

3. Значимые инновации в банковской сфере XXI - го века [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.innoros.ru/publications/interesting/11/znachimye-innovatsii-v-bankovskoi-sfere-21-go-veka> (дата обращения 11.10.14).

4. Кредитные рейтинги [Электронный ресурс] / Сбербанк. 1997–2015. URL: http://data.sberbank.ru/moscow/ru/investor_relations/disclosure/credit_ratings/ (дата обращения: 08.03.2015).

© Т.В. Зайцева, М.М.Самхарадзе, 2017

УДК 33

А.С. Заиченко

магистрант 3 курса СФ БашГУ

г. Стерлитамак, РФ

E - mail: a.s.zaichenko@mail.ru

Научный руководитель: А.Н. Бирюков

д.э.н., профессор СФ БашГУ

г. Стерлитамак, РФ

biryukov_str@mail.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

На сегодняшний день у аналитиков возникает множество вопросов, касающихся проведения финансового анализа предприятий. Поэтому необходимо тщательно рассмотреть задачи анализа финансового состояния, алгоритм его проведения и возникающие при этом трудности. В статье рассмотрены основные проблемы, которые могут возникнуть при проведении анализа финансовой деятельности российского предприятия. Определены направления по повышению эффективности и упрощению процесса анализа финансового состояния организации.

Ключевые слова:

Финансовый анализ, методы финансового анализа, алгоритм финансового анализа, проблемы оценки финансовой деятельности, российская специфика.

В условиях активно развивающегося рынка особую актуальность имеет наличие представления о финансовом положении предприятия как у его руководства для принятия управленческих решений, так и у контрагентов для определения направлений дальнейшего взаимодействия с ним. Главным инструментом оценки эффективности финансовой деятельности предприятия является финансовый анализ, при помощи которого можно дать характеристику имущественному состоянию предприятия, его финансовой независимости, устойчивости, достаточности средств для обеспечения текущей деятельности и расчетов с

кредиторами, оценить потребности в дополнительном финансировании. По итогам проведения финансового анализа принимаются различные управленческие решения, которые связаны с повышением эффективности работы предприятия, выходом из кризисного положения, привлечением дополнительных инвестиций или переходом к процедуре банкротства.

Проведению анализа финансовой деятельности предприятия предшествует постановка конкретных задач, которые, в свою очередь, являются определяющим фактором при выборе тех или иных форм и видов финансового анализа. Взаимосвязь разновидностей финансового анализа и поставленных задач можно представить следующим образом:

- если задачей проведения анализа является получение в короткий срок общего представления о финансовой обстановке в организации, то производится экспресс - анализ (источником являются внешние формы бухгалтерской отчетности);

- если ставится задача получения комплексной оценки эффективности финансовой деятельности предприятия, то необходимо провести комплексный финансовый анализ (источниками являются внешние формы бухгалтерской отчетности, расшифровки статей отчетности, данные аналитического учета и т.д.);

- если имеется необходимость оценки отдельных аспектов финансовой деятельности организации для решения каких - либо приоритетных финансовых проблем, то проводится ориентированный финансовый анализ (источниками выступают внешние формы бухгалтерской отчетности, расшифровки тех статей отчетности, которые содержат информацию об изучаемых проблемных моментах);

- эффективное управление финансами предполагает проведение регулярного анализа финансового состояния, который основывается на представлении в определенные сроки (ежемесячно, ежеквартально) специально обработанных материалов с результатами комплексного анализа финансового состояния.

Прежде чем приступить к анализу существующих проблем в области анализа финансового состояния организации, необходимо рассмотреть алгоритм действий субъектов анализа.

На первом этапе производится сбор необходимой для анализа информации, объем которой зависит от того, какие задачи поставлены перед исследованием.

Второй этап заключается в оценке информации на степень её достоверности. В основе такой оценки лежат, как правило, результаты независимого аудита.

На третьем этапе данные бухгалтерской и иной отчетности агрегируются в таблицы, формат которых определяется в зависимости от выбранного направления анализа.

Четвертый этап предполагает проведение вертикального анализа финансовых отчетов, который представляет собой изучение их структуры.

На пятом этапе рассчитываются динамические показатели изменения статей бухгалтерской отчетности, то есть производится её горизонтальный анализ.

Шестой этап предполагает расчет основных финансовых показателей и коэффициентов, отражающих финансовую устойчивость организации, её ликвидность и платежеспособность, рентабельность деятельности и уровень деловой активности.

Седьмым этапом субъект проверки производит сравнительный анализ полученных значений финансовых коэффициентов данного предприятия, со значениями, которые

приняты за норму в целом по экономической системе, и с теми, которые были рассчитаны в среднем по отраслевой группе.

На восьмом этапе рассматривается динамика изменения финансовых показателей предприятия, чтобы определить тенденции их улучшения или ухудшения.

Девятый этап предполагает расчет и оценку интегральных финансовых коэффициентов. Они могут быть представлены многофакторными моделями оценки состояния финансов предприятия.

Заключительный этап включает интеграцию всех полученных результатов и подведение на их основе итогов о финансовом положении организации.

Все вышеуказанные действия могут производить как работники бухгалтерии, так и привлеченные со стороны специалисты. При этом, как правило, этапы с первого по шестой не вызывают трудностей. Основные проблемы у субъекта анализа вызывают заключительные действия, когда усложняются методы группировки данных, появляется необходимость не просто производить расчеты, но и интерпретировать их, делать на их основе соответствующие выводы и даже предлагать решения по устранению выявленных недочетов.

Проведение оценки эффективности финансовой работы предприятия довольно проблематичный процесс. Можно рассмотреть основные недостатки финансового анализа, которые свойственны российской практике его проведения.

Первая проблема заключается в том, что используемые методы финансового анализа не позволяют достаточно углубленно рассмотреть существующую ситуацию. В их основе лежат простые расчеты коэффициентов, сравнение их с нормативами, изучение структурных соотношений данных финансовой отчетности, определение динамики показателей и т.п. Такой анализ может дать неверную, искаженную информацию, так как при его проведении не учитываются причины возможных сдвигов. Поэтому сделать выводы по итогам такого анализа и дать верные рекомендации представляется весьма трудной задачей, с которой смогут справиться лишь опытные специалисты, обладающие высокой квалификацией.

Второй отрицательный момент заключается в том, что представленная для анализа информация может оказаться недостоверной, а, значит, качество такого анализа весьма сомнительно. К возникновению информации, не соответствующей действительности, могут привести различные ухищрения работников бухгалтерии, направленные на снижение налоговых выплат. Однако причиной могут быть и ошибки в ведении бухгалтерского и иного учета на предприятии.

Избежать воздействия преднамеренных или непреднамеренных искажений данных на результат оценки финансовой деятельности организации можно производя качественный анализ исходной информации.

Третий негативный момент заключается в том, что существующая на сегодняшний день система оценки финансового положения организации включает в себя большое количество коэффициентов. При этом многие из них связаны друг с другом, а, значит, расчет одного коэффициента совместно с другим может не иметь никакого смысла и никак не повлияет на результат оценки. Временные затраты на исчисление огромного количества различных показателей могут быть сокращены за счет исключения отдельных коэффициентов, которые имеют меньшую информативность. Таким образом, для оценки финансового

состояния фирмы в нормальных условиях может быть достаточно 5 - 7 основных коэффициентов. К тому же нормативные значения коэффициентов завышены. Как показывают многочисленные аналитические расчеты оценки финансовой деятельности организаций, которые можно отнести к достаточно устойчивым и независимым, поскольку они относительно своевременно погашают свои обязательства перед кредиторами, по традиционным значениям показателей анализа финансового состояния зачастую относятся к категории неустойчиво функционирующих [1, с.15]

Четвертая проблема касается седьмого этапа финансового анализа, указанного выше. В современных российских условиях информативная база среднетраслевых показателей практически отсутствует. Поэтому производить сравнительную оценку данных, полученных в ходе анализа, с данными, рассчитанными по отрасли в целом, не представляется возможным [2, с. 4]. А сравнительный анализ финансовых показателей российских предприятий с общепринятыми мировыми нормами не имеет практического смысла, так как условия функционирования организаций на территории России являются специфичными.

Таким образом, необходимо отметить следующие направления в решении указанных проблем:

1) оценку целесообразнее производить на базе интегральных показателей, представляющих собой многофакторные модели, которые учитывают разность воздействия отдельных показателей на результирующий фактор;

2) анализ финансового состояния каждого предприятия должен осуществляться по индивидуально разработанной схеме расчетов, которая будет включать в себя ряд коэффициентов, учитывающих особенности деятельности;

3) информационное обеспечение анализа должно подвергаться детальной проверке на предмет наличия ошибок;

4) упростить сбор информации для проведения финансового анализа может внедрение единой для всех предприятий информационной системы, данные которой будут доступны федеральной налоговой службе в полном объеме, а иным организациям, которые имеют необходимость проверить контрагента на надежность, по запросу в проверяемую организацию;

5) стандартизированный набор аналитической информации и, прежде всего, на корпоративном уровне в рамках финансового отчета, существенно расширит его аналитические возможности: будет четко видно состояние каждой компании в рамках отрасли в разрезе основных финансовых показателей [3, с. 2];

6) каждое предприятие должно определить собственные нормативные показатели, чтобы в дальнейшем упростить процесс оценки финансовой деятельности.

В результате, были рассмотрены только некоторые из возможных проблем, которые возникают в процессе анализа финансовой деятельности организации. Причины возникновения проблем различны, так же, как и методы решения. Однако нельзя оставлять их без внимания, так как анализ финансовой деятельности должен быть качественным для обеспечения дальнейшего развития как самого предприятия, так и, впоследствии, для экономики в целом.

Список использованной литературы:

1. Журавлева Н.В., Болтенков А.Н. Актуальные вопросы и современный опыт анализа финансового состояния организаций: монография. Белгородской университет кооперации, экономики и права, 2016. 144 с.

2. Журавлева Н.В. Пути совершенствования экономического анализа на основе использования современных информационных технологий // Образование, наука и современное общество: актуальные вопросы экономики и кооперации: Материалы международной студенческой научной конференции. 16 - 18 апреля 2013 года. – Белгород: Издательство БУПК, 2013. – С. – 47–52

3. Шевченко О.Ю., Завадская В.В. Проблемы российского финансового анализа на современном этапе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/problemy-rossiyskogo-finansovogo-analiza-na-sovremennom-etape>, свободный. (Дата обращения: 01.10.2017г.).

© А.С. Заиченко, 2017

УДК 314.143

К.Г. Закорко

Направление «Государственное и муниципальное управление»
филиал ФГБОУ ВО «КубГУ»
в г. Тихорецке,
г. Тихорецк, РФ
E - mail: mrboro@rambler.ru

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ: РИСКИ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация

В статье автор придерживается точки зрения, что уровень рождаемости в современной РФ еще недостаточен для обеспечения воспроизводства населения. Автор предпринимает попытку определить проблемные вопросы демографических рисков для дальнейшей коррекции развития российской экономики.

Ключевые слова:

Демография, народонаселение, геополитика, статистика, воспроизводство

Занимая первое место в мире по площади территории, Россия стремительно теряет свои позиции на демографическом поле. Демографическая ситуация обсуждается давно. С середины 90 - ых в стране наблюдалась убыль населения. В 2010 г. был остановлен процесс сокращения численности населения. По данным Росстата в 2012 году численность населения России впервые увеличилась и на первое полугодие 2013 г. составила 143,3 млн. человек. Если в 1991 г. по численности населения РФ была на 6 месте, то в 2012 г. – 10 место, к 2050 г. Россия займет 14 место. Население России размещено неравномерно [1].

Начиная с 2000 года в Российской Федерации отмечается рост рождаемости. Вместе с тем уровень рождаемости пока еще недостаточен для обеспечения воспроизводства населения. К негативным тенденциям относится естественная убыль населения во всех регионах Центрального округа, кроме Москвы и Московской области, части регионов Северо - Западного, Южного, и половине – Приволжского округов. В центре и на северо - западе страны на демографию отрицательно влияют столицы, которые стягивают молодое

население из прилегающих регионов, но сами, учитывая численность населения, дают небольшой естественный прирост. В преимущественно русских по населению регионах на демографию явно влияет и экономика [2]. Показатели рождаемости выше не только в столицах, но и на Кубани, а также в нефтеносных районах Севера и Сибири.

Таким образом, в настоящее время демографическая ситуация влечет за собой следующее риски:

- во - первых, снижение численности людей трудоспособного возраста в совокупности с ростом численности пенсионеров и детей приведет к сильному повышению демографической нагрузки;

- во - вторых, сокращение численности людей репродуктивного возраста, это скажется и на уровне рождаемости и на показателях заключенных брака, что в перспективе усугубит демографический кризис;

- в - третьих, рост дефицита рабочей силы;

- в - четвертых, сокращение доли русского населения в национальных республиках, что, в сочетании с высоким уровнем миграции, создает угрозы национальной безопасности: утрачивается связующая роль русского народа, появляются регионы, не отождествляющие себя с Россией, разрываются связи между народами;

- в - пятых, сокращение численности молодежи повлечет за собой проблемы в системе профессионального образования, а затем в области формирования трудовых ресурсов, воспроизводства профессионального и интеллектуального потенциала страны [3].

В соответствии с Концепцией демографической политики Российской Федерации предусматривается такая перспектива, что к 2025 году предполагается обеспечить постепенное увеличение численности населения (в том числе за счет замещающей миграции) до 145 млн. человек; увеличить ожидаемую продолжительность жизни до 75 лет; увеличить в 1,5 раза по сравнению с 2006 годом суммарный коэффициент рождаемости, снизить уровень смертности в 1,6 раза; обеспечить миграционный прирост на уровне. Среди основных направлений стимулирования прироста населения в перспективе ЭКО, борьба с абортами, особенно в молодежной среде, а также меры по снижению смертности.

Список использованной литературы:

1. Демографическая ситуация в России - Режим доступа: <http://www.gks.ru/> Федеральная служба государственной статистики

2. Молчанова Е.В. Проблемы планирования трудовых ресурсов организации. / В сборнике: Проблемы внедрения результатов инновационных разработок. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 201 - 203.

3. Мельник О.Е., Молчанова Е.В. Безработица: противоречивое макроэкономическое явление экономической жизни / В сборнике: Приоритетные модели общественного развития в эпоху модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые аспекты. Материалы международной научно - практической конференции. Отв.ред. Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2016. С. 95 - 97.

© К.Закорко, 2017

НАПРАВЛЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

***Аннотация:** Направленность личности в общении как компонент структуры личности представляет собой систему побуждений человека, которые определяют его избирательное отношение и степень активности. **Ключевые слова:** личность, деловое общение, мотивация, стимулирование.*

При исследовании феномена делового общения необходимо исходить из общего положения о том, что общение является «способом внутренней организации и внутренней эволюции общества как целого процесса, при помощи которого только и может осуществляться развитие общества – ибо это развитие предполагает постоянное динамическое взаимодействие общества и личности»[6]. Потребности и мотивы человека очень тесно переплетены в структуре личности, настолько, что понять эти компоненты можно только в их взаимосвязи друг с другом. Интересно заметить, что в обыденном сознании людей, в их повседневном общении понятия потребности и мотива имеют синонимичный характер. Как соотносятся эти два компонента личности? Так, мотив представляет собой побуждение человека к определенной деятельности, которое связано с удовлетворением его потребностей. В соответствие с этим, мотивацией называется совокупность внешних или внутренних условий, которые побуждают человека к активности и определяют ее направленность.

Поведение человека является результатом мотивационного процесса, заключающегося в постоянном взаимном воздействии и преобразовании человека как субъекта действия, а также субъекта ситуации, в которой он находится. Данный процесс постоянного выбора и принятия решений на основе подбора поведенческих альтернатив является мотивацией, характеризующийся направленностью действий. Чем отличаются понятия мотива и потребности? Понятие мотива, в отличие от понятия мотивации, принадлежит субъекту поведения, оно является устойчивым личностным свойством, которое изнутри побуждает человека к совершению определенных действий. Стимулы, в свою очередь, представляют собой внешние по отношению к человеку побуждения к определенной деятельности.

Интерес представляет собой избирательное отношение личности к объекту в силу его жизненного значения или эмоциональной привлекательности. Пассивный интерес человека обладает созерцательным характером, а активный интерес предполагает своей целью овладение объектом[4]. Интересы человека могут быть широкими и узкими, широкими и не очень. Кроме того, интересы могут быть непосредственными и опосредованными. Первые определяются эмоциональной привлекательностью объекта (внешними признаками), вторые - его значением для личности (содержанием).

Мировоззрение представляет собой систему взглядов человека на природу, общество и человеческое мышление. Оно считается ядром направленности личности, в котором заключается отношение к разнообразным сторонам общественной жизни человека.

Убежденность представляет собой глубокую и обоснованную веру человека в свои принципы и идеалы. Идеи в данном случае должны слиться с чувством и волей человека[1]. Поступки, противоречащие принципам сложившегося мировоззрения человека - невозможны. Идеал представляет собой тот образ, которому следует человек в настоящем и к которому стремится в процессе самовоспитания.

Принято выделять два типа отношения к идеалу: созерцательное и деятельное отношение. Склонность представляет собой побуждение человека, выраженное в потребности в определенных условиях его существования. Человек склонен стремиться к организации соответствующих условий для реализации своих потребностей.

Намерение представляет собой стремление, при котором осознаются условия, в которых человек испытывает потребность, и средства их достижения.

Направленность личности в общении определяется всеми вышеперечисленными факторами. Она представляет собой совокупность в той или иной степени осознанных личностных смысловых установок и ценностных ориентаций человека. Понятие «направленности» было введено указавшем, что при изучении человека очень важно понять, чего он хочет от жизни[2].

Направленность личности в общении можно определить как индивидуальную «коммуникативную парадигму» человека, которая включает в себя представление человека о смысле его общения, о средствах общения, способах поведения[3].

Направленность личности в общении представляет собой определенное отношение к собеседнику и к самому себе. Она выступает как определенный способ включения своей личности во взаимодействие с другими людьми. Хотелось бы отметить то, что процессы межличностного общения протекают в побудительных, установочных, мотивационных, эмоциональных сферах личности. Другими словами, они затрагивают наиболее значимые и глубокие структуры личности, формирование которых какими-либо другими способами и средствами представляет значительные трудности или даже вообще не может быть достигнуто. В таком контексте общение играет уникальную и ничем другим невозполнимую роль в целостном развитии личности человека[2].

Был сформулирован перечень, духовных качеств, отличающих эффективно работающих руководителей - лидеров, согласно этому списку руководитель - лидер умеет четко и ясно излагать свой взгляд на вещи, воплощать в жизнь свои идеи, последовательно претворять в жизнь образовательную философию, создавать команды, способные работать самостоятельно, вкладывать все свои умения руководителя, чтобы обеспечить высокое качество работы [5]. Такой руководитель рассматривает коллектив организации как ключ к достижению успеха, заботится о нём и ценит его, создаёт инновационную среду; преодолевает все барьеры на пути к цели; поддерживает инициаторов нововведений[1].

Список литературы:

1. Желаевская Н.Ф. Направленность в общении как ценностно – смысловая характеристика личности. – Университетские чтения, 2012.
2. Новоселова О.В. Управление системой кадрового резерва руководителей в образовательной организации // Образование в современном мире: стратегические инициативы: сборник научных трудов всероссийской научно - методической конференции

с международным участием (Самара, 14 апреля 2017 г.) / отв. ред. Т.И. Руднева. – Самара: ООО«Научно - технический центр», 2017. – 644 с., С. 410 - 415.

3. Новоселова О.В., Калмыкова Д.А. Этика делового общения как инструмент формирования профессиональных компетенций специалиста по управлению персоналом // В сборнике: Наука, образование, инновации. Сборник статей международной научно - практической конференции. 2016. С. 157 - 160.

4. Новоселова О.В., Калмыкова Д.А., Дмитриев Д.С. Значение деловых коммуникаций в системе мотивации персонала // Инновационные процессы в научной среде // Сборник статей международной научно - практической конференции: в 4 частях. 2016. С. 189 - 191.

5. Фридланд А.Я. Системный подход к построению основных терминов и понятий образования // Интернет - журнал «Эйдос». URL: <http://www.eidos.ru/journal/2007/0222-2.htm>

© Калашникова Е.И., 2017

УДК 657.6

Камурзов Ю.Д.

Студент магистратуры

Ростовского государственного экономического университета (РИНХ)

Россия, г. Ростов - на - Дону

E - mail: kirkach-ulya@mail.ru

Kamurzoev Y. D.

master student

Rostov state economic University (RINH)

Russia, Rostov - na - Donu

РОЛЬ СЛУЖБЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

THE ROLE OF INTERNAL AUDIT IN ENTERPRISE MANAGEMENT

Аннотация: эффективная организация процесса внутреннего аудита является одним из способов улучшения положения организации и поддержания ее в конкурентоспособном состоянии. Деятельная служба внутреннего аудита способствует получению оперативной информации о результатах работы конкретного подразделения и принятия управленческих решений по его совершенствованию.

Ключевые слова: служба внутреннего аудита, управление, контроль, эффективность, организация

Abstract: efficient organization of the internal audit process is one way the advancement of the organization and maintain it in a competitive position. Active internal audit service contributes to obtaining operational information on the results of specific units and management decisions for its improvement.

Key words: internal audit, management, control, efficiency, organization

Внутренний контроль – это важнейшая составляющая системы управления предприятием, которая обеспечивает информационную прозрачность событий финансово - хозяйственной деятельности, обуславливающих принятие решений по удовлетворению платежеспособного спроса на услуги организации, максимизации продаж, достижению превосходства над конкурентами, завоеванию предпочтительной доли рынка.

В структуре каждой организации в той или иной степени существует система контроля. Целью предприятия должно являться не создание системы контроля, которая бы полностью гарантировала отсутствие отклонений, ошибок и неэффективности в работе, а системы, которая помогла бы их своевременно выявлять и устранять, способствуя повышению эффективности работы. Выполнение поставленных целей можно достичь посредством создания системы внутреннего аудита, которая позволит обеспечить защиту от ошибок и злоупотреблений, определит «зоны риска» и возможности устранения будущих недостатков или недостач, а также поможет «усилить» слабые места.

Система внутреннего аудита позволяет выявлять и устранять существенные риски деятельности организаций, гарантировать достоверность информации в финансовых отчетах. Также в числе целей внутреннего аудита можно отметить следующие: обеспечение надежности и полноты информации; соответствие учетной политике, планам, законодательству; обеспечение сохранности активов; эффективное использование ресурсов; достижение подразделениями поставленных целей посредством решения повседневных задач.

Для создания эффективной системы внутреннего аудита необходимо разработать организационную структуру, определить круг лиц, принимающих участие в формировании информации, порядок их взаимоотношений, ответственность, документы и документооборот, служебные и должностные инструкции.

Создание эффективной системы внутреннего аудита в коммерческой организации позволяет:

- обеспечить эффективное функционирование, устойчивость и максимальное развитие предприятия;
- сохранить и эффективно использовать ресурсы и потенциал организации;
- сформировать устойчивую систему информационного обеспечения.

Система внутреннего аудита в организации должна осуществлять наблюдение за функционированием бизнес структуры предприятия в целом, проводить мониторинг и оценку. Следовательно, «служба внутреннего аудита должна решать следующие задачи:

- сбор и анализ информации;
- соблюдение требований применимого законодательства;
- оценка рисков предпринимательской деятельности;
- управление рисками;
- выявление и изучение случаев мошенничества;
- аудит состояния службы безопасности;
- контроль за проведением экономического анализа;
- контроль за реализацией проектов» [1, 163].

Таким образом, можно сказать, что внутренний аудит можно рассматривать как способ управления объектом, с целью выявления соответствия или несоответствия фактического состояния объекта заданным параметрам. Он является объектом обратной связи между

управляющим и управляемым объектом. Служба внутреннего аудита позволяет выработать сигналы для коррекции поведения всей системы управления, осуществить изучение экономической эффективности, законности и целесообразности производственных, хозяйственных и финансовых операций, на основе использования учетной, отчетной, плановой и другой экономической информации.

Список использованной литературы:

1. Киркач Ю.Н. Формирование системы внутрикорпоративного контроля в организации // Аудиторские ведомости. 2017. №1 - 2. с. 161 - 166

© Ю.Д. Камурзоев, 2017

УДК 656.135

Карева В. В., Карев В. Ф.

канд.экон.наук, доцент ТОГУ, канд.экон.наук, доцент ТОГУ

г. Хабаровск, РФ

E - mail: ms.kareva77@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТ, СВЯЗАННЫХ С ОКАЗАНИЕМ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ ПО ПРОБЛЕМАМ ПОВЫШЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

Аннотация

В данной статье приводятся методические указания по разработке раздела «Производственный план» бизнес - плана по оказанию консультационных услуг в сфере транспортной безопасности.

Ключевые слова:

Организация, план, решение, рациональная технология, безопасность, дорожное движение, автомобильный транспорт.

Содержание раздела «Производственный план» определяется особенностями номенклатуры консультационных услуг и их выполнения по срокам (суткам, неделям, месяцам и т. д.) в течение определенного периода времени [1, с. 41]. Этот раздел бизнес - плана должен содержать характеристику структуры фирмы и структуры управления фирмой, обоснование потребности в оборудовании и условия его приобретения, расчет потребности в помещении (здании), определение потребности в кадрах, разработку планировки фирмы, обеспечение ее электроэнергией, описание контроля качества консультационных услуг по обеспечению БДД, а также перечисление требований к подготовке производства оказываемых услуг.

От качества разработки данного раздела зависит поведение консультационной компании (фирмы) с ее конкурентами. Хотя, по мнению некоторых исследователей [2, с.33], конкуренция на рынке реализации соответствующих услуг не может находиться в логической зависимости от производственного плана. По нашему мнению, с этим не

следует соглашаться качественный план производства, если он достаточно обоснован, является залогом успешной деятельности консалтинговой компании (фирмы) в настоящем и будущем периодах.

1. Подготовительный этап. Он содержит описание местоположения компании (фирмы), обоснование требуемых производственных площадей с описанием необходимого помещения, позволяющего обеспечить комфортные условия для производственной работы сотрудников консалтинговой компании (фирмы).

Местоположение консультационной компании (фирмы) в конкретном населенном пункте, в определенной степени, обеспечивает экономический успех ее деятельности. Это связано с тем, что, находясь в промышленной зоне, обслуживаемой автомобильным и другим видом транспорта, компания (фирма) обеспечена потенциальными клиентами соответствующих услуг, поскольку располагается вблизи от потребителей. Безусловно, в этой же зоне могут располагаться другие подобные консультационные предприятия – конкуренты. Этим самым у этих предприятий возникают финансовые риски в доходной части. Поэтому от руководства проектируемой консалтинговой компании (фирмы), занимающейся оказанием услуг по обеспечению или повышению безопасности дорожного движения (БДД), требуется более тщательный подход к вопросам качества всех сфер своей деятельности. Если это требование будет соблюдаться постоянно, то конечный результат компанией (фирмой) будет достигаться в полной мере.

Потребность в производственных (офисных) площадях и помещениях тесно связано с объемом и характером оказываемых консультационных услуг. Обеспечение необходимыми производственными площадями и помещениями зависит от того, какими финансовыми (инвестиционными) средствами располагают учредители консалтинговой компании (фирмы). Как показывает практика, на начальном этапе открытия предприятия выгоднее арендовать помещение нужной площади с последующим выкупом и только, когда компания (фирма) начнет эффективно функционировать, т. е. получать прибыль, то тогда у руководства появится возможность выделять денежные средства на ее развитие и расширение площадей.

Одновременно с решением вопросов по площадям и помещениям рассматриваются вопросы со структурой компании (фирмы) и со структурой ее управления.

Важным моментом на подготовительном этапе является подбор и приобретение оборудования современного типа и офисной мебели: компьютерные столы, ковры, шкафы, кресла и рекламные материалы. Некоторое оборудование, как правило, следует располагать в приемном помещении для физических лиц и клиентов - потребителей транспортных предприятий (юридических лиц). Необходимо иметь в виду, что при открытии новой консультационной компании (фирмы) дополнительно потребуются телефоны, необходимые для связи аппараты, компьютеры, автоответчики, принтеры и другое оборудование. Если говорить о количестве определенного оборудования, то следует знать его производительность. Для подобных консультационных компаний (фирм) требуются автотранспортные средства для проведения рекламной работы и посещения клиентов - потребителей автотранспортных предприятий.

На начальном подготовительном этапе важно детально проработать вопросы, характерные для конкурентов с тем, чтобы сделать выбор определенной тактики поведения с ними. Проработка этих вопросов и анализ их деятельности может отразиться на смене

стратегии поведения и корректировке текущей деятельности, чтобы успешно противостоять в конкурентной борьбе. К подобным вопросам следует отнести:

– кто является производителем аналогичных консультационных услуг по обеспечению БДД и сколько их?

– что они собой представляют, а именно: основные показатели их деятельности; уровень качества их услуг; мнения клиентов - потребителей?

– какое их состояние: объем и номенклатура консультационных услуг; тарифы и цены за 1 человеко - день услуги?

– какова их реклама и в каком она состоянии?

– какова мощность конкурентов?

Получив ответы на поставленные вопросы, следует строить стратегию поведения, в частности допуская более низкие тарифы и цены по сравнению с конкурентами. При этом необходимо руководству компании (фирмы) учитывать свой физический и финансовый капитал.

2. Аналитико - проектный этап. Для данного этапа характерным является четкое установление видов консультационных услуг в сфере обеспечения и повышения БДД. По нашему мнению, виды консультирования в форме советов и рекомендаций следует классифицировать по определенным признакам:

– консультирование по проблемам общего управления на уровне региона, населенного пункта или предприятия;

– консультирование по финансовым проблемам;

– консультирование по вопросам, связанным с кадрами предприятия и их мотивацией;

– консультирование по информационным технологиям;

– консультирование по медицинскому обслуживанию и контролю;

– консультирование по проблемам ликвидации последствий ДТП;

– консультирование по маркетингу;

– консультирование по организации дорожного движения;

– консультирование по организации, планированию и управлению производством технического обслуживания и ремонта подвижного состава;

– консультирование по расчетам социально - экономического ущерба от ДТП;

– консультирование по оценке состояния, анализу ДТП, разработке организационно - технических и управленческих мероприятий, направленных на обеспечение и повышение БДД.

Такое разнообразие видов консалтинговых услуг требует разработки индивидуальных проектов с указанием трудоемкости и цены их выполнения. Поэтому в производственной программе, которая представляет собой годовой план выполнения консультационных услуг, приводится перечень разработанных проектов и перечень договоров с заказчиками. И для того чтобы руководителю консалтинговой компании (фирмы) рассчитать потребность в специалистах, необходимо всю номенклатуру проектов привести к одному базовому проекту, принятому за условную единицу измерения. За одну условную единицу можно принять трудоемкость одного проекта по оказанию определенной консультационной услуги. Исходными данными для расчета общего количества условных единиц в целом по консалтинговой компании (фирме) являются физическое количество заключенных по договорам проектов и коэффициенты приведения, которые

рассчитываются путем соотношения трудоемкости любого каждого проекта к трудоемкости проекта, принятого за базу сравнения.

В заключение данного раздела разрабатывается календарный план выполнения консалтинговых работ, который должен включать прогноз сроков действий и реализации проектов, а также расчеты доходной и расходной частей финансового плана.

Список используемой литературы:

1. Карева В. В. Экономическая оценка консалтинговых услуг по обеспечению безопасности дорожного движения / В. В. Карева, В. Ф. Карев // Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки. Ч. 2 / – Пермь : МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2017. – 212 с.

2. Петухова С. В. Бизнес - планирование: как обосновать и реализовать бизнес - проект. – М. : «Омега». 2008. – 43 с.

3. Токмакова Н. О. Менеджмент – консалтинг / Н. О. Токмакова, М. В. Андриянова. – М.: Изд. центр ЕАОИ. 2009. – 271 с.

© В.В. Карева, В.Ф. Карев, 2017

УДК 331.08

Карташевич Екатерина Владимировна

К.с.н., Южный федеральный университет

Экономический факультет,

доцент кафедры Управление человеческими ресурсами,

г.Ростов - на - Дону

Леонова Валерия Сергеевна

Южный федеральный университет

Экономический факультет,

магистр Зкурса программы « Управление человеческими ресурсами»,

г.Ростов - на - Дону

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИИ В ТЕХНОЛОГИИ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА

Аннотация

Внедрение цифровых технологий влияет на систему управления персоналом, в том числе и на появление и внедрение новых технологий отбора и подбора персонала, заменяя традиционные методы. Новые подходы в отборе персонала позволяют расширить зону охвата кандидатов, интегрировать базы данных, облегчать коммуникации, снижать временные затраты. Рассмотрены преимущества и ограничения в применении классических и современных техник отбора персонала.

Ключевые слова:

отбор персонала, рекрутинг, скрининг персонала, нетворкинг, смартстаффиинг, скоринг, HR - боты.

Приближение Четвертой промышленной революции вызывает кардинальные изменения в способах ведения бизнеса. Развитие и достижения в области искусственного интеллекта, роботизации, нанотехнологий, повсеместного внедрения интернет - технологий, влияет на все сферы жизни и, прежде всего, на бизнес - процессы, обуславливает значительные изменения и в технологиях управления персоналом. Поэтому такая важнейшая составляющая системы управления персоналом как отбор персонала, на современном этапе претерпевает значительные изменения, постепенно заменяя малоэффективные традиционные подходы. А тенденция, сложившаяся на данный момент в России, проявляющаяся во все большем распространении инструментов массового и индивидуального рекрутинга, которые в свою очередь меняют принципы и подходы в области подбора, отбора и оценке персонала, рождает потребность внедрения новых трендов в данной технологии.

Рынок услуг по подбору персонала в России стремительно сжимается. В 2008 году в стране насчитывалось 2,5 тыс. специализированных компаний, а к 2015 году их осталось около 1,2 тыс [1].

Аналитики Magram MR подсчитали, что только уже в 2014 году российский рынок услуг по подбору персонала сократился на 13 % , до 12,837 млрд руб. В то же время, по данным Deloitte, объем инвестиций в развитие технологий в HR в 2015 году составил \$2,4 млрд — на 60 % больше, чем годом ранее. По данным исследования портала HeadHunter, в России лучше всего автоматизированы кадровый учет и администрирование персонала. Но около половины респондентов работают с персоналом по старинке: используют только MS Word и Excel.

Современные рекрутеры не ограничиваются традиционными источниками набора, они используют усовершенствованные каналы поиска наиболее подходящего сотрудника для своей организации. Сегодня рекрутеры не просто размещают вакансии на различных онлайн - порталах, но также активно работают на различных платформах социальных сетей, таких как Facebook, LinkedIn, Twitter и другие, чтобы продвигать себя как работодателя и быстрее взаимодействовать с потенциальными кандидатами. Несмотря на признание этого тренда, только 25 % организаций успешно внедряют технологические методы для систематизации своей деятельности в области HR [2, С.349].

Использование новых подходов и интеллектуальных технологических решений в сфере управления человеческими ресурсами позволяет расширить зону охвата кандидатов, интегрировать базы данных, облегчать коммуникации, и все благодаря внедрению новых технологий. Сегодня возможно организовать онлайн оценку персонала с помощью тестов, кейсов и собеседования с кандидатами, проживающими в других городах и даже других частях мира. Но сокращение временных затрат и расширение зоны поиска работников, не единственные преимущества новых технологии поиска и подбора персонала. Возможно главным преимуществом перехода на новые методы, является качество подбора.

Для того, чтобы обеспечить действительно высокое качество подбора, HR – менеджеры, кадровые специалисты используют различные техники подбора (рис. 1):

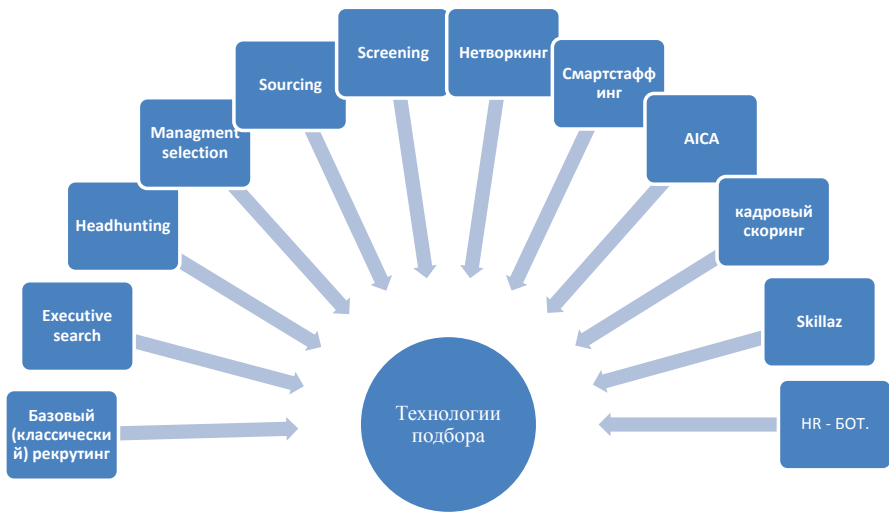


Рисунок 1 - Технологии подбора персонала.

Далее рассмотрим преимущества и ограничения в применении классических и современных техник отбора и отбора персонала.

Таблица 1 - Сравнительные характеристики современных и классических техник подбора и отбора персонала.

Название техники	Преимущества	Недостатки
<p>Базовый (классический) рекрутинг</p> <p>Данная технология направлена на решение кадровых задач, охватывая несколько этапов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - поиск сотрудника - отбор по итогам результатов проведенных собеседований, тестов и др. - контроль рекомендаций. 	<ul style="list-style-type: none"> - качество подбора и отбора на входящем пороге; - персонализированное общение; - ответственность сотрудника за принятое решение. 	<ul style="list-style-type: none"> - длительность процесса подбора; - субъективность оценки кандидата; - трудозатраты (зароботная плата, мотивация и обучение сотрудников и т.д.).
<p>Executive search</p> <p>Технология направлена на подбор редких специалистов или специалистов из руководящего эшелона.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - плюс технологии в том, что кандидаты будут действительно одними из самых лучших на рынке. А обратившись к специалистам в агентство по подбору персонала, можно еще и сэкономить 	<ul style="list-style-type: none"> - главный минус - хедхантинг не всегда самый этичный по отношению к компаниям - партнерам способ подбора. К тому же при переманивании приходится брать на себя высокие

	свое время.	обязательства перед кандидатами - по условиям работы, оплате труда и т. д. А понравившийся специалист, в свою очередь, не всегда оправдывает ожидания руководителя.
<p>Screening</p> <p>- подбор персонала по требованиям.</p> <p>Основывается технология на сопоставлении запросов клиента и имеющихся в базе данных агентства резюме соискателей. Тестирования и опросов рекрутеры не проводят. А лишь предоставляют заказчику список длинный кандидатов. Работа подразумевает участие значительного количества кандидатов. Скрининг персонала часто применяется в масс - рекрутменте</p>	<p>- экономия времени и большое количество кандидатов в сжатые сроки.</p>	<p>- недостаточная осведомленность о компетенциях кандидата, его ценностях, мотивах и как следствие широкая воронка подбора и высокая текучесть кадров.</p>
<p>Нетворкинг</p> <p>Новая система поиска персонала, идея которой связана с активными мероприятиями в сети интернет. Целью нетворкинга является укрепление позиций кадрового бренда компании и создание внешнего кадрового резерва, за счет повышения узнаваемости и лояльности к компании – бренду. Нетворкинг тесно взаимосвязан с понятием маркетинга персонала,</p>	<p>- новые знакомства – это интересно, особенно для коммуникабельных людей;</p> <p>- в трудную минуту вы можете обратиться за помощью к другу или к знакомому;</p> <p>- связи можно использовать практически в любых целях, будь то работа или личные вопросы и дела;</p> <p>- многие испытывают удовлетворение от того, что могут быть кому - то полезными.</p>	<p>- людям, не обладающим навыками общения, заводить новые знакомства бывает весьма и весьма сложно;</p> <p>- чтобы иметь возможность воспользоваться помощью, связи нужно поддерживать, иначе о вас просто забудут;</p> <p>- для многих это утомительно, у других просто не хватает времени на общение со всеми знакомыми;</p> <p>- если вы обращаетесь за помощью других людей, то</p>

<p>однако в отличие от него, нетворкинг «заточен» на процесс найма сотрудников в сети [3, с. 237]</p>		<p>непрерывно должны быть готовы предоставить и свои услуги.</p>
<p>Смартстаффинг Система подбора персонала, которая рассматривает соискателя в качестве поставщика работ или услуг, а работодателя в качестве получателя и плательщика за эти работы и услуги. Эта система подбора персонала актуальна для поиска внешних заказчиков (как правило, фрилансеров), для выполнения проектов, а также для внутреннего подбора специалистов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - позволяет получить комплектующие или услуги выше качеством и / или дешевле; - улучшает инновационные возможности компании за счет взаимодействия и партнерства с поставщиками мирового уровня, имеющими большой интеллектуальный потенциал и богатый инновационный опыт; - обеспечивает большую гибкость компании в случае внезапного изменения рыночной ситуации или потребительских предпочтений; - ускоряет приобретение ресурсов и навыков; - позволяет сосредоточиться на тех операциях, которые эффективно выполняются силами компании, и тех, которые стратегически целесообразно сохранить под ее контролем; - поскольку организация - заказчик передает аутсорсеру часть функций, то он имеет возможность сконцентрировать все внимание на основной 	<ul style="list-style-type: none"> - передача некоторых функций в аутсорсинг нецелесообразна для крупных организаций, поскольку она может привести к потере конфиденциальности информации, к снижению оперативности в предоставлении необходимых сведений для управления организацией; - психологический фактор: не каждая фирма доверит внутреннюю информацию посторонней организации; - передача на аутсорсинг, каких - либо функций может привести к утрате некоторых видов деятельности, которые в совокупности с основным видом, обеспечивали организации успех на потребительском рынке.

<p>Скоринг – технология, которая позволяет классифицировать клиентскую базу на различные группы в зависимости от интересующих характеристик [4]</p>	<ul style="list-style-type: none"> - простота в структурировании и визуализировании всех полученных данных при подборе на должность; - стандартизация оценки, увеличение прозрачности процедуры отбора в целом; - возможность проследить корреляцию между характеристиками нанятых сотрудников и их дальнейшей эффективностью 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие общей информационной культуры; - отсутствие соответствующей информационной инфраструктуры в виде программного обеспечения; - недостаточная квалификация аналитиков
<p>HR - боты Чат - бот представляет собой программу, которую на большом количестве оцифрованных диалогов научили создавать видимость живого общения.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - скорость подбора и привлечения кандидатов — то есть ускорится поиск по резюме, базам данных и ключевым словам; - гораздо быстрее человека проводят различные виды тестирования и первичную проверку важных профессиональных параметров; - работают 24 часа в сутки, 365 дней в неделю и не требуют заработной платы; - обеспечивают уход от субъективности при принятии решений; - снижение трудозатрат и, как следствие, повышение уровня производительности труда (экономия времени, уход от рутинной работы, сокращение количества ошибок, связанных с человеческим фактором) 	<ul style="list-style-type: none"> - они работают на основе алгоритмов, соответственно все возможные варианты событий запрограммировать нельзя; - не персонализированное общение и невозможность дать всестороннюю оценку кандидату; - излишний формализм системы, а также отсутствие доверия со стороны людей к ботам; - кандидаты рано или поздно научатся «проходить» ботов

Выше перечислены различные техники подбора и отбора персонала, но технологии поиска и подбора персонала постоянно дополняются новыми элементами.

Подводя итоги можно сделать следующие выводы о преимуществах внедрения: применение современных методов отбора имеет большой потенциал в плане экономии ресурсов, объективизации процесса, его профессионализации и технологизация отбора. Однако, следует все же отметить, что переход на новые инновационные технологии отбора, не снижают значимость традиционной оценки и «человеческого фактора» в оценке персонала. Неформальный подход, отражает творческую составляющую и обеспечивает индивидуальный подход, обратную связь, что, без сомнения, отражает преимущества «человеческого фактора». Именно умелое сочетание преимуществ каждого метода обеспечивает качество человеческих ресурсов и эффективность отбора персонала как кадровой технологии.

Список использованной литературы:

1. Рекрутер с железной хваткой: как роботы ищут и нанимают людей [Электронный ресурс] URL: https://www.rbc.ru/own_business/19/06/2017/59439a489a7947949e6db9fb
2. Чернобай, Н.Б. Основные концепции управления персоналом организации // Экономические, инновационные и информационные проблемы развития региона: сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч. - практ. конф / СтГАУ. Ставрополь, 2016.
3. Мозговая, Ю.А. Формирование и реализация маркетинговых целей в процессе управления персоналом организации / Ю.А. Мозговая, Салданья Эдмар Дурбон Дамиао // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2015. - № 3 (55).
4. Канева, И.Ю. Применение скоринговых карт при подборе персонала // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Москва. – 2015. – № 1. 42.

© Е.В. Карташевич, В.С. Леонова, 2017

УДК 339.138

Келиоглу Ю.В., студентка

Научный руководитель: к.э.н., доц. Парфенова Е.Н., Белгород, Россия
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
kelioglu_julia@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В ИНТЕРНЕТЕ, КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Аннотация

Данная статья рассматривает новые инновационные стратегии, которые компании могут использовать для привлечения новых клиентов, а также поддержания интереса постоянных. А также утверждается главенствующая роль сети Интернет в развитии различных маркетинговых стратегий.

Ключевые слова:

Маркетинг; реклама; интернет; торговля; инновации; сайт; социальная сеть; розничная торговля, стратегия, баннер, видео.

На сегодняшний день всякая компания, которая хочет достичь успеха в своей отрасли, ищет новые способы продвижения своего товара или услуг. Для этого организации могут воспользоваться всевозможными маркетинговыми стратегиями, в том числе применить различные виды инновационных маркетинговых стратегий в сети Интернет.

Необходимо отметить, что Интернет - маркетинг является относительно новым методом, которые компании могут использовать для своего продвижения на рынке. А маркетинговые стратегии, связанные с этим, активно набирают популярность в различных сферах экономики.

В условиях новой информационной экономики успех бизнеса любой отрасли зависит от того, насколько быстро происходит передача и обмен необходимой информацией, то есть от ее актуальности и своевременности принятия. Этому способствует применение различных инновационных технологий, следовательно, и инновационные маркетинговые стратегии становятся залогом повышения конкурентоспособности предприятия.

Первый вид новых инновационных маркетинговых стратегий, это сайт в сети Интернет. Как уже было сказано выше, Интернет играет значимую роль в продвижении товара компании на рынке. Самым простым способом для компании является создание и продвижение своего сайта, который представляет собой тематический информационный блок с определенным адресом, а также имеющий различные интерактивные возможности, например, возможности общения с потенциальными покупателями в чате или форуме [1, с. 292]. В настоящее время наличие сайта можно считать одним из факторов доверия к компании, так как отсутствие сайта у крупной компании может вызвать недоверие у потенциального покупателя, а маленькая организация и вовсе рискует быть проигнорирована большинством возможных клиентов.

Многие российские компании учитывают этот принцип и создают свои сайты, но даже в этом случае необходимо помнить, что неактуальный и недоработанный сайт несет в себе больше опасности для компании, чем пользы. Так как такой сайт может дезинформировать потенциальных клиентов, они могут подумать, например, что компания, которой посвящен сайт, имеет какие-либо проблемы или вообще прекратила свое существование.

Существует огромное множество не только различных видов, но и классификаций Интернет - сайтов. Можно привести несколько примеров, наиболее часто используемых компаниями. Прежде всего, это сайт «визитная карточка», он является личным или персональным сайтом. Обычно такие сайты, благодаря своей простоте, создаются одним веб - дизайнером, и после размещения в сети Интернет особой поддержки не требуют.

Второй распространенный пример, используемый в компаниях, это корпоративный сайт. Подвидами такого сайта являются Интернет - магазины, Интернет - каталоги и так далее. Существенное отличие от «визитной карточки» заключается в том, что корпоративный сайт намного больше, и его разработкой занимается либо один профессиональный веб - дизайнер, либо целая команда программистов. Кроме этого, необходимо помнить, что корпоративные сайты среднего и высшего уровня требуют поддержки после размещения и стоят на порядок дороже простых сайтов - визиток.

Еще один интересный и наиболее популярный вид Интернет - сайта – это лендинг, или лендинг - пейдж (англ. landing page «целевая страница»). Он представляет собой только одну страницу, которая разбита на множество различных блоков: компании, услуги, контактная информация, обратная связь и так далее. Главная задача такого сайта – это является быстрое и эффективное представление информации о деятельности компании. Лендинг используется, когда компании необходимо увеличить эффективность рекламы или охват объема аудитории. А высокая эффективность рекламной компании становится возможной при условии знакомства пользователя с приготовленным для него

предложением. В соответствии с этим, главнейшая особенность лендинг - пейдж состоит в ее доступности для пользователя. Так как обычно переходы на такие сайты происходит из социальных сетей, email - рассылок и рекламных кампаний в различных поисковых системах [2].

То есть можно сказать, что компании могут использовать для продвижения своего продукта различные виды сайтов, которые будут способствовать привлечению новых клиентов, а также поддержанию актуальной информации для постоянных покупателей.

Выше говорилось, что Интернет - магазин является подвидом корпоративного сайта. Теперь необходимо раскрыть данную тему. В последнее время произошли значительные изменения в сегменте потребительского рынка России. На это повлияли финансовые кризисы, а также инновационные процессы, развивающиеся в маркетинге, они заставили многие предприятия розничной торговли искать новые способы борьбы за потребителя и современные стратегии продвижения продукции [3, с. 228].

Более того, на сегодняшний день наблюдаются процессы объединения офлайн и онлайн торговли, а также замещение обычной торговли интернет - магазинами. Большое количество розничных магазинов создают себе дополнительные каналы сбыта продукции, благодаря сети Интернет. Примерами могут быть такие крупные магазины, как Zara и H&M, которые не только имеют огромные торговые площади, но и свои Интернет - магазины. Кроме этого, существуют магазины, которые работают только онлайн, стоит назвать только Amazon, Ebay, Ozon. Положительным фактором для покупателей при выборе онлайн торговли является то, что товары в таких магазинах стоят дешевле, в связи с тем, что отпадает необходимость арендовать помещение и платить зарплату работникам зала, и сам процесс осуществления покупки намного проще.

Контекстная реклама – это пользующийся наибольшим спросом у компаний вид рекламы в Интернете. В данном случае под контекстной рекламой понимается показ рекламного сообщения в поисковых системах в соответствии с запросом пользователя в строке поиска [4, с. 84]. Существуют также баннеры - прямоугольное графическое изображение, имеющее статичный или динамичный характер [5, с. 238].

При использовании подобной рекламы компании необходимо помнить о том, что наиболее результативным является первый контакт покупателя с товаром, так что целесообразнее ограничивать показы одной рекламы для конкретного пользователя. Также очень важно учитывать зависимость количества нажатия на баннеры от времени суток, а также при оплате рекламы «за показы», соответственно, логичнее ограничиваться рабочими часами, исключая позднее время суток.

Постепенно контекстная реклама начала вытесняться интернет - видео рекламой. Причиной этому служит широкое распространение видео - порталов и интернет - кинотеатров. Реклама в Интернете учитывает особенности поведения каждого отдельного покупателя, а также учитывается сегментация рынка, которая невозможна при размещении баннеров на улице.

И последний, рассматриваемый в данной статье вид маркетинговой стратегии связан с распространением всевозможных гаджетов, а также активным вовлечением всех слоев населения в социальные сети. Самые распространенные социальные сети в России – это Одноклассники, ВКонтакте, Facebook, Twitter и Instagram. Все большее количество компаний, ориентируясь на это, создают аккаунты в социальных сетях. А умение правильно работать в социальных сетях входит в общую структуру маркетинга предприятия. При выборе социальных сетей нужно обратить особое внимание на цели и интересующую аудиторию, и, кроме этого, определить, что будет отличительной чертой в деятельности компании: продажи, коммуникации, обратная связь или лояльность. И только

после этого организация может приступить к подбору соответствующего контента. Немаловажная роль социальных сетей также отражается в том, что они являются отличной возможностью оперативного получения обратной связи, что очень важно в общении с клиентом.

В заключении необходимо отметить, что современные компании должны быть ориентированы на постоянное совершенствование маркетинговой политики, что влечет за собой разработку инновационных подходов, которые будут ликвидировать недостатки и способствовать повышению конкурентоспособности и положительному позиционированию компании на рынке.

Роль Интернета в деятельности компаний различных секторов экономики на сегодняшний день, несомненно, важна. Так как он является неотъемлемой частью различных эффективных маркетинговых стратегий, которые помогают обеспечению максимального присутствия компании на потребительских рынках и приближению к постоянным и потенциальным клиентам.

Список использованной литературы:

1. Гундарин, М. В. Книга руководителя отдела PR [Текст] : практ. рекомендации / М. В. Гундарин. – 3 - е изд., доп. – М.; СПб.; Н.Новгород : Питер, 2014. – 330 с.
 2. 11 видов сайтов: классификация сайтов по типу, назначению и структуре: [статья]. URL: <https://rgbee.ru/blog/create-sites/types-of-websites/> (Дата обращения: 13.11.2017)
 3. Карпова С.В. Инновационная маркетинговая политика российских компаний: Монография – М.: ООО «Эльф ИПР», 2015 – 320 с.
 4. Дымшиц М.Н. Потребительская лояльность: Механизмы повторной покупки – М.: Вершина, 2014 – 200 с.
 5. Назайкин А.Н. Медиапланирование на 100 % - М.: Алпина Бизнес Букс, 2016 – 416 с.
- © Ю.В. Келиоглу, 2017

УДК 336.226.231

Д.А. Ковалев

студент факультета управления

И.В. Гагай

старший преподаватель кафедры финансов

Кубанский ГАУ

г. Краснодар, РФ

E - mail: kovalev - danya004 - 7@yandex.ru

ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАЛОГ В СИСТЕМЕ МЕСТНЫХ НАЛОГОВ

Аннотация

В доходной части местного бюджета выделяются, прежде всего, собственные доходы, к которым относится земельный налог, поэтому выявление основных проблем земельного налогообложения является актуальным. В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты земельного налогообложения в Газырском сельском поселении

Выселковского района Краснодарского края, выявлены основные проблемные вопросы, связанные с актуализацией результатов кадастровой оценки земель и сформулированы предложения по их устранению.

Ключевые слова:

Муниципальный бюджет, налоговые доходы, земельный налог, кадастровая стоимость.

В Российской Федерации местные налоги установлены Налоговым кодексом РФ и нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований, они обязательны к уплате на соответствующих территориях муниципальных образований. Одним из таких налогов является земельный налог, который является основной составляющей местного налога. Он обязателен к уплате на всей территории РФ.

Налоговая база формируется на основании сведений Единого государственного реестра недвижимости о кадастровой стоимости земельных участков и их правообладателях. Расчет земельного налога осуществляется в процентах от кадастровой стоимости, для физических лиц его выполняют налоговые инспекции, а индивидуальные предприниматели и юридические лица могут рассчитывать самостоятельно.

Ставка земельного налога устанавливается нормативными актами представительных органов муниципального образования в зависимости от вида функционального использования и в соответствии с Налоговым кодексом РФ не может превышать:

- 1) 0,3 % по отношению к земельным участкам, отнесенных к землям сельскохозяйственного использования, занятых объектами жилищно - коммунального хозяйства, объектами личного подсобного хозяйства, садоводства;
- 2) 1,5 % в отношении прочих земельных участков.

Статьей 395 Налогового кодекса РФ полностью освобожденными от уплаты земельного налога следующие предприятия, организации и учреждения:

- 1) Организации и учреждения уголовно - исполнительной системы;
- 2) Религиозные организации;
- 3) Общероссийские общественные организации инвалидов;
- 4) Организации народных художественных промыслов;
- 5) Физические лица, относящиеся к коренным малочисленным народам;
- 6) Организации – резиденты особой экономической зоны;
- 7) Судостроительные организации, имеющие статус резидента промышленно - производственной особой экономической зоны;
- 8) Организации – участники особой экономической зоны [3].

Земельный налог занимает особое место в налоговой системе РФ и выступает в качестве важного источника формирования местных бюджетов [1, с. 1139].

Рассмотрим основные аспекты земельного налогообложения на примере Газырского сельского поселения Выселковского района.

На территории Газырского сельского поселения Выселковского района Краснодарского края размеры ставок, а также порядок и сроки уплаты, объекты, освобождаемые от уплаты и объекты, которые не признаются объектами налогообложения, утверждены Решением Советов депутатов Газырского сельского поселения Выселковского района № 1 от 14.11.2013 г. «О земельном налоге» [4]. Таким образом, за последние три года размер

ставок земельного налога не изменился, сравнительный анализ данных поступления земельного налога приведен в таблице.

Таблица – Анализ поступления земельного налога в бюджет Газырского сельского поселения Выселковского района за период 2014 - 2016 гг.

2014 г., руб.	2015 г., руб.	2016 г., руб.	Темпы роста 2014 / 2016, (%)	Налоговые доходы в 2016 г., руб.	Доля земельного налога в налоговых доходах, %
1068121	1281171	1484806	139	10702340	14

Анализ данных таблицы показал, что поступления земельного налога в 2016 г. по сравнению с 2014 г. составил 139 %, абсолютная сумма земельного налога увеличилась на 416685 руб. Удельный вес земельного налога в общих налоговых поступлениях в 2016 г. составил 14 %.

В 2014 - 2016 гг. в Краснодарском крае были выполнены работы III тура кадастровой оценки земель, главной целью которых была актуализация результатов кадастровой оценки. Оценка проводилась в разрезе категорий земель, результаты утверждены:

– приказом департамента имущественных отношений Краснодарского края от 14.12.2016 № 2640 «Об утверждении результатов государственной кадастровой оценки земель населенных пунктов на территории Краснодарского края»;

– приказом департамента имущественных отношений Краснодарского края от 27.11.2015 № 1609 «Об утверждении результатов государственной кадастровой оценки земель сельскохозяйственного назначения на территории Краснодарского края».

В результате работ по актуализации кадастровая стоимость увеличилась в среднем по краю в 2 раза, что привело к увеличению и налоговой базы. По мнению Гагай И.В. и Липчиу Н.В. увеличение кадастровой стоимости в условиях стагнации усугубляет положение не только сельскохозяйственных товаропроизводителей, но и граждан, так как приводит к существенному увеличению размера земельного налога и арендной платы [3, с. 682].

Для того чтобы увеличение кадастровой стоимости существенным образом не отразилось на экономическом благополучии населения, но при этом обеспечивался рост поступлений земельного налога в местный бюджет, органам местного самоуправления, на наш взгляд необходимо экономически обоснованно пересмотреть ставки земельного налога в сторону уменьшения.

Список использованной литературы:

1. Липчиу Н.В. Современное состояние земель Краснодарского края [Электронный ресурс] / Н.В. Липчиу, И.В. Гагай // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – Краснодар: Изд - во КубГАУ, 2014. – № 99 (05). – С. 1138 - 1153. // Режим доступа: – <http://ej.kubagro.ru/2014/05/pdf/49.pdf>.

2. Липчиу Н.В. Актуализация результатов кадастровой оценки земель сельскохозяйственного назначения в Краснодарском крае / Н.В. Липчиу, И.В. Гагай //

Научное обеспечение агропромышленного комплекса : сборник статей по материалам 71 - й научно - практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2015 год. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – С. 680 - 682.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 г. № 117 - ФЗ (в ред. от 13.04.2016) // СПС КонсультантПлюс.

4. Решение Совета депутатов Газырского сельского поселения Выселковского района № 1 от 14.11.2013 г. «О земельном налоге» // СПС КонсультантПлюс.

© Д.А. Ковалев, И.В. Гагай, 2017

УДК 33

Комеков Х.А., Олехнович С.А.
Университет ИТМО. Санкт - Петербург.

ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация

Современные предприятия из - за жесткой борьбы и конкуренции на рынке, взамен производства старого поколения стремятся к внедрению инновационных технологий, что позволяет в разы сократить время выпуска продукции и уменьшить количество персонала. Однако внедрение инновационных технологий не так просто как кажется на первый взгляд. Необходимо учесть ряд ключевых проблем на пути внедрения инновационных технологий на производстве, которые нужно преодолеть.

Ключевые слова: Инновационный технологий, рынок, спрос, внедрение на предприятиях, эффективность производства, преодоление сопутствующих проблем.

Введение

На сегодняшний день отечественная экономика в основном ориентирована на добыче и экспорте нефти и газа. Такое положение дел вызывает острую необходимость в развитии производства и модернизации предприятия, чтобы в будущем избавиться от зависимости экспорта сырого продукта. Главным, фундаментом процесса модернизации является использование современных технологий, научных достижений и разработок. Необходимо массовое внедрение инноваций во все сферы экономики, целью которого станет создание потенциала для будущего развития. Большинство индустриально развитых стран связывает свои надежды на долгосрочный стабильный экономический рост с постепенным переходом к инновационному пути развития. Именно поэтому повышение инновационной восприимчивости экономики - одна из основных задач современного индустриально развитого государства. Она представляет собой конечный результат интеллектуальной деятельности человека, его творческого процесса, фантазии, изобретений, открытий и рационализации. Примером инновации может служить внедрение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем. Задачи, которые выполняют инновации в области развития

экономики и общества, многочисленны. Ниже представим основные из них. Инновации содействуют: росту экономики страны в долгосрочной перспективе; организации новых отраслей экономики; организации единого рыночного пространства; стимулированию и повышению конкурентоспособности отдельного физического лица, организации, страны в целом; укреплению обороноспособности и экономической безопасности страны; получению коммерческой выгоды; снижению затрат производства за счет использования более экономичных технологий, которые позволяют сокращать объемы потребления энергии, воды и т.д.; улучшению качества выпускаемой продукции и т.д. Инновации в современном мире играют важную роль. Но, несмотря на это, инновационная деятельность в России очень слабо развита. Ни государственный, ни частный сектор не проявляют достаточной заинтересованности во внедрении инноваций. Уровень инновационной активности отечественных предприятий заметно уступает показателям стран - лидеров в этой сфере.

Среди прочих факторов одной из важных преимуществ внедрения инновационных технологий с точки зрения эффективного менеджмента является то, что они позволяют сдерживать рост, а иногда и значительно сокращать расходы на персонал, повысить производительность и точность исполнения операций, а также исключить влияние человеческого фактора. Таким образом, верно реализуемая предприятием инновационная политика позволяет повысить конкурентоспособность предприятия на рынке.

Однако стоит отметить, что проекты, связанные с внедрением инновационных технологий рассчитаны на перспективу и для того, чтобы добиться положительных результатов требуются определенное время и немалые финансовые вложения. Еще одной не маловажной проблемой, которая встает на пути развития инновационных технологий является изношенность предприятий. Данное положение оказывает отрицательное влияние на развитие процесса модернизации и освоение предприятиями инноваций, поскольку складывается ситуация, когда при высоком уровне изношенности фондов предприятия внедрить какую - либо новую технологию оказывается довольно сложно. Новое оборудование, новая производственная система или узел просто не могут быть приспособлены к остальной цепочке по различным техническим причинам. Получается ситуация, когда внедрение отдельной продуктовой инновации приводит к обновлению основной части производственного комплекса.

Еще одной существенной проблемой на пути внедрения инновационных предприятий являются организационные вопросы. Сюда можно отнести отсутствие механизма внедрения инноваций, общий организационный хаос, формализм, дублирование и / или противоречивость приказов, заорганизованность, существование на предприятиях как бы двух параллельных миров: мира высшего руководства с его ценностями, целями и задачами, и мира работников и т.д. При сравнении проблем внедрения инноваций на отечественных и западных предприятиях выясняется, что есть общее и различное. Общие проблемы связаны либо с природой человека, либо со сложностью организации самого процесса внедрения инноваций, измерения результатов; российские же проблемы возникают в связи со спецификой периода трансформации экономики и общества.

Стоит учесть также проблему нехватки квалифицированных специалистов. Действительно, развитие инновационной сферы сталкивается сегодня с недостатком квалифицированных работников. К сожалению, это связано с наличием многих факторов,

которые оказывают негативное влияние на общую ситуацию отечественного образования. Рассматриваемые в статье проблемы представляют весьма серьезную угрозу для процесса развития инновационной деятельности и экономики России в целом. В кризисных условиях, сложившиеся в настоящее время в экономике необходим учет этих проблем и применение срочных мер по их ликвидации. Это, безусловно, может стать одним из путей оптимизации экономической ситуации.

Итак, очевидно потенциал и возможности инновационных технологий способны полностью изменить качество работы предприятия. Для эффективного внедрения инновационных технологий на предприятиях с целью достижения конечного положительного результата необходимо устранять имеющиеся проблемы, в том числе обратить особое внимание на подготовку и переподготовку квалифицированных работников.

Список используемой литературы:

1. Долженкова О. В., Горшенина М. В., Ковалева А. М. Проблемы внедрения инноваций в России. Пути их решения // Молодой ученый. — 2012. — №12. — С. 208 - 210.
2. Даббах А. Forbs. Четыре главные проблемы инвестиций в инновации. [Электронный ресурс]: Электронный научный журнал. / – Электронные данные.– Режим доступа к журналу:<http://m.forbes.ru/article.php?id=60070>, свободный.
3. Медведева С.А. Инновационный потенциал предприятия: сложность определения и основные особенности. Журнал «Креативная экономика» № 10 / 2010.

© Комяков Х.А., Олехнович С.А., 2017

УДК 336

Кочеганова Л. К.

Студентка 4 курса ИЭП ННГУ им. Н. И. Лобачевского,
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕМОРАНДУМ КАК ОСНОВНОЙ ДОКУМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРА

Инвестиционный меморандум – это особый документ, который является неотъемлемой частью процесса поиска инвестиций. В нем в особом порядке содержится вся информация, которая интересует потенциальных инвесторов. Данный документ позволяет инвесторам оценить привлекательность проекта для себя и сделать анализ инвестиционных рисков.

В инвестиционном меморандуме обязательно следующие части:

- резюме проекта. Здесь кратко описывается информация, предоставленная в следующих разделах. Так, здесь должно быть краткое описание бизнеса, ценных бумаг, объем инвестирования, способы привлечения средств и различные финансовые показатели, рассчитанные на основе отчетности компании;
- факторы риска проекта. Здесь предоставляется информация о рисках, которые связаны с вложением средств в компанию. Инвестору дается понять, что существуют отдельные риски, которые могут повлиять на доходность его инвестиций, однако все они будут минимизированы действиями руководства компании;
- цели поиска инвестиций (иными словами, на что будут потрачены средства, полученные от инвесторов). Здесь указывается, что именно хочет сделать компании с

полученными средствами: расширить производство, погасить долги, реструктурировать деятельность, открыть новые рынки;

- политика выплаты дивидендов. К политике выплаты дивидендов относится информация о прошлых выплатах, порядок их начисления, какие могут быть ограничения на сумму, которая направляется на выплату дивидендов из нераспределенной прибыли;

- текущая структура собственников компании, ее рыночная капитализация на данный момент. Здесь раскрывается структура собственников компании, их краткая характеристика (в том числе и до того, как компания стала публичной) и текущая стоимость компании;

- описание деятельности компании. Здесь описывается, чем занимается компания. Данная часть занимает значительное место в инвестиционном меморандуме, так как в нее входят такие вопросы, как описание бизнес - процессов, показателей производительности, эффективность взаимоотношений с клиентами, прошлые, текущие судебные разбирательства, конкуренты и перспективы роста, отношения с местной администрацией и успехи компании;

- порядок раскрытия информации. В данном контексте инвестору объясняется, какая информация предоставляется в государственные органы, в открытые источники и какие будут санкции, если это не исполнить;

- финансовая информация о компании. Здесь включаются все отчеты компании минимум за 2 последних года, а также их анализ, в том числе аудиторское заключение, которое является обязательным;

- описание текущего руководства и персонала компании. Здесь приводится текущий состав руководства и раскрывается информация о компетенциях и достижениях каждого топ - менеджера, сведения о вознаграждениях и материальных поощрениях в их сторону за успешную работу;

- мнение топ - менеджмента о текущем положении компании и ее перспективах развития. Это последний раздел, в рамках которого каждый топ - менеджер описывает положение компании на основе информации о результатах текущей деятельности, финансовых показателей и иной информации, которую топ - менеджер желает предоставить.

© Кочеганова Л. К., 2017

УДК 336

Кривец А.С., студент ФЭСИП группы ФК-Эб31,
ИСОиП (филиал)ДГТУ, г.Шахты, Российская Федерация
Вилисова М.Л., доцент ФЭСИП,
ИСОиП (филиал)ДГТУ, г.Шахты, Российская Федерация
Канторович А.А., магистрант ФЭСИП группы ББД-Эгз31,
ИСОиП (филиал)ДГТУ, г.Шахты, Российская Федерация

ПРОЕКТЫ В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Практическое применение свойств и характеристик современных платежно-расчетных технологий может быть использовано в региональных и федеральных социальных проектах, а также при разработке и функционировании национальной платежной системы (НПС).

Одним из направлений перспективных разработок являются проекты создания систем социальных карт на базе многофункциональных пластиковых карт. Самым масштабным является проект создания социальных карт, выполняемый ЗАО «Сберкарта» Сбербанка России, который направлен на развитие государственно-частного партнерства при реализации проектов в социальной сфере. Под социальной картой подразумевается многофункциональная именная пластиковая карта, которая выдается жителю региона, являющемуся льготником, и выполняет функцию персонального инструмента для автоматизированного подтверждения прав на получение льгот и учета их фактического предоставления. [3]

Практика внедрения социальных карт в отдельных регионах показывает, что может быть получен прямой экономический эффект в виде экономии (по экспертным оценкам до 25-30%) бюджетных средств, выделяемых на различные социальные программы.

Основным социальным эффектом от внедрения проекта является повышение эффективности и качества социальной поддержки населения и снижение уровня социальной напряженности.[1]

К основным экономическим интересам кредитной организации для участия в социальных проектах следующие:

- привлечение средств держателей социальных карт;
- получение дохода от эмиссии и эквайринга карточных продуктов;
- расширение и диверсификация клиентской базы за счет держателей социальных карт;
- расширение оказываемых услуг и т.д.[2]

Российский карточный рынок подошел в своём развитии к определенному этапу, когда от регулятора и участников этого рынка требуется принятие решения в каком направлении развиваться дальше. Основные проблемы этого рынка следующие:

- все более усиливающаяся технологическая и экономическая зависимость российского рынка от международных платёжных систем (МПС) Visa и Master Card;
- отсутствие достойной конкуренции МПС Visa и Master Card со стороны российских платёжных систем;
- низкий уровень использования платёжных карт для осуществления безналичных расчётов в местах торговли и оказания услуг;
- платёжные карты используются в основном как инструмент получения наличных денег в банкоматах.[2]

В качестве механизма решения названных проблем российского рынка платёжных карт рассматривается построение в России Национальной системы платёжных карт (НСПК). Информация о создании «Российской платёжной карты» прописана в законопроекте о национальной платёжной системе.

Перспективные проекты, сочетающие возможности оплаты товаров и услуг при помощи платёжных карт, электронных денег и мобильных платежей реализуются в рамках концепции УПП, и представлены несколькими функционирующими платёжными системами. Указанные проекты обычно выполняются совместно операторами мобильных систем, кредитными организациями и (или) операторами систем электронных денег. В рамках этих систем успешно осуществляется финансовое, информационное и технологическое взаимодействие при совершении платежей. Рынок мобильной коммерции имеет громадный потенциал, но для полноценного развития мобильного рынка платёжных услуг, требуется

соответствующее нормативно-правовое обеспечение этого рынка, которое в настоящее время в России только разрабатывается.

Список используемой литературы:

1. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития (экономика регионов)/ Вилисова М.Л., Алехина Е.С., Баклакова В.В., Бирюков А.Н., Буряков С.А., и др. Воронеж-Москва, 2016. Том Книга 4

2. THE SPECIFICS OF THE SOCIO-CULTURAL DETERMINATION OF THE CURRENT ECONOMIC ACTIVITY Vodenko K.V., Cherkesova E.Y., Shvachkina L.A., Fateeva S.V., Erosheva I.Y. International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. № S1. С. 206-210.

3. Зайцева Т.В., Чуприна В.Ю. Тенденции и перспективы развития рынка банковских продуктов и услуг в РФ // Экономическая наука сегодня: теория и практика: Чебоксары: ЦНС "Интерактив плюс", 2016. - 163 - 167 С

© А. С. Кривец, М.Л. Вилисова, А.А. Канторович, 2017

УДК 338.012

Кузнецова М.А.,

канд. эконом. наук,

доцент,

ХТИ - филиал СФУ

г. Абакан, Р Ф

Коняхина Т.Б.,

канд. эконом. наук,

доцент,

ХТИ - филиал СФУ

г. Абакан, Р Ф

Панасенко И.В.

кандид. Эконом. наук,

доцент,

ХТИ - филиал СФУ

г. Абакан, Р Ф

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОРА СТАБИЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Аннотация

Сегодня первоочередная задача - это осуществить крутой поворот к интенсификации производства, переориентировать отечественные предприятия, на полное и первоочередное использование качественных факторов экономического роста. Должен быть обеспечен переход к экономике высшей организации и эффективности с всесторонне развитыми производительными силами и производственными отношениями, хорошо отлаженным

хозяйственным механизмом. В значительной степени необходимые условия для этого должна создать рыночная экономика.

Ключевые слова

Экономическая эффективность, производство, отрасли, кризис, производственный потенциал, научно - технический прогресс, факторы эффективности.

Экономическая ситуация в стране достаточно сложная, и выживание предприятий в таких условиях обуславливает необходимость выработки комплекса мероприятий по повышению эффективности производства.

Можно констатировать тот факт, что уровень и методы управления в промышленности на сегодняшний день не отвечают требованиям, которые предъявляет современная экономика. При этом следует отметить, что у отечественных предприятий достаточно большой потенциал для резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности. Значительную роль здесь играют санкции, которые стимулируют развитие производства с необходимостью импортозамещения. Казалось бы, что на этом фоне развитие промышленного сектора экономики просто неизбежно. Однако, здесь много подводных камней, которые сдерживают развитие промышленного комплекса.

С развитием глобализации, как в экономике, так и в науке, рассматривать обособленное развитие научно - технического прогресса невозможно в одной взятой стране. Более того, к сожалению, лидеры по развитию передовых технологий в IT - сфере находятся не в отечественной экономике. Без обмена опытом, обособленно, сегодня невозможно развивать на достаточно высоком и конкурентном уровне новые виды сырья, оборудования, технологий, формы организации труда, позволяющие снижать материалоёмкость, трудоёмкость, и влиять на все показатели эффективности.

Данная тема является актуальной, так как в настоящее время отечественная промышленность достаточно сложно адаптируется к кризисной ситуации. В связи с этим целью настоящей статьи является определение направлений для повышения эффективности деятельности предприятия.

Эффективность деятельности предприятия зависит от множества факторов – это и кадровый потенциал, производственный потенциал, уровень развития управления. Не маловажную роль в обеспечении эффективности деятельности предприятия имеют внешние факторы, такие как уровень налоговой нагрузки, развитие науки в данной отрасли, возможность привлечения кредитных ресурсов. Особое значение имеет для обеспечения эффективности деятельности предприятия – это внешняя среда, способствующая бизнесу, которая не гипертурбулентна и позволяет руководству предприятия планировать свою деятельность и не ждать потрясений со стороны макроэкономических факторов.

К сожалению, на сегодняшний день, именно внешняя среда, окружающая предприятия, является источником его нестабильности. Постоянное изменение в налоговом законодательстве, например: то налог на движимое имущество пять лет назад отменили, теперь вводят снова, планируется увеличить ставку ЕНВД для малого предпринимательства и т.д. Конечно, чиновники говорят, что введение налога на движимое имущество никаким образом не должно отразиться на обновлении и развитии парка оборудования, обосновывая это тем, что для предприятий это ничтожные расходы. Однако, это абсолютно голословно, и у предпринимателей все - таки имеются опасения обратного

эффекта. Далее, сегодня идет ужесточение налогового и банковского контроля. Конечно, нет сомнений, что эта работа актуальна и давно имеет под собой основания. Но, давайте рассуждать объективно, ведь наряду с развитием контроля необходимо и развивать среду обитания бизнеса. А как мы знаем - это основа эффективного развития промышленности.

Пока, на данный момент происходит однобокость развития внешней среды обитания бизнеса, которая не способствует повышению эффективности его развития. Таким образом, государственное управление должно заложить основу для роста эффективности промышленного производства, это и доступность кредитных ресурсов, и постоянство во всех сферах законодательства. Все это позволит развивать важнейшие факторы повышения эффективности производства:

1. Внедрение в промышленное производство результатов научно - технического прогресса.

2. Совершенствование воспроизводственной структуры капитальных вложений, ускоренное развитие наукоемких и высокотехнологичных отраслей.

3. Совершенствование системы мотивации труда.

4 Развитие ресурсосбережения.

В решении всех этих перспективных и архиважных задач важная роль принадлежит промышленности и государству, как основному фактору обеспечения стабильности развития бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Агапова, Т.А. Макроэкономика / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. - М.: Дело и сервис, 2017. - 416 с.

2. Кризис есть кризис: Лидеры российской и мировой экономики о путях выхода из кризиса. - М.: Эксмо, 2017. - 272 с.

3. Черняк, В. Популярная история экономики и бизнеса / В. Черняк. - М.: Вече, 2017. - 512 с.

4. Щербакова С. А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия // Молодой ученый. - 2016. - №9.2. - С. 63 - 65.

© М.А. Кузнецова, Т.Б. Коняхина, И.В. Панасенко, 2017

УДК 336

Кулькова Е. И.

Студентка 4 курса ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ

Банковские операции – это различные услуги по транзакциям средств и иным бизнес - операциям для физических и юридических лиц. В Российской Федерации банковские операции строго определены ФЗ «О банках и банковской деятельности» и их можно

совершать лишь те организации, которые имеют соответствующую лицензию на определенную операцию. Таким образом, не все банки могут совершать полный спектр банковских операций.

К банковским операциям относят:

- привлечение финансовых ресурсов физических и юридических лиц для последующего размещения их в виде вкладов различных типов;
- размещение полученных финансовых ресурсов от своего имени посредством различных финансовых инструментов;
- ведение счетов физических и юридических лиц в банке, проведение различных операций, расчетов по счетам по требованию клиента с возможностью взимания комиссии за операции;
- инкассация денег, важных документов, драгоценных металлов, банковских карт и т. д.;
- кассовое обслуживание физических и юридических лиц;
- покупка иностранной валюты;
- обеспечение гарантий клиентам банка в различной форме (гарантии платежа, гарантии исполнения контрактов, гарантии авансового платежа, гарантия кредитной линии и т. д.);
- обеспечение сделок с драгоценными металлами;
- возможность проведение переводов через банк без открытия внутреннего банковского счета.

Данные операции относятся к базовым и предоставляются практически любым банком с соответствующей лицензией. Однако, чтобы сейчас быть банку достаточно конкурентоспособным, необходимо оказывать и другие операции, такие как ведение брокерских счетов, ипотечное кредитование, осуществление различных банковских услуг (факторинг, лизинг, аккредитив). По ФЗ «О банках и банковской деятельности» банк может получить следующие лицензии исходя из уставного капитала (см. табл.)

Сумма УК	Вид лицензии
1 миллиард рублей	для вновь регистрируемого банка с универсальной лицензией
300 миллионов рублей	для вновь регистрируемого банка с базовой лицензией
90 миллионов рублей	для вновь регистрируемой небанковской кредитной организации, за исключением минимального размера уставного капитала вновь регистрируемой небанковской кредитной организации - центрального контрагента
300 миллионов рублей	для вновь регистрируемой небанковской кредитной организации - центрального контрагента

Стоит отметить, что для самого банка с учетом особенностей бухгалтерского учета все операции делятся на активные и пассивные. К активным операциям относятся те, которые связаны с непосредственным размещением полученных средств по пассивным операциям.

Активные операции связаны с риском не осуществления требуемой доходности, которая необходима обеспечить требования клиентов в случае мгновенного возврата средств, поэтому именно по анализу этих операций Центральный Банк РФ лишает лицензий даже довольно крупные банки в виду их рискованной политики.

Стоит отметить, что на данном этапе развития банковской системы идет жесткая конкуренция между банками: все стараются охватить большее количество операций, иногда это совершается необдуманно, поэтому в банковской системе продолжается тотальная чистка. За последние годы лицензий лишилось больше 500 банковских организаций и эта чистка только прошла на половину со слов главы ЦБ РФ Эльвиры Набиулиной. Однако это пойдет только на пользу: банки будут аккуратней в своей деятельности, предлагать адекватные условия клиентам и готовы к любым кризисным ситуациям.

© Е. И. Кулькова, 2017

УДК 33

Маковеева Е. Н.

Студентка 4 курса ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

E - mail: makoveevaen@icloud.com

Федоров В. А.

Студент 1 курса магистратуры ИЭП

ННГУ им. Н. И. Лобачевского

Г. Н. Новгород, Российская Федерация

E - mail.: fedorov - vladislav.fva@yandex.ru

ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ

Экспертные системы – наиболее развивающаяся отрасль развития науки в области искусственного интеллекта. Началом этого процесса послужило развитие мощности ЭВМ, которых с некоторого момента стало хватить для моделирование различных процессов.

Положение искусственного интеллекта является значительным по ряду причин:

- уже сейчас возможно передать машинам некоторые функции по программированию. Стоит отметить, что общение с ЭВМ происходит на уровне, близкого к человеческому, благодаря огромной работе по заложению баз знаний в ЭВМ по: способам решения, синтезу, общению. Так, пользователь и ЭВМ стали находиться на одном уровне;

- ЭВМ внедрены во все сферы человеческой жизни: происходит переход на полностью безбумажную технологию обработки информации;

- производство переходит на технологии, в которых не требуется участие человека как такового. Автоматизация и роботизация производства является приоритетной целью;

• различные интеллектуальные системы принимают непосредственное участие в моделировании и проектировании будущих изделий, товаров и т. п.

Экспертная система - это набор программ или программное обеспечение, которое выполняет функции эксперта при решении какой - либо задачи в области его компетенции. Экспертная система, как и эксперт - человек, в процессе своей работы оперирует со знаниями. Знания о предметной области, необходимые для работы экспертных систем, определённым образом формализованы и представлены в памяти ЭВМ в виде базы знаний, которая может изменяться и дополняться в процессе развития системы.

Экспертные системы способны выдавать различные советы, давать консультации в разных вопросах, ставить медицинские диагнозы и т. п. Главный ориентир систем – решение задач, где необходим человеческий эксперт. Основным отличием экспертных систем от традиционных машинных программ является то, что первые решают задачи в узкой области (которая является отдельным направлением экспертизы) на основе рассуждений «от общего к частному». (дедуктивный метод). Системы позволяют решать нетипичные задачи: плохо сформулированные или нечетко определенные. Методом борьбы против этих недостатков задач является привлечение особых правил, эвристик, когда недостаток необходимых знаний или времени исключает возможность проведения полного анализа.

Главное достоинство экспертных систем – сохранение знаний достаточное количество времени с возможностью обеспечения обновления. Это позволяет организации быть независимой от наличия или недостатка специалистов. Система накопления знаний повышает квалификацию этих специалистов, так как они имеют базу оптимальных и проверенных решений и могут их использовать.

Практическое применение искусственного интеллекта основано на экспертных системах, позволяющих повысить качество и сохранить время принятия решений, а также способствующих росту эффективности работы и повышению квалификации специалистов.

В экономике экспертные системы помогают в следующих направлениях:

- страхование
- кредитное обслуживание
- управление портфелями
- оценка риска
- аудит и ревизия

Они обладают свойством гибридности: используют методы принятия решения, которые базируются на определенных правилах, однако связаны с традиционными аналитическими базами данных.

Список использованной литературы:

1. Таунсенд К., Фохт Д. Проектирование и программная реализация экспертных систем на персональных ЭВМ: Пер. с англ. В. А. Кондратенко, С. В. Трубицына. — М.: Финансы и статистика, 1990. — 320 с.

© Е. Н. Маковеева, В. А. Федоров, 2017

Лобанова З.И.,

к.э.н., доцент

экономический факультет

ХГУЭП,

г. Хабаровск, Российская Федерация

Меснянкина Е.А.,

Студентка 2 курса

экономический факультет

ХГУЭП,

г. Хабаровск, Российская Федерация

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТЕОРИЯХ Р. КАНТИЛЬОНА, К. МАРКСА И И. ШУМПЕТЕРА

Аннотация

В современной экономике роль предпринимательской деятельности особо велика. И проблемы, которые были важны в прошлом, находят свою определенность и в настоящее время. Именно поэтому в теориях рассмотренных нами суждений мы могли наблюдать и общие черты и различия. Отказываясь от каких - то суждений Кантильона, Маркс вносил новый подход к изучению данного вопроса, а Шумпетер снова возвращался к Марксу. Каждая новая теория не может являться полной противоположностью старой.

Сегодня при всем различии подходов общим является определение предпринимательства как чрезвычайно сложного и многогранного вида экономической деятельности, которая распространяется на все отрасли хозяйства и сферы экономики.

Ключевые слова

Предпринимательство ,роль предпринимательской деятельности ,экономические проблемы ,теории К.Маркса , И.Шумпетера , Р.Кантильона

В современной экономике роль предпринимательской деятельности особо велика. Проблемы, которые были важны в прошлом, находят свою определенность и в настоящее время. Именно поэтому в теориях рассмотренных нами суждений мы могли наблюдать и общие черты и различия. Отказываясь от каких - то суждений Кантильона, Маркс вносил новый подход к изучению данного вопроса, а Шумпетер снова возвращался к Марксу. Каждая новая теория не может являться полной противоположностью старой, а дополняет её.

Сегодня при всем различии подходов общим является определение предпринимательства как чрезвычайно сложного и многогранного вида экономической деятельности, которая распространяется на все отрасли хозяйства и сферы экономики. Исследования в области предпринимательства - одна из самых динамично развивающихся областей социально - экономических и управленческих наук, что подтверждено большим количеством работ на эту тему. Настоящая статья посвящена теме предпринимательства в теориях Р. Кантильона, К. Маркса и И. Шумпетера.

Понятие «предприниматель» возникло на самом раннем этапе зарождения экономики, как науки, но споры о том, что именно представляет из себя предпринимательство, кого считать предпринимателем, и какие мотивы движут людьми, выбирающими предпринимательство в качестве своей основной деятельности, продолжают до сих пор. С развитием общества меняются и представления о данном виде деятельности, что является одной из основных причин возникновения данной проблемы. В постиндустриальном мире объяснение термина «предпринимательство» невозможно без исторического анализа, оценки его становления и развития. Ведь это один из главных критериев формирования данного процесса. Множество великих людей брались за изучение предпринимательства, такие как: Томас Гоббс, Ричард Кантильон, Жан - Батист Сэй, Карл Маркс, Фрэнк Хайнеман Найт, Веблен, Йозиф Шумпетер и другие. Именно поэтому к настоящему времени существует большое число теорий, которые, в основном, схожи между собой, но имеют ряд индивидуальных особенностей.

В настоящее время экономика многих стран испытывает состояние кризиса, длительный экономический спад продолжает ощущаться во всем мире. Мир сталкивается со многими проблемами, такими как изменение климата, устойчивый рост безработицы и растущая зависимость от технологий в экономической среде. Также можно заметить, что экономика нашей страны близка к ресурсно - ориентированной, при которой предпринимательство становится единственно верным путем решения стоящих перед обществом проблем, связанных с неполной занятостью. При этом не только возникают различные проблемы, но и предоставляются возможности предпринимателям находить ценные решения этих проблем. Хотя зачастую это и является панацеей от всех бед. Именно в этом и состоит актуальность данной проблемы, поэтому экономисты как изучали, так и будут изучать этот феномен.

Наша основная цель состоит, в том чтобы, выявить роль предпринимательства в работах К. Маркса, И. Шумпетера, Р. Кантильона для более полного понимания теории предпринимательства как феномена.

Остановимся на этом более подробно. Зарождение теории предпринимательства обычно связывают с именем ирландского ученого Ричарда Кантильона, который ввел в оборот понятие предприниматель и выделил предпринимательство как особую экономическую функцию. По Кантильону, предприниматель - это человек, подвергающий себя риску непостоянных доходов. К этой категории он отнес как купцов и ремесленников, так и фермеров, разбойников, нищих и прочих лиц с неопределенным заработком. Приобретая чужие товары по известной цене и выплачивая собственникам земли фиксированные подати, предприниматель надеется продать свои товары по более высокой, но неизвестной ему цене, в силу природной или рыночной «неопределенности». "Капиталист", т.е. торговец или ремесленник, нанимающий рабочих, у Кантильона лишь одна сущность предпринимателя, но "управляющий" как наемный работник предпринимателем быть не может.

Кантильон не рассуждает напрямую о каких - то особых человеческих качествах, присущих людям, занимающимся предпринимательством. Несмотря на это, он настойчиво заостряет внимание на значении неопределенности доходов и способность переносить эту неопределенность, то есть рисковать, после чего можно сделать вывод, что автор придает особую важность этому явлению.

Что касается теории Йозефа Шумпетера, он является самым оригинальным мыслителем первой половины XX в. Он выделил в предпринимателе инновационный признак, рассматривая экономическую функцию предпринимателя в применении нововведений. Вдобавок к этому, под инновационностью Шумпетер понимал не только внедрение в производство новых технологий и продуктов, но и введение новых организаций труда и некоторые другие элементы экономики. Он сравнивает предпринимателя с инноватором. Именно предприниматель, по его мнению, является источником всех динамических изменений в экономике. «Предпринимателями мы называем хозяйственных субъектов, функцией которых является как раз осуществление новых комбинаций и которые выступают как активные субъекты предприятия» - писал Шумпетер в своей книге «Теория экономического развития» [3].

Таким образом, Йозефа Шумпетера можно назвать неким новатором в области экономической мысли предпринимательской деятельности, ведь он дополнил портрет предпринимателя того времени, так как от предпринимателя зависит функционирование компании. В дальнейшем его мысль нашла свое предназначение в постиндустриальном времени и инновационная деятельность стала определяющим признаком предпринимательства.

Значительный вклад в теорию предпринимательства внес Карл Маркс. В своей книге «Капитал», с точки зрения автора, функция предпринимателя - капиталиста в процессе получения прибавочной стоимости сводилась к эксплуатации рабочей силы, которой он впоследствии и овладевает. После сокращения необходимых средств для поддержания процесса воспроизводства, таких как заработная плата, кредиты и другие платежи, оставшуюся прибыль К. Маркс принимал как предпринимательский доход. Предпринимателю отводилось пассивное значение – эксплуататора наемного работника так как он является владельцем капитала, непосредственно задействованного в сфере производства. Согласно Марксу стоимость товара создается только одним фактором – трудом, общественно необходимым для его производства.

Изучая «Капитал», можно сделать следующее заключение: автор данной книги признавал, что истинным капиталистом является ростовщик, а предприниматель же ближе к наемному рабочему. Об этом Маркс и говорит: «Промышленный капиталист, в отличие от собственника капитала, выступает поэтому не как функционирующий капитал, а как лицо, функционирующее даже помимо капитала, как простой носитель труда вообще, как работник, и притом как наемный работник» [2].

В заключении следует отметить, что в современной экономике роль предпринимательской деятельности особо велика. И проблемы, которые были важны в прошлом, находят свою определенность и в настоящее время. А ученые и экономисты, выдвинувшие собственные теории в данной теме, достаточно сильно повлияли на ход истории.

Сегодня при всем различии подходов общим является определение предпринимательства как чрезвычайно сложного и многогранного вида экономической деятельности, которая распространяется на все отрасли хозяйства и сферы экономики. Предпринимательство и новаторство в современном обществе представляют взаимосвязанное целое.

Именно сейчас современным предпринимателям стоит обратиться к трудам великих ученых - экономистов, ведь они актуальны и по сей день, так как несут в себе множество полезной информации о рисках, о выгоде, о возможных стечениях обстоятельств и о предпринимательской деятельности в целом.

Список используемой литературы

1. Global Entrepreneurship Monitor , GEM [2015 / 2016 Global Report] Available at : <http://www.gemconsortium.org/teport>

2. Шумпетер Й. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры: Пер. с нем. – М.: Прогресс, 1982. . С.32 - 41.

3. Эволюция теории предпринимательства [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://studopedia.org/2-50481.html>

© Лобанова З.И., Меснянкина Е.А., 2017

УДК 330

Е.А. Метельская

канд. экон. наук, доцент ЮИМ

г. Краснодар, РФ

E - mail: e.metelskaya@yandex.ru

Н.Г. Фомиченко

канд. пед. наук, профессор ЮИМ

г. Краснодар, РФ

E - mail: fomichenko07@mail.ru

О РАЗРАБОТКЕ МОТИВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В условиях экономического кризиса многие руководители оптимизируют затраты, отказываясь от столь действующего инструмента управления как мотивация и стимулирование человеческих ресурсов. Целью данной работы являлось рассмотрение возможностей применения зарубежных моделей нематериальной мотивации персонала в российских организациях. В результате было выявлено, что при разработке модели можно использовать наработки зарубежных ученых, но при этом принимать во внимание их преимущества и недостатки, учитывать русский менталитет, специфику организации, ее конкурентные возможности, сильные и слабые стороны, особенности корпоративной культуры.

Ключевые слова:

человеческие ресурсы, управление, нематериальная мотивация, стимулирование труда, зарубежная модель

В современных условиях построения в России инновационной экономики качеству человеческих ресурсов отводится особая роль. Успех деятельности организации, ее конкурентоспособность, инновационное развитие во многом зависят от компетенций, опыта, интеллекта, способностей персонала. Понимая это, руководители организации зачастую вкладывают значительные средства в подбор, отбор, развитие персонала, но при этом не уделяют должного внимания мотивации и стимулированию труда, чем снижают эффективность использования человеческих ресурсов. А в условиях экономического кризиса и вовсе отказываются от мотивации.

Существуют разнообразные модели мотивации и стимулирования труда. В данной работе речь будет идти о разработках иностранных исследователей, используя теоретические положения которых, компании добиваются успеха в области мотивационного менеджмента при небольших финансовых вложениях. Но так как мотивационные модели разработаны на основе анализа и обобщения собственного опыта, то не все из них в неизменном виде применимы к российским условиям. Некоторые из них противоречивы, другие не соответствуют российскому менталитету.

Целью данной работы является рассмотрение возможностей применения зарубежных моделей нематериальной мотивации персонала в российских организациях.

Используя принципы подкрепления и мотивации, разработанные Л. Джуэлл, можно достичь поставленных целей, при учете следующих факторов.

Во - первых, система подкрепления результатов труда, в первую очередь, предполагающая материальную и моральную заинтересованность сотрудников, повышает мотивацию их труда. Напротив, отсутствие подкреплённости результатов труда – снижает к нему мотивацию персонала. Указанный принцип характерен для большинства мировых стран, в том числе и для России.

Во - вторых, в отдельных случаях ее можно использовать для индивидуального стимулирования, например, ключевых сотрудников, зная их потребности и предпочтения.

Если рассматривать коллектив организации, то его можно разделить на группы по главному (преобладающему) мотивационному фактору. Например, выделяют работников, мотивирующих свое отношение к труду через оплату труда или креативное содержание труда. Мотивы других определяются хорошим общением с коллегами по работе, признанием их статуса среди сотрудников и т. д. Между тем, даже известная дифференцированная мотивация отдельных групп персонала окончательно не решает проблемы вознаграждения, у которой также есть свои трудности. Например, как часто следует вознаграждать хороших сотрудников, какой денежной суммой, или может быть путевками в санатории, дома отдыха, поездкой за границу?

Применение концепции иерархии потребностей А. Маслоу для разработки нематериальной мотивации персонала предполагает индивидуальный подход к стимулированию ключевых сотрудников. Необходимо определить какие потребности являются ведущими для этих работников, и разрабатывать факторы мотивации в соответствии с ними (для одного работника важны физиологические потребности, а для другого - потребности в самовыражении). Например, если для работников важна вторая группа потребностей (потребность в защите и безопасности), необходимо организовать эмоционально безопасную атмосферу, к примеру, в подразделении. Сотрудники должны

быть уверены в стабильности своей работы в фирме и не иметь таких страхов, как страх банкротства, страх увольнения, страх унижения и др.

Трудности в применении модели иерархии потребностей состоят в том, что ее нельзя использовать в качестве единственной модели для всей компании. Например, предполагается, что только 3 - 5 % от численности персонала могут иметь доминирующую потребность в самовыражении. Кроме того, достаточно сложно найти человека, потребности которого по степени значимости выстраиваются в стройную систему соподчинения, предложенную Маслоу. Условия, которые мотивируют одних, могут быть нейтральными для других.

Применяя трехфакторную модель потребностей, разработанную Мак Клелландом, в разработке нематериального стимулирования, следует учитывать, что среди сотрудников можно выделить три психологических типа.

К первому типу относятся работники, имеющие потребность во власти. Следовательно, если им показать четкие карьерные перспективы в компании и условия их достижения, они будут мотивированы к эффективному труду.

Второй тип - работники, имеющие потребность в успехе. Таким людям необходимо ставить важные задачи, формулировать творческие задания и применять поощрительные воздействия за успехи.

И третий психологический тип – это те работники, которые имеют потребность в причастности. Их мотивационным условием, к примеру, может стать возможность общаться с коллегами, участвовать в корпоративных мероприятиях и т. д.

Основная трудность в применении этой модели потребностей заключается в поиске методов, при помощи которых можно выявить ведущие потребности тех или иных сотрудников. Если мотивирующий фактор выбран неправильно, вместо мотивации и эффективности возникает демотивация и производительность сотрудника снижается.

Если говорить о применении двухфакторной модели Ф. Херцберга, то оно должно быть достаточно осторожным. Так в крупных и успешных западных компаниях разделение условий труда на гигиенические и мотивирующие может быть оправдано, в то же время во многих российских компаниях – неприемлемо. Для персонала российских организаций ведущим мотивационным фактором по - прежнему является заработная плата. Кроме того, гигиенические факторы часто выступают для наших сотрудников такими же стимулирующими, как и мотивационные. Например, многие сотрудники в качестве условий, повышающих их эффективность, называют комфортный офис, удобное месторасположение, наличие бесплатного корпоративного транспорта и т. п.

Применение теории ожиданий в практике мотивации персонала, разработанной В. Врумом, состоит не только в учете потребностей, но и ожиданий сотрудников фирмы. Так, если сотрудник видит, что прямая связь между затраченными усилиями, временем и результатами работы отсутствует, его мотивация начнет снижаться, и он будет проявлять в своей деятельности пассивность. Затратив усилия и время и получив результат, работник оправданно ждет конкретного поощрения. Если поощрительное воздействие совпадает с ожиданиями сотрудников, то его мотивация к труду повышается, в противоположном случае она снижается.

Трудности в применении концепции ожиданий связаны с тем, что ее реализация предполагает наличие постоянной обратной связи от персонала. Необходимо своевременно

узнавать, какие ожидания имеют сотрудники и выяснять, как они оценивают затраты своих сил и времени на выполнение производственных задач и какое вознаграждение ожидают получить.

Применяя концепцию справедливости Адамса следует помнить, что для российского персонала принцип справедливости очень важен, так как многие конфликты и противоречия в коллективах возникают именно из-за него. Как правило, большая часть трений в российских трудовых коллективах возникает из-за дифференцированной оплаты труда, суть которой требует постоянных разъяснений о трудовом вкладе каждого работника в общий конечный результат.

Комплексная теория мотивации нематериального стимулирования разработанная Л. Портером и Э. Лоулером, также как и предыдущие, ориентирована на удовлетворенность работника от достижения высоких результатов труда, подкрепленных фактором завершения собственных творческих усилий в установленный срок. Напротив, незавершенность в срок запланированных стратегических задач создает определенный стресс незавершенности и неудовлетворенности трудом.

За последние десятилетия произошли существенные изменения в мотивационном менеджменте с сторону преобладания социально - экономических и социально - психологических методов управления над административными. Получил развитие мотивирующий фактор коллегиальности в управлении, суть которого проявляется в тесном контакте менеджеров друг с другом не только на своем профессиональном уровне, но и с подчиненными, формируя вокруг себя группу единомышленников. Среди управленцев появились новые нематериальные стимулы в работе, связанные со стабильностью служебного положения, снизилось число увольнений по инициативе администрации. У работников возросло чувство приверженности к своей фирме через проведение совместного отдыха за счет фирменных расходов на эти цели, появилась гарантия занятости, мотивирующая ответственность к лучшему труду, способствующему конкурентоспособности и росту прибыли фирмы. Например, американская фирма ИБМ не увольняет своих работников по экономическим причинам более 35 лет. Вместо этого используются методы периодического прекращения найма новых работников, проведения программ переквалификации, досрочный выход на пенсию и т. д. Благодаря консенсусу труда и капитала в Японии уже более 15 лет не было крупных забастовок. Аналогичная система сложилась в Финляндии, Бельгии, Франции и других странах.

Таким образом, в современных условиях хозяйствования можно и нужно стимулировать человеческие ресурсы к эффективному труду. При разработке модели нематериальной мотивации можно использовать наработки зарубежных ученых, но при этом принимать во внимание их преимущества и недостатки, а также учитывать русский менталитет, специфику организации, ее конкурентные возможности, сильные и слабые стороны, особенности корпоративной культуры.

Список использованной литературы

1. Аширов Д. А. Трудовая мотивация: учебное пособие. - М: ТК Велби, Изд - во Проспект, 2005. - 448 с.
2. Самаукина Н. Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах. – М.: Вершина, 2008 – 224 с.

© Е.А. Метельская, Н.Г. Фомиченко, 2017

Минченко Л.В.

К.э.н., доцент Университета ИТМО
г. Санкт - Петербург, РФ
е - mail: Lidia2505@mail.ru

Раунов С.

Магистрант Университета ИТМО
г. Санкт - Петербург, РФ
е - mail: Loran - 89@mail.ru

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация

Рост новых информационных технологий и революция компьютерных систем привели к усложнению архитектуры в области хранения и обработки информации. В данной статье раскрываются особенности организации защиты информации.

Ключевые слова:

Информационная безопасность, система защиты, средства технического обеспечения, информационные технологии

В современном мире понятие «информационной безопасности» многогранно. В широком значении понимается комплексная система решений. В узком понимании подразумевается документ местного значения, в котором оговорены требования безопасности, система проводимых мер, ответственность сотрудников и механизм контроля с мерами профилактики.

В своей работе В. П. Мельников указывает, что в РФ «техника защиты информации служит преградой от запланированного или случайного нанесения вреда, приведшего к сбою системы или прерывания нормального процесса документооборота»[3:12]. Сюда же можно отнести фальсификацию данных, утерю и распространение секретной информации.

Комплексная политика информационной безопасности является гарантией стабильного функционирования любой организации. Всесторонность ее заключается в продуманности и сбалансированности степени защиты, а также разработке правильных мер и системы контроля в случае несанкционированных нарушений. Все организационные методы играют важную роль в создании надежной схемы защиты информации, потому что незаконное использование информации является результатом злоумышленных действий, небрежности персонала, а не технических неполадок»[6:108].

Для достижения должного результата, как предполагает С. К. Варлатая, «требуется комплексное взаимодействие организационно - правовых и технических мер, исключающие несанкционированные проникновения в базу данных»[1:48].

Таким образом, алгоритм информационной безопасности должен носить индивидуальный характер. Адресность позволяет уникализировать систему защиты под интересы и специфику профессиональной деятельности. Организационные мероприятия выполняют основную роль в качественных характеристиках защиты, к которым можно отнести:

- Организацию налаженной системы пропускного режима. Это делается с целью исключения тайного и несанкционированного проникновения на территорию компании

посторонних лиц, а также контроль над пребыванием персонала организации в помещении и временем его ухода.

- Работа с сотрудниками. Установление рамок секретности и ответственности за нарушение информационной целостности.
- Алгоритм использования средств технического оснащения, которые направлены на накопление, сбор и хранение информации с высоким уровнем конфиденциальности.
- Проведение работ, направленных на контроль над персоналом с точки зрения использования им секретной информации и разработке мер, которые должны обеспечивать ее защиту.

Предписанный регламент для каждого отдела или конкретного сотрудника обеспечит быстрое устранение ошибки и идентификацию личности, которая могла нанести урон защите информации. Отмечено, что в организациях, где установлен регламент, несанкционированные доступы сведены к минимуму.

Политика информационной безопасности должна уделять значительное внимание обработке информации автоматизированными системами: независимо работающими компьютерами и локальными сетями.

В работе П. Н. Корнюшина и А. С. Костерина даны указания, что следует «правильно определить необходимую степень защиты серверов, шлюзов, а также установить правила использования сменных носителей информации»[2:74].

Таким образом, политика информационной безопасности и ее эффективность во многом зависит от количества предъявленных к ней требований со стороны организации, которые позволяют уменьшить степень риска до нужной величины.

Необходимо указать, что информационная безопасность подразделяется на глобальную и частную. Глобальная защита информации предполагает государственный уровень, что влечет ряд проблем на современном этапе развития политики. Увеличение стремления ряда государств к лидерству в мировом информационном пространстве приводит к информационной войне. Современная политика предусматривает успех не в кровопролитных войнах за территории, а в неклассической информационной борьбе и захвату данных, которые обеспечивают авторитет государства.

В то же время не стоит забывать, что информационная безопасность на частном уровне стала одной из укрепляющих составляющих лидерства компаний. Любой уважающий себя банк или кадровое агентство должны обеспечить полную информационную безопасность. Одним из признанных способов становится криптографический.

А. Саломеа дает следующее определение данному процессу: «преобразование информации для дальнейшей передачи уполномоченному лицу»[5:191]. Принцип заключается в шифровке открытого сообщения. На втором этапе информация приобретает вид закрытого текста или графического изображения. Полученный результат принято называть шифрограммой. В конечном итоге происходит передача данных по защищенному или незащищенному каналу в пункт назначения.

Санкционированный пользователь приступает к дешифрации полученного сообщения и преобразует его до исходного открытого текста. В результате, при перехвате шифрограммы неуполномоченное лицо не в силах ее преобразовать.

В криптографии, как утверждают Б. Я. Рябко А. Н. Фионов, часто применяется понятие ключа, которое «позволяет провести параллель между зашифрованной информацией и системой кодирования»[4:91]. Уникальная система знаков и символов называют ключом, который отправитель передает получателю или группе получателей.

Таким образом, при использовании одного и того же криптографического алгоритма шифровки результат зависит от ключа. Ключи классифицируют по следующей системе:

1. симметричные, то есть отправитель и получатель в процессе шифрации и дешифрации используют одинаковый ключ, что обеспечивает высокую конфиденциальность зашифрованного сообщения, но создает проблемы при функционировании ключей в различных системах, где большое количество пользователей;

2. асимметричные, фактически это считается ключевой парой, в которой предусмотрен закрытый (секретный) и открытый ключи.

Принцип ключевой пары состоит в следующем: секретный ключ используется для генерации открытого ключа, но не может быть сгенерирован обратно по известному открытому ключу.

Итак, на современном этапе развития информационной политики действуют различные методы защиты информации, в которых важную роль играют профилактика и организация.

Список использованной литературы:

1. Варлатая, С. К. Аппаратно - программные средства и методы защиты информации. / С. К. Варлатая, М.В. Шаханова // Владивосток: Изд - во ДВГТУ, 2007. - 318 с.

2. Корнюшин П. Н., Костерин А. С. Информационная безопасность. / П.Н. Корнюшин, А. С. Костерин // Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2003. - 154 с.

3. Мельников В. П. Информационная безопасность и защита информации. / В. П. Мельников, С.А. Клейменов, А. М. Петраков // 3 - е изд., стер. - М.: Академия, 2008. — 336 с.

4. Рябко Б. Я., Фионов А. Н. Криптографические методы защиты информации. – Москва. – Изд - во Горяч. Линия - Телеком, 2005. – 265с.

5. Саломаа А. Криптография с открытым ключом. Пер. с англ. – М.: Мир, 1995. – 318 с.

6. Черней Г. А. Безопасность автоматизированных информационных систем. / Г. А. Черней, С. А. Охрименко, Ф. С. Ляху // Ruxanda, 1996. - 225 с.

© Минченко Л.В., Раупов С., 2017

УДК 339.13

Моисеев В.В.,

д.э.н., профессор кафедры управления и маркетинга
Кубанский ГАУ имени И.Т. Трубилина
г. Краснодар, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ СПУТНИКОВОГО МОНИТОРИНГА «ВЕГА»

Аннотация: В статье указаны экономические результаты от внедрения системы спутникового мониторинга «Вега» на одном сельскохозяйственном предприятии Краснодарского края.

Ключевые слова: план, мониторинг, экономическая эффективность, результаты, прогнозирование, урожайность.

Финансовый план — это часть бизнес-плана, в которой оцениваются и планируются финансовые требования к реализации бизнес - плана [1, с. 85]. Наряду с анализом рынка и маркетинговым планом финансовый план является неотъемлемым компонентом бизнес-

плана[2, с. 108]. Он превращает разноплановые направления деятельности компании в объективные числовые показатели, которые позволяют получить представление о работе фирмы, ее проблемах и перспективах, а затем спланировать будущие действия[3, с. 591].

Далее рассмотрим финансовый план, где отражаются конечные результаты производственно - хозяйственной деятельности[4, с. 391]. Он охватывает товарно - материальные ценности, финансовые потоки всех структурных подразделений, их взаимосвязь и взаимозависимость. Ниже приводятся и анализируются финансовые проекторки для рассматриваемого инвестиционного проекта. Прогноз финансовых показателей делается на 5 лет[5, с. 126].

Все расчеты и результаты приведены в тысячах рублях, при этом учитываются инфляционные изменения затрат по статьям инвестиционных и производственных издержек и цен на готовую продукцию[6, с. 90]. Расчеты внедрения системы спутникового мониторинга посевов выполнены с использованием программного обеспечения «Альт - Инвест» и MicrosoftExcel.

Для реализации проекта потребуется 1500 тыс. руб. инвестиционных вложений в программное обеспечение[7, с. 168]. Штат состоит из 12 работников, на заработную плату которых тратится около 300 тыс. руб. каждый месяц; организация рабочих мест, в том числе и покупка компьютеров равняется 117 тыс. руб.; затраты на электроэнергию – 21 тыс. руб. ежемесячно[8, с. 110]. Внедряемая система спутникового мониторинга посевов «ВЕГА» нацелена на выявление проблемных участков посевов. Для того, чтобы устранить выявленные недостатки специалистам необходимо внести определенные дозы удобрения и применить химические средства защиты[9, с. 39]. Использование данной системы способствует экономии затрат на минеральные удобрения и средства химической защиты в среднем на 5 % , так для производства 1 ц зерновых и зернобобовых культур потребуется затратить 110 руб. на приобретение минеральных удобрений, что на 5,54 руб. меньше, чем в случае без применения системы спутникового мониторинга посевов[10, с. 402].Срок службы предлагаемой системы составляет 5 лет, далее требуется обновление программы за отдельную плату.

Список использованной литературы:

1. Логвинов А.В., Логвинов В.А., Шевченко А.Г., Записоцкий Д.Н., Моисеев А.В., Моисеев В.В. Экономическая эффективность производства сахарной свеклы по вариантам основной обработки почвы. Успехи современного естествознания. 2016. № 3 - 0. С. 85 - 89.
2. Меняйлова В.И., Дьяков С.А. Государственное регулирование АПК В сборнике: Прорывные научные исследования как двигатель науки. Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 108 - 113.
3. Моисеев А.В., Моисеев В.В. Анализ уровня конкурентоспособности современных аграрных предприятий. В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса отв. за вып. А. Г. Коцаев. 2016. С. 591 - 592.
4. Моисеев А.В., Моисеев В.В. Совершенствование рынка семян как эффективный способ применения маркетинговых решений. Фундаментальные исследования. 2016. № 5 - 2. С. 391 - 394.

5. Моисеев А.В., Моисеев В.В., Евланов Д.Е. Факторы и резервы роста экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 7 - 1 (91). С. 126 - 127.

6. Моисеев А.В., Мусиенко В.Ю. Маркетинг персонала – обеспечение спроса на рабочие места. В сборнике: Современные проблемы и перспективные направления инновационного развития науки. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 2 частях. 2017. С. 90 - 92.

7. Моисеев В.В., Моисеев А.В. Анализ маркетинговой деятельности сельскохозяйственного предприятия (на примере ФГУП РПЗ «Красноармейский» Краснодарского края. Фундаментальные исследования. 2016. № 9 - 1. С. 168 - 171.

8. Моисеев В.В., Моисеев А.В., Логвинов А.В., Мищенко В.Н., Логвинов В.А., Шевченко А.Г., Шувалов А.А. Продуктивность гибридов производства сахарной свеклы по срокам уборки корнеплодов. Успехи современного естествознания. 2016. № 8 - 0. С. 110 - 113.

9. Моисеев В.В., Осмоловская М.С. Эффективная инвестиционно - инновационная деятельность – залог интенсивного развития растениеводства. АПК: Экономика, управление. 2015. № 6. С. 39 - 45.

10. Моисеев В.В., Путьлин В.И., Моисеев А.В. Целевой ориентир инновационного развития конкурентоспособной экономики Краснодарского края. Фундаментальные исследования. 2016. № 2 - 2. С. 402 - 405.

© Моисеев В.В., 2017

УДК 336.226

А.Д Нафикова

Студентка 4 курса ИЭС УГНТУ г.Уфа

E - mail:ugues13@mail.ru

В.М. Минеева

к.э.н., доцент УГНТУ г. Уфа

НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ ФОНДОВОЙ БИРЖИ TAX CONTROL OF THE STOCK EXCHANGE

Аннотация: Налоговый контроль фондовых бирж необходим в силу того, что данная сфера экономики только развивается и необходимо стимулировать ее развитие, исключая правонарушителей. Создание эффективного налогового контроля фондовых бирж на начальном этапе позволит выбрать самые действенные методы налоговых проверок и исключить сложности, которые могут возникнуть путем развития фондового рынка в стране и разрастания многочисленных схем укрывательства доходов от налогообложения.

Ключевые слова: налоговый контроль, фондовые биржи, контроль фондового рынка, контроль налогообложения биржи, ценные бумаги.

Фондовые биржи являются постоянно действующими и регулируемые государством рынком ценных бумаг. Благодаря фондовым биржам создаются возможности мобилизации

финансов и их использование в долгосрочном инвестировании и государственных программ, внешнего и внутреннего долга, текущего производства. С помощью фондовых бирж пополняется казна государства, ведь от прибыли физических и юридических лиц, размещаемых свои капиталы на фондовых биржах, согласно статье 214.1 Налогового Кодекса РФ [1] уплачиваются налоги. Для исключения возможности скрытия доходов и ухода от налогов, фондовые биржи также подлежат налоговому контролю.

Все участники фондовых бирж должны осуществлять свою деятельность согласно выработанным государством правилам, регулирующим эмиссию и обращение ценных бумаг. Государство осуществляет контроль за соответствием деятельности участников фондовых бирж законодательству страны [4, с. 45].

Налоговый контроль призван защитить государство от неправомерных действий участников рынка ценных бумаг. Налоговый контроль обеспечивает поступления налоговых платежей в бюджеты всех уровней страны [2, с. 82].

Контроль за полным и своевременным поступлением налоговых платежей является одним из приоритетных направлений деятельности субъектов государственного финансового контроля [7, с. 34]. Осуществление налогового контроля государства предполагает сотрудничество как специальных контрольных, так и правоохранительных органов, в компетенцию которых входят различные контрольные полномочия [6, с. 210].

Налоговое законодательство установило два вида проверок, налоговых проверок: камеральные и выездные. Камеральные налоговые проверки проводятся в отношении физических и юридических лиц, а выездные в основном в отношении организаций и индивидуальных предпринимателей [9]. Камерные проверки составляют более 90 % всей массы налоговых проверок. Именно с помощью камеральных проверок выявляется основная часть правонарушений [3, с. 174].

По результатам проведения проверки налогоплательщик может быть привлечен к налоговой ответственности за совершение налогового правонарушения.

Сложнее обстоит дело с налоговым контролем физических лиц, которые осуществляют операции с ценными бумагами через брокеров, а по договору брокеры не являются их налоговыми агентами. В данном случае, физические лица обязаны самостоятельно предоставлять налоговые декларации и уплачивать налоги. Но, отследить получение прибыли физическими лицами бывает порой очень сложно, особенно, если граждане, заработанные деньги не снимают наличными средствами, а переводят их на другие свои счета без точных формулировок, переводят за границу, либо тратят их в интернет - магазинах. Проще осуществляется налоговый контроль, когда физические лица получают прибыль от брокеров за минусом налога, а брокеры сами уплачивают необходимые налоги за них, то есть когда фондовые биржи и брокеры являются налоговыми агентами. Но, как правило, большинство сделок предусматривает самостоятельную уплату налогов физическими лицами.

Во многих странах для того, чтобы ценные бумаги попали на фондовую биржу, организация должна предоставить финансовую отчетность, которая будет соответствовать определенному установленному оптимальному уровню экономических коэффициентов. На сегодняшний день в России на законодательном уровне данные коэффициенты не установлены. На биржу могут попасть нерентабельные акции, но которые будут пользоваться спросом благодаря рекламе. Усложняется ситуация тем, что большинство

организаций имеют «черную» бухгалтерию, и практически могут создать любую финансовую отчетность, необходимую для финансовой привлекательности. Таким образом, многие общества не только недоплачивают налоги в бюджет, но и подтверждают большому риску инвесторов.

В какой - то мере, государство решает обезопасить себя, вводя обязательные аудиторские проверки акционерных обществ. Аудиторские компании проверяют акционерные общества на достоверность бухгалтерского и налогового учета. Согласно законодательству в акционерных обществах аудиторской проверкой годовой финансовой отчетности с проверкой всех форм отчетности обязателен.

Также с помощью налогообложения государство способно контролировать развитие финансовых рынков. Государство может создавать различные новации: новые льготы, санкции. Могут быть изменены ставки налогов, сроки их уплаты, а также ответственность налогоплательщиков.

Для контроля за фондовыми биржами создана Федеральная служба по финансовым рынкам. А также помогают осуществлять контроль налоговые органы, Центральный Банк РФ. Не допускаются к продаже своих акций организации, которые объявлены банкротами.

Тем не менее, надо отметить, что на сегодняшний день налоговый контроль фондовых бирж весьма слабый, так как государству не хватает рычагов воздействия. Законодательство, регулирующее деятельность фондовых бирж, еще весьма недостаточное, только развивается. К тому же, кроме модернизации налогового контроля, нужно модернизировать процедуры налоговых проверок [5, с. 145].

В современной России у населения низкая информированность и мотивация на участие на фондовых рынках, особенно после печального опыта в «МММ». Риск инвестирования также не лучшим образом сказывается на развитии фондовых бирж в экономике страны. Не более 0,8 % граждан вкладывают свои средства в акции и облигации. Не более 0,3 % граждан России вкладывают финансы в паевые инвестиционные фонды и не более 5 % граждан являются акционерами в капиталах общества [8, с. 29]. Может быть поэтому, законодатель не уделяет достаточного внимания данной сфере экономики, так как она не приносит большого вклада в экономику страны. Но необходимо регулировать данную сферу именно на этапе становления.

Государству следует ввести новые налоговые льготы, чтобы привлечь новый поток финансовых вложений, особенно от физических лиц. Развитие фондовых рынков позволит также укрепить валюту страны и в будущем сделать ее конвертируемой и на общемировом рынке.

Список использованной литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 05 августа 2000 г. № 117 - ФЗ (с посл. изм. и доп. от 18 июля 2017 № 161 - ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 2000. № 32, ст. 3340.
2. Галимова И.В. Проблемы налогового контроля в РФ // Царскосельские чтения. 2014. № 6. С. 80 - 84.
3. Идиатулов Н.Г, Минеева В.М. Анализ структуры и динамики нарушений, выявленных в ходе осуществления налогового контроля // NovaInfo.Ru. 2016. Т. 2. № 46. С. 173 - 176.

4. Кабашкин В.А., Ханаева М.С. Регулирование и аудит биржевой деятельности: международный опыт и российские перспективы // Международный бухгалтерский учет. 2010, n 17. С. 44 - 56.

5. Карепина О.И. Развитие государственного налогового контроля в Российской Федерации в современных условиях // Инновационная наука. 2016. № 2. С. 144 - 146.

6. Минеева В.М., Идиатулов Н.Г. Взаимодействие налоговых органов и других государственных структур в ходе осуществления налогового контроля // Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 4 - х частях. 2016. С. 210 - 212.

7. Мирошник С.В. Финансовая система России и мегарегулятор: осмысление новой финансово - правовой реальности // Банковское право. 2015. № 3. С. 33 - 38.

8. Намятова Л. Е. , Насырова М. Р. Фондовые биржи: теория и практика // Дискуссия. 2011. № 6 (14). С. 29 - 31.

9. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение в РФ. Учебник. М.: Международный центр финансово - экономического развития. 2004. 576с.

© А.Д.Нафикова, В.М.Минеева 2017.

УДК 336.6

Э.Ф. Нурдавлятова, к.э.н, доцент БашГУ,
г. Уфа, Российская Федерация
nurdavliatovaelvira@mail.ru

ПРЯМОЙ И КОСВЕННЫЙ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье раскрываются особенности прямого и косвенного методов анализа денежных потоков предприятия, их достоинства и недостатки.

Ключевые слова

Денежные потоки, отток, приток, прямой метод, косвенный метод, денежные потоки от текущей, инвестиционной, финансовой деятельности.

В целях эффективного управления финансовыми ресурсами организации целесообразно применение прямого и косвенного методов анализа денежных потоков.

Прямой метод заключается в оценке денежных потоков организации по счетам учета движения денежных средств или по форме бухгалтерской отчетности «Отчет о движении денежных средств».

В этом случае все денежные потоки организации группируются по направлениям от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. По каждому направлению определяются положительные (притоки) и отрицательные денежные потоки (оттоки), определяется чистый денежный поток, как разница между притоками и оттоками.

Достоинства этого метода состоят в том, что он позволяет показать основные источники притока и оттока денежных средств, дает возможность делать оперативные выводы относительно достаточности денежных средств для платежей по текущим обязательствам, а также показывает степень покрытия инвестиционных и финансовых потребностей имеющимися денежными средствами.

Вместе с тем, данный метод не раскрывает взаимосвязи полученного финансового результата и денежных потоков организации.

В отличие от прямого косвенных метод заключается в перегруппировке данных бухгалтерского баланса, приложения к бухгалтерскому балансу и отчета о финансовых результатах и их корректировке с целью пересчета и более точного отражения реальных денежных потоков. С одной стороны, это связано с тем, что часть финансовых потоков не сопровождается денежными потоками (например, амортизация основных средств и нематериальных активов). С другой стороны, могут иметь место дополнительные денежные потоки, связанные, например, с предоплатой за товары и услуги и т.д. Кроме того, некоторые денежные потоки не оказывают влияние на формирование финансового результата. [3]

Косвенный метод позволяет определить разницу между чистой прибылью и чистыми денежными потоками организации, выявить какие денежные потоки повлияли на формирование финансового результата.

Анализ косвенным методом также предусматривает группировку потоков денежных средств от текущей, инвестиционной и финансовой деятельности.

Исходным элементом является чистая прибыль организации, которая последовательно корректируется на суммы амортизации по внеоборотным активам и на изменения по статьям бухгалтерского баланса, за исключением изменений по остаткам денежных средств.

При этом чистая прибыль увеличивается на сумму амортизации, а корректировка изменений по статьям баланса зависит от того, на остатках активных или пассивных счетов бухгалтерского учета происходит изменение. Чистая прибыль увеличивается на положительное изменение и уменьшается на отрицательное изменение по активным счетам. По пассивным счетам – наоборот, чистая прибыль увеличивается при уменьшении остатков, уменьшается при увеличении остатков.

Для анализа денежных потоков по текущей деятельности чистая прибыль корректируется на изменения производственных запасов, НДС по приобретенным ценностям, объемов незавершенного производства, расходов будущих периодов, объемов готовой продукции, дебиторской задолженности, краткосрочных финансовых вложений (менее 3 месяцев), кредиторской задолженности, доходов будущих периодов, отложенных налоговых активов и обязательств (за исключением отложенных налоговых активов и обязательств, возникающих по операциям с внеоборотными активами).

Денежные потоки по инвестиционной деятельности характеризуют изменения показателей бухгалтерского баланса по материальным и нематериальным поисковым активам, основным средствам, незавершенному строительству, нематериальным активам, результатам исследований и разработок, доходным вложениям в материальные ценности, финансовым вложениям (за исключением краткосрочных), отложенным налоговым активам и обязательствам (по операциям с внеоборотными активами и финансовыми вложениями).

Движение денежных потоков по финансовой деятельности в бухгалтерском балансе отражают изменения по уставному капиталу, добавочному капиталу, долгосрочным и краткосрочным заемным средствам.

Таким образом, применение косвенного метода анализа денежных потоков организации позволяет выявить взаимосвязь между разными видами деятельности организации, между чистой прибылью и изменениями в активах и пассивах организации за отчетный период. Он показывает, где конкретно получена прибыль или куда инвестированы «живые» деньги.

В долгосрочной перспективе этот метод способствует выявлению наиболее проблемных «мест скопления» замороженных денежных средств и соответственно наметить пути выхода из кризиса. [4]

В целом, при принятии управленческих решений в отношении регулирования денежных потоков организации целесообразно применение и прямого и косвенного методов анализа денежных потоков организации, поскольку прямой метод дает полную информацию об источниках поступления и направлениях использования денежных средств, а косвенный метод позволяет выявить какие денежные потоки и как повлияли на формирование финансовых результатов организации.

Использование результатов анализа несомненно позволит повысить качество планирования и прогнозирования денежных потоков организации.

Кроме этого, рассмотренные методы могут быть использованы в качестве дополнительного инструмента оценки финансовой устойчивости и платежеспособности партнеров по бизнесу.

Список использованной литературы:

1. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 2 июля 2010 года № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (в ред. от 6 апреля 2015 года) // <http://www.consultant.ru>
2. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 02 февраля 2011 года № 11н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Отчет о движении денежных средств" (ПБУ 23 / 2011)» // <http://www.consultant.ru>
3. Погодина, Т.В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Т.В. Погодина. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 351 с.
4. Найденова, Р.И. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Р.И. Найденова, А.В. Виноходова, А.И. Найденов. – М.: КНОРУС, 2017. – 208 с.

© Нурдавлятова Э.Ф., 2017

УДК 330.3

Оберт Татьяна Борисовна

старший преподаватель СГУ им Н.Г.Чернышевского,

г. Саратов, РФ

E - mail: oberttb@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ САРАТОВСКОГО РЕГИОНА

Можно выделить основные проблемы развития Саратовской области. Комплексный анализ формирования валовой добавленной стоимости в разрезе видов экономической деятельности, их налоговой отдачи, а также динамики социально - демографических процессов в Саратовской области, позволил выявить следующие структурные дисбалансы в экономике области, не позволяющие даже на фоне положительной динамики основных

показателей социально - экономического развития сократить отставание Саратовской области от российских регионов - лидеров:

1. Существенная доля секторов и услуг, имеющих незначительный налоговый потенциал (сельское хозяйство, государственный сектор и услуги) при незначительной доле добывающих производств, традиционно представляющих основной доходный источник бюджетов.

2. Недостаточное число организаций, выпускающих конечную продукцию, что минимизирует добавленную стоимость, формирующуюся на территории области. При этом в структуре производства преобладают сырье и продукция производственно - технического назначения (75 процентов) промежуточного цикла при относительной малой доле производства товаров потребительского назначения (25 процентов).

3. Низкая рентабельность сельского хозяйства, обусловленная: низкой долей сельхозорганизаций в структуре производства (в области высокая доля продукции сельского хозяйства, произведенной малыми формами хозяйствования: 71,3 процента мяса, 84 процента молока и 47,8 процента яиц, которая не отвечает требованиям стандарта отрасли и характеризуется высокой затратностью и отрицательной рентабельностью производства); несбалансированностью и недостаточным уровнем кооперации в развитии сырьевой базы и перерабатывающей промышленности; недостаточным уровнем развития распределительной логистики, включая инфраструктуру заготовки, хранения, транспортировки и сбыта сельскохозяйственной продукции; высокой закредитованностью хозяйств; зависимостью от оборудования, семенного материала и животноводческого генетического потенциала иностранного производства; низкой привлекательностью сельских территорий для проживания.

4. Низкая инновационная активность предприятий при недостаточном развитии наукоемких и высокотехнологичных производств. Саратовская область занимает 12 - е место в Приволжском федеральном округе по удельному весу организаций, занимающихся инновационной деятельностью, в общем числе обследованных организаций, а по количеству поданных заявок на изобретения - на 6 - м месте, по числу разработанных передовых производственных технологий Саратовская область занимает также 6 - е место среди субъектов Российской Федерации, входящих в ПФО.

Инновационному развитию препятствуют нерациональное использование научного потенциала области, применение неэффективных механизмов вовлечения в хозяйственный оборот внутренних технологических и интеллектуальных ресурсов, неразвитость инновационной инфраструктуры. Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, составляет 37,8 человек на 10 тысяч экономически активного населения (в ПФО - 69 человек, по Российской Федерации - 97 человек). Основным типом инноваций остаются так называемые инновации, направленные на поддержание достигнутого уровня технологического развития предприятий, или незначительные усовершенствования выпускаемой продукции. Недостаточно внедряются "прорывные" инновации.

5. Высокая степень износа основных фондов и отставание в развитии инженерной инфраструктуры. Удельный вес полностью изношенных основных фондов в общем объеме составляет 16,9 процента. В среднем по области за год основные фонды обновляются лишь на 6 - 7 процентов, при этом большая часть фондов продолжает поступать не для замены и модернизации действующих фондов, а на расширение и создание новых производств.

Неудовлетворительное техническое состояние водопроводных систем и тепловых сетей приводит к потере воды. Нуждается в замене 45,8 процента водопроводной сети и 11,9 процента тепловых сетей. Развитие транспортно - логистического потенциала сдерживается отставанием развития дорожного хозяйства. Нормативным требованиям не соответствует более 91 процента автомобильных дорог регионального значения дорог.

6. Неудовлетворительное положение дел в сфере воспроизводства и сохранения человеческого потенциала. Несмотря на снижение естественной убыли населения за последние 10 лет в 3 раза (с - 7,5 до - 2,5 на 1000 населения), человеческие ресурсы имеют тенденцию к сокращению. На 1 января 2016 года численность населения Саратовской области, по предварительным данным, составила 2487,5 тыс. человек, сократившись за последний год на 5,5 тыс. человек. В области сохраняется регрессивный тип населения, когда удельный вес лиц старше трудоспособного возраста превосходит долю детского населения. Численность населения старше трудоспособного возраста составила 654 тыс. человек (26,2 процента от общей численности населения), численность детей и подростков до 15 лет - 400,3 тыс. человек (16,1 процента). Численность населения трудоспособного возраста составила 1438,7 тыс. человек (57,7 процента от общей численности населения).

В целом, на сегодня, очень важно в Саратовской области и максимальное использование экономико - географического потенциала, и активное привлечение не только российских, но и иностранных инвестиций в область [2, с.242].

Тенденция старения и убыли постоянного населения области, создает значительную демографическую нагрузку на трудоспособное население и бюджет. Так, на 1000 человек трудоспособного населения приходится 710 человек нетрудоспособного возраста. Численность пенсионеров составляет порядка 30 процентов населения и по доле населения в трудоспособном и моложе трудоспособного возраста область занимает 9 - 10 - е место в рейтинге субъектов Российской Федерации, входящих в Приволжский федеральный округ. Неблагоприятное влияние на изменение численности населения оказывает и миграционный обмен с субъектами Российской Федерации, в котором Саратовская область является донором, а также прогрессирующие темпы прибытия на территорию области переселенцев из стран СНГ, при котором доля прибывших старше трудоспособного возраста составляет около 12 процентов с тенденцией к росту. Коэффициент трудового замещения по Саратовской области ниже, чем в среднем по стране, и в разы ниже порогового значения.

Список использованной литературы:

1. Данные с сайта Правительства Саратовской области [Электронный ресурс] <http://www.saratov.gov.ru>. Дата обращения 02.09.2017

2. Оберт, Т.Б. Изменения состояния предпринимательства в регионах России на примере Саратовской области. International scientific research 2017. XXVI Международная научно - практическая конференция. [Электронный ресурс]. – М.: Издательство «Олимп», 2017. – 574 с.

© Т.Б.Оберт, 2017

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И ЕГО СВЯЗЬ С МЕНЕДЖМЕНТОМ КАЧЕСТВА

Управление качеством и менеджмент качества близкие, но не однотипные понятия и в рамках международных стандартов их принято различать. Согласно ISO 9000:2005 управление качеством является частью менеджмента качества, которая направлена на достижение всех критериев, отнесенных к качеству, когда как менеджмент качества – это деятельность по управлению организацией в рамках процессов, связанных с качеством. Сюда включают разработку политики качества, ее планирование и управление качеством в целом, а также проведение мероприятий по поводу обеспечения улучшения качества.

Управление качеством имеет длительную историю. До XX века в рамках процесса обеспечения качества выполнялись лишь отдельные контрольные мероприятия, которые были полностью встроены в управление предприятием. Для повышения качества использовались стандартизация деталей, контроль входных материалов, операционный контроль за производством и технологии испытаний произведенной продукции.

В виду расширения рыночной экономики и ее господства по всему миру развивалась и конкуренция, поэтому качество продукции стало значимым критерием конкурентоспособности. Для повышения качества стали внедрять совершенно иные подходы, основанные на последних научных достижениях. Например, в 30 - х годах в компании “Bell” стали использовать статистический контроль качества (иными словами, контроль качества по выборке продукции). С 60 - х годов на замену статистического контроля стали использовать тотальный контроль качества, в которой входили процессы от подготовки и принятия кадров до статистических методов. Количество факторов, влияющих на качество прямо, расширилось, что повысило необходимость создания система качества для общих подходов управления предприятием. Были введены международные стандарты качества, которые позволяли предприятием вести свою деятельностью по контролю более осознанно.

В масштабах компании управление качеством строится на двух основах: общем руководстве качеством и оперативном управлении качеством. В общее руководство входят такие процессы, как:

- управление взаимодействием с внешней средой;
- организация работ по работе с качеством;
- принятия стратегических и тактических, оперативных решений;
- разработка политики и планов качества;
- обучение персонала и мотивация его к поддержанию качества.

Оперативное управление качеством включает в себя немного иные процессы, которые подчиняются общему руководству качества:

- разработка и внедрение текущих мероприятий по поддержанию качества;

- контроль качества в реальном времени;
- обеспечение информацией о качестве менеджеров и руководителей;
- принятие тех или иных оперативных решений в реальном времени, влияющем на качество.

Таким образом, высшее руководство устанавливает общие основы по управлению качеством, определяет, что оно будет из себя представлять, каким оно должно быть и обеспечивает те условия, при которых возможно выполнение стандартов качества. Руководство ниже на основе тех правил, которые были приняты за общие, осуществляют текущее управление и решает текущие задачи в рамках качества. Те или иные недостатки общей модели передаются обратно на переработку высшему руководству.

© Попова С. О., 2017

УДК 336.645.2

О.С. Ревенко

магистрант Азово - Черноморского инженерного
института ФГБОУ ВО Донской ГАУ
в г. Зернограде, РФ

ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация

Показана роль процедур экономического анализа в повышении эффективности управленческого учета зернового производства. Предложена методика проведения анализа затрат для осуществления контроля предприятия за формированием себестоимости зерновой продукции. Рассчитана величина резерва снижения себестоимости зерновых культур в сельскохозяйственном предприятии Ростовской области.

Ключевые слова:

Управленческий учет, зерновое производство, анализ затрат на производство.

Организация управленческого учета в хозяйствующих субъектах позволяет вести оперативный учет доходов и затрат в детализации по бизнес - процессам организации, с выделением центров, ответственных за финансовые и производственные показатели. В российских организациях управленческий учет – это, прежде всего, система сбора и анализа информации о деятельности организации, которая полно и объективно отражает результаты его фактов хозяйственной жизни. Управленческий учет необходим хозяйствам, которые уже вышли на определенный уровень развития, и руководство которых не может лично контролировать деятельность всех подразделений и начинает делегировать свои полномочия управленцам среднего звена [3, с. 202, 204].

Основной целью постановки управленческого учета является корректный расчет себестоимости отдельных видов готовой продукции. Себестоимость продукции является важнейшей характеристикой экономической эффективности сельскохозяйственного производства. В нем синтезируются все стороны хозяйственной деятельности, аккумулируются результаты использования всех производственных ресурсов. Ее снижение

является одной из первоочередных и актуальных задач любого общества, каждой отрасли, предприятия [1, с. 54].

Особое место среди отраслей сельского хозяйства принадлежит производству зерна. Цель учета затрат и калькулирования себестоимости зерна – это полное и своевременное документальное отражение фактических затрат на производство, а также контроль за рациональным и экономным использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов [2, с. 231, 232].

Рассмотрим зависимость себестоимости зерна от объема производства в 2016 году в специализированном зерновом предприятии ООО «Сорго» Зерноградского района Ростовской области. Общая сумма постоянных расходов в размере 4240 тыс. руб. является фиксированной для всех объемов производства. Абсолютная ее величина не изменяется с увеличением объемов производства продукции, однако на единицу продукции затраты уменьшаются пропорционально его росту.

К постоянным расходам относятся амортизация, арендная плата, повременная зарплата рабочих и административно - управленческого персонала. Переменные расходы в себестоимости всего выпуска растут пропорционально изменению объема производства, а в себестоимости единицы продукции они составляют постоянную величину. К переменным расходам относятся сдельная зарплата производственных рабочих, прямые материальные затраты, услуги.

Линия затрат при наличии постоянных и переменных расходов представляет собой уравнение первой степени

$$Z = bx + a, (1)$$

где Z – сумма затрат на производство продукции,

a – абсолютная сумма постоянных расходов,

b – ставка переменных расходов на единицу продукции (услуг),

x – объем производства продукции (услуг).

Зависимость себестоимости единицы продукции от объема производства показана на рисунке 1.

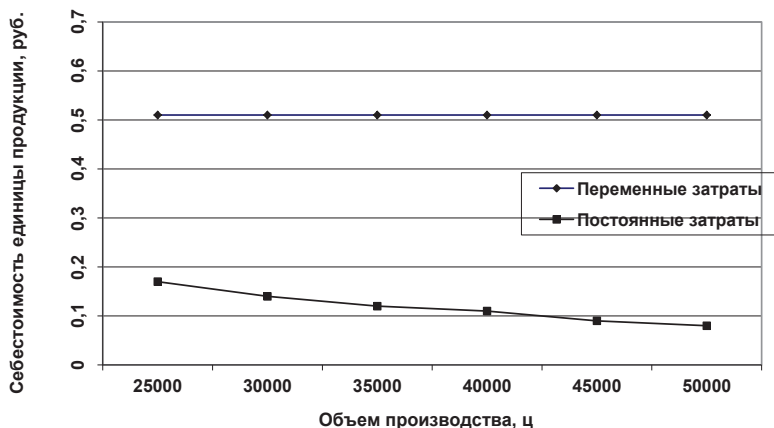


Рисунок 1. Зависимость себестоимости единицы продукции от объема производства

Соединив точки переменных расходов, получим прямую, параллельную оси абсцисс, а после соединения точек постоянных расходов – кривую себестоимости единицы продукции, которая при увеличении объема производства постепенно приближается к оси абсцисс, а при спаде производства она будет стремительно подниматься.

Большой удельный вес в себестоимости сельскохозяйственной продукции занимают материальные затраты. В растениеводстве это затраты удобрений, семян, нефтепродуктов. Удельные материальные затраты на отдельные виды продукции в свою очередь зависят от количества (массы) израсходованных материальных ресурсов на единицу продукции и средней стоимости единицы материальных ресурсов.

Анализ структуры затрат проводится сопоставлением удельных весов отдельных элементов с планом и в динамике. При помощи показателей структуры рассматривается влияние каждого элемента на сумму абсолютной и относительной экономии или перерасхода затрат.

В таблице 1 представлен анализ себестоимости производства зерна озимой пшеницы по статьям затрат.

Таблица 1. Анализ себестоимости производства зерна озимой пшеницы по статьям затрат в ООО «Сорго», 2014 – 2016 гг.

Статья затрат	Затраты на 1 ц продукции, руб.			Структура затрат, %		
	2014 г.	2016 г.	Отклонение	2014 г.	2016 г.	Отклонение
Заработная плата с отчислениями на социальные нужды	102,2	81,3	- 20,9	21,5	13,8	- 7,7
Семена	65,0	64,0	- 1,0	13,6	10,9	- 2,7
Удобрения	162,8	131,1	- 31,7	34,2	22,3	- 11,9
Средства защиты растений	43,0	85,7	42,7	9,0	14,5	5,5
Работы и услуги	-	12,1	12,1	-	2,1	2,1
Затраты на содержание основных средств	40,7	33,1	- 7,6	8,5	5,6	- 2,9
нефтепродукты	56,4	120,1	63,7	11,8	20,4	8,6
Затраты на организацию и управление производством	6,0	52,0	46,0	1,3	8,8	7,5
Прочие расходы	0,1	10,0	9,9	0	1,7	1,7
Итого	476,2	589,2	113,0	100,0	100,0	0
В том числе переменные	454,5	489,2	34,7	95,4	83,0	- 12,4

Данные таблицы 1 показывают, что основной удельный вес в себестоимости зерна озимой пшеницы в 2016 году занимают затраты на минеральные удобрения (22,3 %), нефтепродукты (20,4 %), средства защиты растений (14,5 %), расходы на оплату труда (13,8 %). Себестоимость продукции в 2016 году превысила себестоимость 2014 года на 29,2 рубля. Основной рост затрат произошел по статье «Нефтепродукты» (63,7 руб.) и средства защиты растений (42,7 руб.). Основная экономия получена за счет сокращения расходов на удобрения и заработную плату. При этом переменные расходы имели тенденцию к снижению.

Необходимо отметить, что на себестоимость продукции растениеводства влияют две группы факторов, такие как размер затрат на один гектар и уровень урожайности с одного гектара. В связи с повышением урожайности зерновых культур в 2016 году по сравнению с 2014 годом, себестоимость зерна озимой пшеницы уменьшилась на 30 рублей, а ярового ячменя – на 20 рублей. Вследствие увеличения затрат на один гектар посевной площади себестоимость озимой пшеницы и ярового ячменя возросла соответственно на 140 и 290 рублей за один центнер.

Резервы роста снижения себестоимости зерновой продукции, по нашему мнению, лежат в основе рационального применения материальных ресурсов в научно рекомендуемых нормах. Анализ показал, что в обследованном хозяйстве недостаточно применяются минеральные удобрения. В 2016 году доза их внесения была в два раза ниже рекомендуемых норм из расчета 250 – 260 кг действующего вещества минеральных удобрений на гектар. В таблице 2 приводятся расчеты резервов снижения себестоимости и дополнительной прибыли от внесения минеральных удобрений в ООО «Сорго».

Резерв снижения себестоимости рассчитывался по формуле:

$$P \downarrow C = C_e - C_\phi = \frac{Z_\phi + Z_o}{VBP_\phi + P \uparrow VBP} - \frac{Z_\phi}{VBP_\phi},$$

где C_ϕ – фактический уровень себестоимости 1 ц продукции,

C_e – возможный уровень себестоимости 1 ц продукции,

Z_ϕ – фактические затраты на производство продукции,

Z_o – дополнительные затраты, необходимые для освоения

резервов увеличения производства продукции,

VBP_ϕ – фактический объем производства продукции,

$P \uparrow VBP$ – резерв увеличения производства продукции.

Таблица 2. Расчет резервов снижения себестоимости производства зерна в ООО «Сорго»

Показатель	Величина показателя
1. Дополнительные затраты на минеральные удобрения в норме 260 кг д.в. минеральных удобрений на гектар, тыс. руб.	5000
2. Прибавка урожайности, ц / га	10
3. Посевная площадь, га	1300
4. Прирост производства зерна, центнеров	13000

5. Фактические затраты на производство зерна, тыс. руб.	22707
6. Возможная себестоимость зерна озимой пшеницы, руб. / ц	537,58
7. Фактическая себестоимость зерна озимой пшеницы, руб. / ц	589,18
8. Резерв снижения себестоимости, руб. / ц	51,6
9. Цена реализации зерна озимой пшеницы, руб. / ц	760
10. Выручка от реализации дополнительной продукции, тыс. руб.	9880
11. Себестоимость дополнительной продукции, тыс. руб.	7659
12. Прибыль от дополнительной продукции, тыс. руб.	2221

$$P \downarrow C = C_e - C_\phi = \frac{22707 + 5000}{38540 + 13000} - \frac{22707}{38540} = 537,58 - 589,18 = -51,6 \text{ руб. / ц.}$$

Затраты на минеральные удобрения в отчетном году были значительно меньше по сравнению с запланированными на отчетный период. В ООО «Сорго» за обследованный период вносилось значительно меньше минеральных удобрений, чем требуется по норме, что существенно уменьшило урожайность зерновых культур. Поэтому в хозяйстве целесообразно увеличить затраты по статье «Минеральные удобрения» для выращивания зерна озимой пшеницы на 5,0 млн. рублей. Прибавка урожайности составит 10 центнеров с одного гектара при внесении рекомендованной нормы 260 кг действующего вещества минеральных удобрений. Со всей посевной площади можно ожидать прирост производства зерна на 13000 центнеров. Резерв снижения себестоимости составит 51,6 рубля на один центнер продукции, что позволит получить хозяйству прирост прибыли от продаж 2,2 млн. рублей, что составляет 64,7 % от прибыли в 2016 году.

Таким образом, использование комплекса аналитических процедур затрат на производство зерновых культур позволяет разработать ряд эффективных управленческих решений по изысканию резервов производства и повышению эффективности функционирования сельскохозяйственного предприятия в целом.

Список использованной литературы:

1. Концевой, Г.Р. Совершенствование нормирования и управленческого учета затрат в сельскохозяйственном производстве / Г.Р. Концевой. // Бухучет в сельском хозяйстве. 2015. № 1. С. 54 – 64.
2. Кутырева, А.С., Фадеева, Г.П. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости зерна в СПК «Сура» Пильнинского района Нижегородской области. // Современные тенденции в экономике, управлении и учете: теория и практика. Материалы Всероссийской научно - практической конференции с международным участием студентов и молодых ученых. 2014. С. 231 – 234.
3. Тончу, Е.А., Щербина, И.Д., Браславец, К.А. Стратегический управленческий учет и анализ затрат на производство сельскохозяйственной продукции. // Научный электронный журнал «Матрица научного познания». Март 2017. № 3 / 2017. С. 201 – 216.

© О.С. Ревенко, 2017

СТРАХОВОЙ РЫНОК РОССИИ

Аннотация В данной статье рассмотрены проблемы и перспективы развития страхового рынка КАСКО и ОСАГО, как финансового инструмента в условиях преобразования экономики. Проанализированы характерные особенности данных сегментов страхового рынка. На основе проведенного исследования предоставлено прогнозное значение показателей прироста ОСАГО И КАСКО. Показано современное состояние данных сегментов страхового рынка. Обнаружена и обоснована необходимость совершенствования видов страхования как ОСАГО и КАСКО.

Ключевые слова: Страховой рынок, страховщики, риск, ОСАГО, моторное страхование, КАСКО, убыточность.

В 2017 году планируемый рост премий Российского страхового рынка остановится на уровне едва выше инфляции (порядка 10 %). При этом структура рынка продолжит быстро изменяться – моторная страховка станет захватывать все меньшую часть, личные виды (в основном из - за страхования жизни) приумножат собственный взнос в общие объемы. Нерентабельность в КАСКО стабилизируется в течении более чем двух лет, на корпоративный сектор влияние убыточности увеличится, а основной «головной болью» соучастников и регулятора так же останется ОСАГО. Высока вероятность того, что общий финансовый результат страховщиков окажется ниже нежели, чем в текущем году. Большое количество факторов, которые влияют на динамику рынка и финансового итога остаются неясными – от курса валют до макроэкономических характеристик. Тенденции структурных перемен, которые обозначились еще в прошлом году (повышение убыточности ОСАГО при отсутствии судебных издержек, регулирование убыточности в КАСКО и корпоративном сегменте) продолжают и даже обостряются в 2017г. По результатам первого квартала 2017г. совокупные сборы страховщиков увеличились на 5,2 % и составили 316,3 млрд руб. Выплаты возросли на 5,2 % и составили 123,5 млрд рублей. В первом квартале ОСАГО «просело» на 3 % .[3] ОСАГО остается быть наиболее проблематичным сектором. Выплаты по ОСАГО возросли вплоть до 52,4 млрд руб. (на 46,4 %). Убыточность не прекращает увеличиваться: степень выплат согласно результатам 2016г. составила 73 %, а в первом квартале 2017г. – превысил 108 %. Доля моторного страхования – ОСАГО и КАСКО на рынке не прекращает уменьшаться: 36,7 % по итогам 2016г. и 26,9 % по итогам первого квартала 2017г.[4] Обстановка на рынке ОСАГО остается весьма непростой: нерентабельность сектора увеличивается, сборы понижаются (– 3 % согласно результатам первого квартала), выплаты увеличиваются (+47 %). Показатель

выплат согласно ОСАГО в 2016 году составил в среднем по рынку 73,3 % против 56,5 % в 2015г., а в 2017г. превышает 100 % . На рисунке 1 представлена динамика уровня выплат в ОСАГО (%).

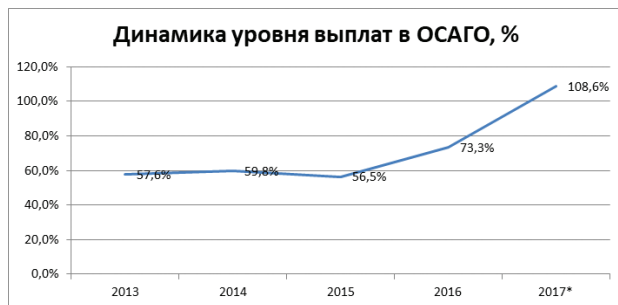


Рис. 1. Динамика уровня выплат в ОСАГО, %

В секторе КАСКО прослеживается спад сборов – на 7,8 % «квартал - к - кварталу». Но данная ситуация далека от ОСАГО. Все же в КАСКО выплаты упали на 18,5 % , убыточность – на исторически минимальном уровне. Еще с 2015г. возрос тренд на уменьшения уровня выплат, данный вид страхования стал прибыльным. В первом квартале 2017 года степень выплат составила 57,3 % против 57,1 % на конец 2016 года.

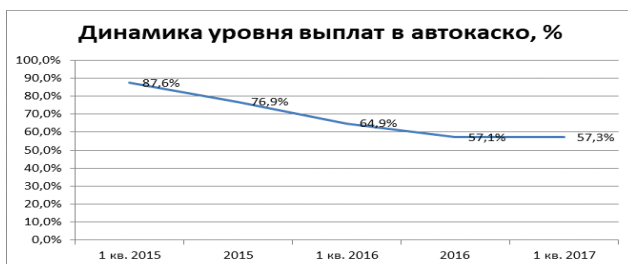


Рис. 2. Динамика уровня выплат в автокаско (%)

В таблице 1 представлен прогноз динамики страхового рынка КАСКО и ОСАГО.

Таблица 1. Прогноз динамики страхового рынка КАСКО и ОСАГО

Вид страхования	Темпы прироста взносов, 2015 / 2014, %	Оценка темпов прироста взносов, 2016 / 2015, %	Прогноз темпов прироста взносов, 2017 / 2016, %	Что влияет на прогноз
Страхование автокаско	-14	-11	10 - 13	Повышение уровня проникновения за счет

				снижения средней стоимости полиса с франшизой и оживление в сегменте кредитования в результате снижения банковских ставок, негативным фактором будет стагнация реальных доходов населения
ОСАГО	4,5	5,5	4 - 7	Замедление роста взносов в результате полного исчерпания эффекта от повышения тарифов, поддержку сегменту окажут рост доли застрахованных автомобилей после внедрения системы «Единый агент» и запуска продаж электронных полисов.

По данным таблицы можно увидеть, что прогноз темпов прироста взносов КАСКО в 2017 / 2016гг. увеличатся и составят 10 - 13 % . Данное изменение произойдет за счет увеличения уровня проникновения из - за уменьшения средней цены полиса с франшизой и оживление в секторе кредитования в следствии уменьшения банковских ставок, отрицательным фактором станет стагнация реальных доходов населения. Так же из данных таблицы прослеживается скачкообразный характер темпов прироста взносов ОСАГО, которое составляет 4 - 7 % за 2017 / 2016гг. На изменение данного показателя повлияло затормаживание увеличения вкладов в следствии абсолютного исчерпания эффекта от увеличения тарифов, помощь сектору окажут увеличение части застрахованных автомобилей после введения системы «Единый агент» и запуск в продажу электронных полисов. [2] В 2017г. при сохранении действующей законодательной базы в секторе рынка ОСАГО станет прослеживаться дальнейшее увеличение убыточности до предельного уровня, что может послужить причиной пересмотра действующих тарифов. Так как эффективность данного сектора страхования весьма разнопланова, вероятен отказ страховщиков от моторных видов страхования. Ожидания по увеличению рынков автострахования, как обязательного, так и добровольного, в краткосрочной перспективе умеренные. Увеличение КАСКО и ОСАГО в 2017 году составит 3,5 % , что приблизительно соответствует прогнозируемой инфляции. В долгосрочной и среднесрочной перспективах рентабельное увеличение автострахования и других секторов страхового рынка может быть обеспечено внедрением новых технологий, которые уже успели себя зарекомендовать на рынках за рубежом.

Список использованной литературы

1. Всероссийский союз страховщиков – ВСС [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ins - union.ru / rus>

2. Страховой рынок в 2017 году: структурные перемены, новые вызовы. Портал "Страхование сегодня"» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.insur-info.ru>

3. Темкина.Ю «Обзор рынка страхования в России» КПМГ в России и СНГ 2017г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kpmg.ru>

4. Национальное рейтинговое агентство «Страховой рынок в 2017 году: премии будут расти, прибыль - падать» Аналитический обзор НРА. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ra-national.ru/>

© М.В. Реутова , А.С. Петренко, 2017

УДК 338.43(470.58)

Е.П. Рулевская

магистрант ХГУ им. Н.Ф.Катанова

г.Абакан, РФ

Email: rul1995@yandex.ru

Н.Ф. Дитц

к.э.н., доцент ХГУ,

г.Абакан, РФ

Email: dittsnf@mail.ru

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ХАКАСИИ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ НА СЕЛЕ НА 2013 - 2020 ГОДЫ»

Аннотация

В статье проведён анализ тенденций развития агропромышленного комплекса Республики Хакасия в 2014 - 2016 году. В АПК главное сельское хозяйство, но у него очень много рисков, без дотаций государства не обходится. Информация о показателях динамики производства сельскохозяйственной продукции, показывает, что в настоящее время необходимо продолжать разрабатывать программы повышающих эффективность деятельности агропромышленного комплекса в целом так и отдельных его отраслей (сельское хозяйство).

Ключевые слова:

Агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, бюджет, государственная поддержка.

Агропромышленный комплекс (АПК) является важной составной частью экономики нашей страны, которая включает отрасли по производству сельскохозяйственной продукции и ее переработке и доведению до потребителя, а также обеспечивает сельское хозяйство и перерабатывающую промышленность средствами производства. В Республике Хакасия осуществляют деятельность 56 сельскохозяйственных организаций, более 1000

КФХ и более 53000 личных подсобных хозяйств (далее – ЛПХ). Численность постоянного населения Республики Хакасия по состоянию на 01.11.2016 составила 537,9 тыс. человек, в том числе проживающих в сельской местности 166,8 тыс. человек (31,0 %)[1].

Сельское хозяйство – важнейшая отрасль экономической деятельности по обеспечению качественным продовольствием население, сырьем перерабатывающую промышленность, отличается от других отраслей экономики сезонным характером производства, использованием земли как предмета и средства труда, сильной зависимостью от природных и погодных условий. Практически во всех странах этот сектор экономики нуждается в дотациях, позволяющих в условиях рыночной экономики устранить диспаритет цен на сельскохозяйственную продукцию. Средства нужны для создания современных производств, освоения новых технологий, закупки техники и т.д. Государственная поддержка субъектам агропромышленного комплекса Хакасии осуществляется в рамках государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Республики Хакасия и социальной сферы на селе на 2013 - 2020 годы» направлена на:

- стимулирование развития отраслей сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Хакасии;
- проведение модернизации отраслей животноводства, переработки продукции животноводства, развитие инфраструктуры рынка мяса, мясной продукции, молока, молочной продукции;
- увеличение объемов производства и переработки основных видов продукции растениеводства;
- развитие малого бизнеса на селе;
- создание комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности;
- создание условий для устойчивого развития рыбоводства в республике;
- стимулирование развития садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединений граждан в республике;
- исполнение государственных функций и услуг в агропромышленном комплексе республики.

В Республике Хакасии выращивают пшеницу, ячмень, овес, гречиху, картофель. В Таблице 1 представлены посевные площади по годам, а также место, занятое республикой в 2015 году по каждому наименованию, среди 85 - ти субъектов РФ.

Таблица 1. Посевные площади (тыс.га) основных растениеводческих культур в Республике Хакасия в 2010 - 2015 гг.[3]

Наименование культуры	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Место среди регионов РФ
Пшеница (озимая и яровая)	37,9	47,8	48,5	47,9	50,0	53,0	47
Ячмень (озимый и яровой)	13,3	17,4	18,4	14,3	11,1	9,9	55

Овес	29,7	33,0	37,7	33,4	38,3	24,6	32
Гречиха	9,2	9,3	9,7	9,0	7,3	4,8	21
Картофель	0,5	0,6	0,9	0,9	0,8	0,8	68

Основными направлениями животноводства в республике являются мясное и молочное животноводство, свиноводство, птицеводство, овцеводство и козоводство.

Таблица 2. Производство продуктов животноводства по виду (мясо в живом весе, тыс. тонн) в Республике Хакасия в 2011 - 2016 гг.[1]

Вид продукции	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Место среди регионов РФ
Свинина	10,3	10,5	10,6	9,9	9,7	10,3	58
Говядина	21,6	22,3	23	24,8	24,4	24,6	42
Мясо птицы	13,8	13,7	12,5	7,0	2,1	3,0	67
Баранина и козлятина	3,2	3,5	4,8	5,1	4,7	5,3	21
Молоко	189,6	192	190,3	191,3	188,4	183,1	52
Яйцо, млн. шт.	97,4	98,7	88,6	84,3	88,2	91,0	63

Снижение производства продукции растениеводства и животноводства произошло в результате чрезвычайной ситуации произошедшей на территории Хакасии в апреле 2015 года. На предприятиях, в КФХ, ЛПХ, находившихся в очагах возгорания произошла гибель сельскохозяйственных животных. Огнем уничтожены сельскохозяйственные и складские помещения, техника, оборудование. В некоторых хозяйствах полностью сгорели семена, корма, выгорели пастбища, нанесен ущерб инженерной инфраструктуре.

Другим фактором, повлиявшим на снижение производства продукции сельского хозяйства в 2015 - 2016 годах явилось банкротство крупных предприятий агропромышленного комплекса республики ЗАО «Первомайское», ООО «Овцевод» и ОАО «Сибирская губерния», открытие процедуры банкротства в отношении ООО «Агропромышленная компания «МавР», банкротство предприятия кисломолочной продукции ООО «Зорькино»[2].

Процент исполнения (т.е. финансирования) Государственной программы «Развитие агропромышленного комплекса Республики Хакасия и социальной сферы на селе на 2013 - 2020 годы» за 2016 год – достаточно высокий (более 70 %) по всем заявленным подпрограммам. Недофинансированы: Предоставление субсидий на приобретение элитных семян (% исполнения – 57), Предоставление субсидий на внесение органических удобрений, сидератов в почву и вовлечение в сельскохозяйственный оборот неиспользуемых сельскохозяйственных угодий (% исполнения – 8), Развитие производства продукции овощеводства и картофеля (% исполнения – 41).

Объем бюджетных ассигнований за счет средств республиканского бюджета на программу «Развитие агропромышленного комплекса Республики Хакасия и социальной

сферы на селе на 2013–2020 годы» планомерно составляет 447293,0 тыс. рублей, в том числе на: 2017 год – 223646,0 тыс. рублей; 2018 год – 223647,0 тыс. рублей, т.е. предполагается, что ежегодное финансирование за счет средств республиканского бюджета до 2019 года будет ниже в 2,5 раза относительно 2015 - 2016 годов и в 3,5 раза относительно 2013 года. Для того чтобы показатели сельскохозяйственного производства оставались, как минимум, на уровне, достигнутом в 2013 - 2016 годах, потребуется активное привлечение дополнительных инвестиций в агропромышленный комплекс республики, в том числе за счет участия в федеральных государственных программах[1].

Список использованных источников:

1. Кочеткова, Е.Н. Современное состояние агропромышленного комплекса // Современные тенденции развития науки и производства: сборник материалов 6 международной научно - практической конференции (5 июля 2017) том 1 – Кемерово: ЗапСибНЦ, 2017 – С.118 - 124.
2. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Хакасия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mcsxrx.ru
3. Единый федеральный реестр сведений о банкротстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bankrot.fedresurs.ru>
4. Экспертно - аналитический центр агробизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ab-centre.ru

© Е.П. Рулевская, Н.Ф. Дитц, 2017

УДК 336.7

В.В. Сериков

студент 3 курса КубГАУ имени И.Т. Трубилина, г. Краснодар, РФ
E - mail: serikov_vlad97@mail.ru

Научный руководитель: Т.П. Носова

канд. экон. наук, доцент ВАК, доцент КубГАУ имени И.Т. Трубилина,
г. Краснодар, РФ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА «МИР». ЕЕ СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПЛАТЕЖНЫМИ СИСТЕМАМИ VISA И MASTERCARD

Аннотация

В данной статье всесторонне рассматривается сущность, задачи, а также причины и этапы относительно недавно сформированной национальной платежной системы «Мир». Кроме этого в статье производится анализ национальной платежной системы «Мир» с международными платежными системами Visa и Mastercard, которые уже получили широкое распространение по всему миру.

Ключевые слова:

Платежная система, банковская карта, «Мир», Visa, Mastercard, кобейджинговая карта, коммерческие банки

В настоящее время трудно представить жизнь современного «человека 21 века» без банковских карт, поскольку в связи с достаточно быстро развивающимися

инновационными разработками и открытиями, буквально во всех сферах жизни человека, будь то социальная или духовная, экономическая или политическая важную роль играют именно банковские карты. С применением которых становится возможным оплата товаров, услуг, работ и многих других задач.

Многие люди, используя банковские карты нескольких финансовых организаций совсем не понимают значение такого банковского термина, как платежная система. Так вот, говоря о платежной системе в первую очередь необходимо сказать, что это совокупность определенных финансовых методов и инструментов, а также внутренних и внешних нормативных актов и договорных отношений, позволяющие всем пользователям производить финансовые операции и расчеты между собой, то есть от одного субъекта экономики к другому [1].

Благодаря использованию платежных систем люди совершают операции: денежные переводы, расчеты и урегулирование обязательств между участниками финансового оборота.

Как и у любой системы, у платежной системы имеются следующие основные задачи:

1. надежность и гарантированность отсутствия всякого рода масштабных сбоев или полного выхода из строя;
2. обеспечение безопасности и эффективности функционирования;
3. поддержание скорости, экономности и точности потоков операций.

Таким образом, платежная система имеет большое значение при совершении платежей, гарантируя бесперебойность и безопасность операций. В результате этого, платежная система выступает своеобразным посредником «электронным агентом» между банками, торговыми организациями и держателями карт, обеспечивая расчеты в безналичной форме.

В 2015 году в Российской Федерации заработала собственная национальная платежная система, которая получила название «Мир». Именно ключевое слово «национальная» говорит о том, что данная платежная система не зависима от разного рода зарубежных экономических и политических факторов, то есть защищена от внешних рисков.

Над созданием карты «Мир» работала целая команда ведущих высококвалифицированных профессионалов в области индустрии платежных банковских карт с привлечением специалистов из других областей знаний: ведущие банковские эксперты, специалисты в области IT, а также платежной инфраструктуры. Все знания, умения и навыки данных специалистов в совокупности позволили разработать современный и удобный продукт.

Еще одним интересным фактом является то, что название для национальной платежной системы выбрали сами россияне. Весной 2015 года был проведен творческий конкурс на лучшее название, а также логотип карты и в результате общенародного голосования карта получила название «Мир» [2].

Говоря о создании национальной платежной системы необходимо разобраться в том, что же послужило причиной этому и дало толчок к развитию в данном направлении.

Как и во многих стран мира, имеющих свои платежные системы, создание российской технологической платформы «Мир» объективно являлось необходимостью для внутренней финансовой системы и экономики в целом.

Одной из ключевых причин этому послужило отключение со стороны международных платежных систем обслуживания нескольких российских банков, в результате чего весной 2014 года держатели карт были скажем так «изолированы» от своих средств.

В результате этого, так сказать «недипломатического поступка», чтобы исключить повторение подобных ситуаций и обеспечить полный суверенитет платежного

пространства страны, на государственном уровне было принято обдуманное решение о создании Национальной системы платежных карт [3].

Необходимо отметить, что оператором платежной системы «Мир» выступает Акционерное общество «Национальная система платежных карт», акции которого в размере 100 % принадлежит Банку России.

Момент создания и выпуска платежных карт «Мир» включает в себя условно несколько важных временных интервалов, которые рассмотрены в схеме 1.

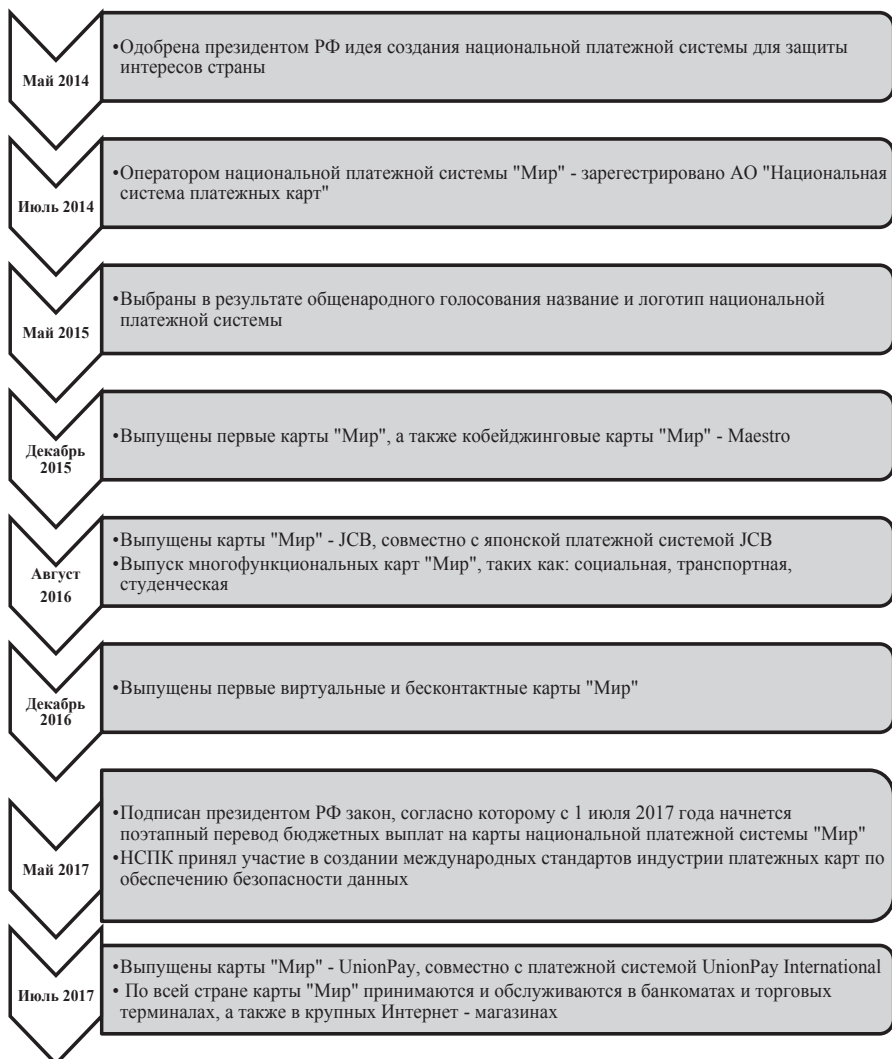


Схема 1 - Этапы создания и внедрения национальной платежной системы «Мир»

Держатели национальных карт могут без рисков оплачивать покупки в сети Интернет, поскольку платежи защищены современной технологией MiGAccert, так, например, для подтверждения оплаты на телефон держателя карты приходит SMS с уникальным кодом.

Для того чтобы более наглядно, поэтапно и подробно изучить со всех сторон достоинства и недостатки национальной платежной системы «Мир» необходимо провести сравнительный анализ ее с такими международными платежными системами как «Visa» и «Mastercard». Данный обзор представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Сравнительный анализ платежных систем «Мир», Visa, Mastercard

<i>Параметры</i>	<i>Название платежной системы</i>		
	<i>Мир</i>	<i>Visa</i>	<i>Mastercard</i>
<i>Год создания</i>	2015	1976	1966
<i>Страна создатель</i>	Российская Федерация	Америка	Америка
<i>Базовая валюта</i>	Российский рубль	Доллар	Евро
<i>Комиссия за межграницную конвертацию</i>	Устанавливается самостоятельно каждой финансовой организацией	0 - 7,5 %	Не взимается
<i>Карты начального уровня</i>	Для оплаты на любую сумму потребуется ввод ПИНа. При оплате в сети Интернет, для подтверждения на телефон держателя карты приходит SMS с уникальным кодом. А также благодаря использованию системы MiGAccert 2.0 появляется возможность идентификации по биометрическим данным	Для оплаты на любую сумму потребуется обязательная авторизация и ввод ПИНа. Возможность оплачивать покупки в интернете устанавливается банком. Не принимаются к оплате за границей	При оплате до 50 \$ вводить ПИН - вод не нужно. Совершать покупки в сети нельзя по Electronic и Maestro, так как отсутствует код безопасности. Принимаются к оплате за границей, но не везде

<i>Код безопасности</i>	ППК2 (Проверочный параметр карты 2)	CVV2	CVC2
<i>Типы карт</i>	Дебетовые, кредитные, предоплаченные, премиальные	Дебетовые, кредитные, предоплаченные	Дебетовые, кредитные, предоплаченные

Благодаря, проведенному анализу платежных систем, выясняется, что национальная платежная система «Мир» достаточно конкурентоспособна в сравнении с международными платежными системами Visa и Mastercard, поскольку соответствует самым высоким мировым стандартам.

Говоря о недостатках платежных карт «Мир» можно отметить следующее: не до конца разработанный механизм программы лояльности для пользователей карт. Хотя и имеются определенные разработки уникальной программы лояльности, в которой говорится о кэшбэке, то есть о возврате части денег за покупку у партнеров программы по карте «Мир», но к сожалению участников, начисляющих такие проценты не так уж и много, что создает определенные трудности. А также размер, начисляемых процентов устанавливается не банком выпустившего карту, а платежной системой.

Однако существенным преимуществом является, например, то, что картой «Мир» уже можно платить за рубежом в связи с возможностью выпуска кобейджинговых карт совместно с международными платежными системами. Уже выпускаются карты «Мир» - Maestro, «Мир» - JCB и «Мир» - UnionPay. Также подписано соглашение о выпуске совместных карт с American Express. Такие карты в России работают как карты «Мир», а в других странах принимаются в международной сети приема Maestro, JCB или UnionPay.

Подводя итог по всем ранее рассмотренным аспектам хотелось бы отметить, что на сегодняшний момент насчитывается 378 банков - участников национальной платежной системы «Мир», из числа которых 142 банка (Альфа - банк, Банк Уралсиб, ВТБ24, Россельхозбанк, Сбербанк России, Крайинвестбанк, Кубань Кредит, Тинькофф Банк и др.) выпускают карты «Мир», а обслуживают операции по картам национальной платежной системы более 370 банков, но это не предел поскольку данный список участников активно пополняется. Кроме этого необходимо сказать, что возможности карт «Мир» постоянно расширяются в связи с чем национальная платежная система получает все большую популярность и распространение среди пользователей. Именно поэтому высокотехнологическая российская разработка является достаточно конкурентоспособной по отношению к уже обывденным международным платежным системам, поскольку в полном объеме соответствует самым высоким мировым стандартам.

Список использованной литературы:

1. Платежные системы - Дубова С. Е., Обаева А. С., Валинурова А. А., Кутузова А. К., Мазина Ю. Ю., Степанова Н. В., МЦНИП, 2014.
2. Официальный сайт национальной платежной системы «Мир»: www.mironline.ru
3. Официальный сайт Национальной системы платежных карт: www.nspk.ru

© В.В. Сериков, 2017

З.Р. Ситимов
магистрант, АГУ,
г. Майкоп, РФ

М.Е. Ордынская
канд. экон. наук, доцент, АГУ,
г. Майкоп, РФ
E - mail: marina26577@rambler.ru

КАЛЬКУЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассматривается необходимость разработки организациями калькуляционной политики. Определено место калькуляционной политики в учетной системе организации, ее содержание и порядок формирования.

Ключевые слова:

Калькулирование, политика, себестоимость, затраты, управление затратами, прибыль

Успешность деятельности коммерческой организации определяется размером полученной прибыли, уровнем рентабельности выпускаемой продукции. А на конечный финансовый результат (прибыль) непосредственно влияет процесс формирования себестоимости. Таким образом, каждая организация стремится максимизировать свою прибыль посредством увеличения объемов продаж и минимизации издержек.

Информация, формируемая в бухгалтерском учете должна способствовать принятию адекватных управленческих решений по поводу установления цены на продукцию, ассортимента, управления затратами организации.

В настоящее время вопросы калькулирования себестоимости рассматриваются в рамках учетной политики организации, однако разработка калькуляционной политики позволит более эффективно управлять затратами организации на производство продукции, улучшить финансовое состояние, повысить конкурентоспособность организации и выпускаемой ею продукции [3, с. 6]. На разных этапах функционирования организации калькуляционная политика имеет свое значение. Например, на этапе создания и роста организации, калькуляционная политика позволит выработать определенную стратегию в области калькулирования, а на этапе зрелости — эффективно управлять затратами и прибылью организации.

Лебедева П.М. дает следующее определение калькуляционной политики: « это выбор комплекса методов калькулирования себестоимости, отвечающих информационным потребностям пользователей при формировании показателей финансового и управленческого учета» [1, с.114].

Место калькуляционной политики в учетной системе коммерческой организации представлено на рис. 1.

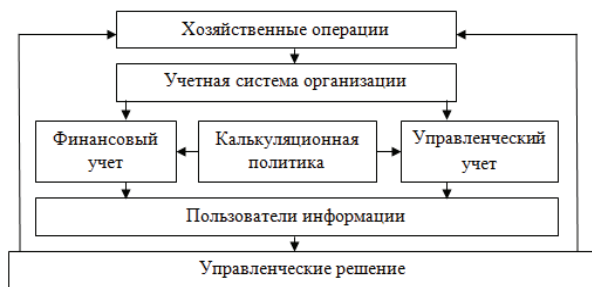


Рис. 1. Место калькуляционной политики в учетной системе организации

Чтобы эффективно управлять затратами важно знание того, из каких элементов они складываются, как систематизируются, где возникают, какие факторы на них влияют. На все эти вопросы должна отвечать калькуляционная политика организации.

Калькуляционная политика основывается на следующих принципах:

- ориентация на поставленные цели;
- обеспечение альтернативных вариантов решения поставленной цели;
- учет особенностей деятельности организации;
- выбор наиболее эффективных способов калькулирования себестоимости.

Калькуляционная политика может быть оформлена в виде особого документа, содержащего в себе информацию по основным вопросам калькулирования и предполагающего выбор:

- метода калькулирования себестоимости;
- группировки затрат организации;
- затрат, подлежащих включению в себестоимость продукции;
- затрат, подлежащих отнесению на финансовый результат в конце отчетного периода;
- способа распределения косвенных расходов;
- способа распределения затрат вспомогательных производств;
- способа оценки незавершенного производства [2, с.151].

Виды калькуляционной политики, сгруппированные по разным критериям, показаны на рис. 2.



Рис. 2. Виды калькуляционной политики

Кроме того, существует классификация, связанная с конкурентными преимуществами, ориентированными на издержки, качество, время, инновации.

В зависимости от производственных особенностей можно выделить производство продукции на заказ, производство инновационной продукции, производство с комплексной переработкой сырья.

Основные задачи калькуляционной политики обусловлены информационными потребностями пользователей:

1. Управление прибылью организации;
2. Управление затратами организации;
3. Формирование цены продукции и ассортимента;
4. Повышение конкурентоспособности;

Процесс разработки калькуляционной политики включает следующие этапы: постановка цели и задач калькуляционной политики; выбор объекта и метода калькулирования и других параметров; соотнесение способа калькулирования с поставленными целью и задачами

Отличительной особенностью калькуляционной политики (по сравнению с учетной политикой) является то, что организация не обязана выбрать конкретный метод калькулирования и применять его в течение отчетного года, а может применять параллельно или последовательно несколько методов калькулирования в зависимости от поставленных цели и задач [1, с.117].

Таким образом, существующее многообразие методов исчисления себестоимости продукции обуславливает необходимость взвешенного, обоснованного выбора направлений калькуляционной политики.

Список использованной литературы:

1. Лебедева, П.М. Калькуляционная политика фирмы // Бухгалтерский учет. 2012. №5. с. 114—118.
2. Лебедева П.М. Политика фирмы в области калькулирования себестоимости // Санкт - Петербургского университета. Экономика. 2012. № 2. С. 149—152.
3. Ордынская М.Е. Управление затратами на предприятии: учеб. пособие // Адыгейский государственный университет. Майкоп, 2016. 128 с.

© З.Р. Ситимов, М.Е. Ордынская, 2017

УДК 330.341.

С.Е. Ситникова

Старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента ВолгГМУ,
г. Волгоград, РФ, E - mail: ses1113@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ

Аннотация

В статье раскрываются особенности коммерциализации инноваций в российских вузах на современном этапе на основе обобщения научной литературы по исследуемой тематике, а также существующей хозяйственной практики российских вузов.

Ключевые слова

Инновации, коммерциализация вузовских инноваций, инновационная деятельность вузов.

Инновационное развитие РФ зависит от множества факторов, среди которых важное место занимает коммерциализация инноваций. Для ее осуществления необходимы определенные условия и прежде всего, активизация инновационной деятельности высших учебных заведений.

Проблемы коммерциализации вузовских инноваций являются предметом изучения многих современных исследователей. В целом, все многообразие идей сводится к тому, что успех коммерциализации инноваций вуза только на 1 % определяется сущностью инноваций и на 99 % зависит от предприимчивости образовательного учреждения. [1]

Анализ существующей хозяйственной практики российских вузов позволил выделить три основные особенности коммерциализации инноваций на современном этапе.

Первая особенность заключается в неразвитости маркетинговых отношений в инновационной деятельности отечественных вузов. Это связано с тем, что маркетинговые стратегии стали внедряться в сферу высшего образования не так давно, а, следовательно, их разработка и реализация не отлажена и ограничена до сих пор.

Несмотря на высокую хозяйственную самостоятельность, деятельность вузов строго регламентируется государством и проводится в соответствии с установленными им стандартами и нормативами.

Наряду с этим, осуществление коммерческой деятельности вузами активно поощряется государством и выступает критерием, определяющим уровень их эффективности [2]. Коммерциализация инноваций может выступать важнейшей формой коммерческой деятельности российских вузов.

Вторая особенность связана с тем, что современные российские вузы практически не используют предпринимательский стиль управления. Это вызвано в первую очередь тем, что вузы не могут влиять на стоимость оказываемых услуг в рамках своего основного вида деятельности (в формате B2C и B2G), составляющего, по мнению Д. Ю. Мироновой, свыше 80 % оказываемых услуг и приносящего около 85 % дохода, а именно на стоимость бюджетных и платных образовательных услуг, проводимых научных исследований в рамках образовательного процесса и т.д. [3, с. 63]

Наконец, третья особенность проявляется в отсутствии коммерческого интереса у самих ученых–создателей вузовских инноваций в их успешной коммерциализации. Существующая в настоящее время система регистрации прав на объекты интеллектуальной собственности закрепляет исключительные права за образовательными учреждениями, в то время как за исследователями остается только авторское право, обеспечивающее ему престиж, авторитет в научных кругах и возможность получать вознаграждение за свою научно - исследовательскую активность как создателя инновации.

Это является серьезным сдерживающим фактором на пути успешной коммерциализации вузовских инноваций, ведь ученые, создавшие их, лучше всех знают перспективы практического применения и т. д. – и обладают наибольшим потенциалом в их коммерциализации. Не имея возможности получить доход от коммерциализации инноваций, ученые тем более не оказывают содействия этому процессу.

Государство играет важную роль в процессе коммерциализации вузовских инноваций, определяя возможности и условия коммерциализации. Игнорирование этой роли со стороны отечественного правительства приводит к тому, что в России такие условия можно охарактеризовать как неблагоприятные – неопределенность нормативно - правовой базы, незащищенность прав на объекты интеллектуальной собственности, отсутствие государственной поддержки через специализированные институты и т. п.

В связи с этим даже при проявлении инициатив самими российскими вузами их возможности в области коммерциализации инноваций заведомо ограничены. Это позволяет утверждать о низкой конкурентоспособности инноваций российских вузов по сравнению с инновациями вузов развитых стран, процессы коммерциализации которых находятся под пристальным вниманием их правительств и получают необходимую поддержку и содействие.

Список использованной литературы

1. Зинина О.В. Коммерциализация вузовских инноваций / О.В. Зинина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2011/g6.doc> (дата обращения: 20.11.2017).
2. Информационно - аналитические материалы по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования [Электронный ресурс]. – Министерство образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа: <http://indicators.miccedu.ru/monitoring/?m=vpo> (дата обращения: 20.11.2017).
3. Миронова, Д. Ю. Совершенствование модели коммерциализации вузовских инноваций / Миронова Д. Ю. // Инновации. – 2014. – № 12 (194). – С. 62 - 66.

© С.Е. Ситникова, 2017

УДК 336

Вилисова М.Л.

к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент»

Сова А.Р.

студент 4 курса ФЭСИП группы ФК - Эб 41

Олейникова И.И.

магистр 3 курса ФЭСИП группы Ббд - эгз 31

ИСОиП (филиал) ДГТУ

г.Шахты, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности проведения безналичных расчетов, их преимущества и проблемы, тормозящие дальнейшее развитие безналичных расчетов.

Ключевые слова:

Безналичные расчеты, денежный оборот, банковские пластиковые карты, безналичный оборот, банковский сектор

В современных условиях безналичные расчеты охватывают большую часть всего денежного оборота страны, что связано с прогрессом технологической сферы. Степень развитости безналичного оборота на территории страны служит показателем уровня развития национальной экономики в целом и финансового рынка, в частности. Вопросы развития системы безналичных расчетов приобретают все большую актуальность.

Денежные расчеты с использованием банковских пластиковых карт стали предпочтительнее расчетов наличными как для потребителей, так и для государства [2, с. 123]. Государство минимизирует издержки денежного обращения, потребителю, в свою очередь, не требуется наличность - ее функции выполняет банковская пластиковая карта со средствами на счету. При этом в отношении владельца пластиковой карты возникает угроза со стороны мошенников, а именно взлом банковской пластиковой карты и кража денежных средств со счета, влекущие за собой возникновение проблем по использованию безналичных расчетов и требующие более новых методов предотвращения мошенничества.

Общий объем безналичного денежного оборота составляет 90 % от всего мирового оборота денежных средств [1].

Безналичным оборотом считаются платежи, осуществляемые без использования наличных денег, к которым относится перемещение денежных средств по счетам между клиентами одного банка или разных кредитных организаций, передача оборотных документов [3, с. 152]. В основе безналичного оборота лежат безналичные расчеты. Безналичными расчетами признаются расчеты с помощью записей на счетах в банках, когда деньги списываются со счета плательщика и зачисляются на счет получателя [6, с. 207]. Безналичные расчеты осуществляются по определенной схеме. Принципы организации безналичных расчетов и требований, предъявляемых к их организации, определены конкретными условиями хозяйствования, способами и формами расчетов.

Рынок платежных инструментов и технологий постоянно развивается, но для внедрения новых инструментов необходимо руководствоваться целесообразностью их применения в зависимости от потребностей пользователей платежных услуг [4, с. 56].

По данным ЦБ РФ наблюдалось увеличение количества выпущенных в обращение банковских пластиковых карт в России с 2015 до 2017 гг. [1] (таблица 1).

Таблица 1. Количество открытых банковских счетов в РФ за период 2015 - 2017 год, тыс.ед.

Дата	Общее количество открытых банковских счетов, тыс.ед.
С 01.01.15 по 01.01.16	811 126,9
С 01.01.16 по 01.01.17	844 020,5
Итого: 1 655 147,4 тыс.ед.	

Источник: рассчитано автором на основе данных ЦБ РФ

Наиболее популярными платежными инструментами стали расчеты с использованием банковского ордера, операции с помощью платежных поручений и переводы физических лиц без открытия счета. Не пользуются большим спросом в России: инкассовые поручения, платежные требования, чеки и аккредитивы.

Благодаря быстрому развитию современных технологий наиболее популярными стали дистанционные формы управления счетами, что позволяет значительно экономить средства, ускорять документооборот, исключив оформление бумажных документов. Платежные карты стали одним из наиболее успешных сегментов безналичных платежных инструментов. Можно наблюдать положительную динамику по количеству эмитированных банковских карт, а это в свою очередь, свидетельствует об увеличении спроса у населения на этот банковский продукт [5, с. 1663].

Все большему росту объема по безналичным расчетам с использованием банковских пластиковых карт способствовало расширение банковскими организациями количества платежных услуг, предоставляемых клиентам (расчеты картами в торговой сети, оплата услуг через банкоматы, программы лояльности), а также рост на рынке розничного кредитования и переход большого количества кредитных организаций на выдачу банковских пластиковых карт при предоставлении потребительских кредитов.

Количество операций по оплате товаров и услуг в РФ картами в 2016 году составило 80 % от общего количества операций, проведенных физическими лицами по своим банковским картам. Этот показатель стал рекордным за последние пять лет, о чем свидетельствуют данные Банка России [1].

В России количество банковских карт в 2015 году увеличилось на 7,1 % и составило 243,9 млн., в среднем, на одного жителя приходится 1,6 карты. В 2016 году по сравнению с 2015 годом произошел рост по выпуску банковских пластиковых карт на 4,5 % и достиг 254,8 млн. или 1,7 карты приходится на одного жителя [1].

Спрос на платежные инструменты растет, а доля безналичных расчетов на территории страны увеличивается. Однако, несмотря на положительную динамику, Россия имеет ряд проблем, сдерживающих развитие безналичного оборота в стране, к которым можно отнести увеличение мошеннических операций, недостаточно развитую инфраструктуру банковского сектора, недостаточное количество банкоматов в сельской местности, низкую финансовую грамотность населения и недостаточное понимание всех достоинств безналичных расчетов, решение которых позволит увеличить долю безналичных расчетов.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Центрального банка России. - [Электронный ресурс] URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения 29.10.2017).
2. Вавилов А.В. Пластиковые карты: принципы построения платежных систем / А.В.Вавилов, И.И.Ильин. – М.: Европеум - Пресс, 2010. - 123 с.
3. Zaitseva T.V., Buryakov G.A., Gornostaeva Z.V. BANKING SERVICES IMPROVEMENT THROUGH THE DEVELOPMENT OF SERVICE TECHNOLOGIES Asian Social Science. 2014. Т. 10. № 23. С. 151 - 160.
4. Мотовилов О.В., Белозеров С.А. Банковское дело / О.В.Мотовилов, С.А.Белозеров. – М.: Проспект - Москва, 2014. - 408 с.

5. Cherkesova E.Y., Breusova E.A., Savchishkina E.P., Demidova N.E. Competitiveness of the human capital as strategic resource of innovational economy: Journal of Advanced Research in Law and Economic. - 2016. - Volume VII (Winter), Issue 7(21). - С. 1662 - 1667.

6. Vodenko K.V., Cherkesova E.Y., Shvachkina L.A., Fateeva S.V., Erosheva I.Y. The specifics of the socio - cultural determination of the current economic activity International Journal of Economics and Financial Issues. 2016. Т. 6. № S1. С. 206 - 210.

© Вилицова М.Л., Сова А.Р., Олейникова И.И., 2017

УДК 338

Б. Б. Токаева

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО

«Северо - Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова», г. Владикавказ, РФ

E - mail: Bel.to@yandex.ru

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ РСО – АЛАНИЯ

Аннотация

В статье показана инновационная роль в развитии РСО - Алания, влияние на формирование и реализацию региональной экономической политики.

Ключевые слова

Инновации, инновационный менеджмент, малые предприятия, инвестиции.

Инновация, нововведение (англ. innovation) – это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. В промышленно развитых странах до 85 % прироста валового внутреннего продукта (ВВП) формируется за счет новых знаний, используемых для создания наукоемких технологий, информационных и коммуникационных систем, техники и оборудования, научной организации производственных процессов [1]. В настоящее время предприниматели имеют предпринимательскую мотивацию, связанную с новаторством не только в производственной сфере, но и в сфере услуг, включая образование, здравоохранение. Регионы России характеризуются неравномерностью развития различных аспектов инновационных процессов и влияющих на них факторов.

В 1999 году в РСО - Алания была принята «Концепция инновационной политики Республики Северная Осетия - Алания на 1999 - 2023 годы». Инновационная политика в РСО - Алания призвана способствовать преодолению кризисных явлений в экономике и обеспечению функционирования научно - технического сектора как катализатора экономического развития, повышению конкурентоспособности и росту занятости населения[2]. В РСО - Алания были созданы государственное бюджетное учреждение «Бизнес - инкубатор IT парк Алания», «Фонд поддержки предпринимательства»; некоммерческая организация «Фонд микрофинансирования малых и средних предприятий Республики Северная Осетия - Алания»; некоммерческая организация «Гарантийный фонд

Республики Северная Осетия – Алания» в поддержку экономического развития региона. В числе приоритетных инвестиционных проектов республики были проекты выпускающие инновационную продукцию: ООО «Владикавказский технологический центр «Баспик», ООО «Новая вибрационная техника», ООО «Перспективные инвестиции», ООО «Прогресс плюс», ООО Научно - Инновационное предприятие СКГМИ (ГТУ) «Стройкомплект - Инновации». Инновационная политика может обеспечивать рост ВВП региона за счет разработки новых видов продукции и технологий, последующего освоения производства, расширения на этой основе рынков сбыта новых товаров.

В соответствии с российским региональным инновационным индексом (РРИИ) РСО - Алания на 69 месте (смотри таблицу 1). Оценивая особенности социально - экономических условий инновационной деятельности отдельных регионов, отметим, что по уровню образования взрослого населения Республика Северная Осетия – Алания входит в десятку лучших в России.

Таблица 1. Сводный инновационный индекс РСО - Алания 2015г.

Значение индексов	место
Социально - экономические условия инновационной деятельности (образовательный потенциал населения)	6
Научно - технический потенциал (результативность научных исследований и разработок)	56
Результативность инновационной деятельности	45
Бюджетные затраты на науку и инновации	46

Благодаря малому и среднему бизнесу ускоряется внедрение некоторых научно - технических достижений; идет быстрыми темпами заполнение товарного рынка требующимися потребителям изделиями[3]. С помощью инноваций могут быть решены проблемы здравоохранения, экологии, информатизации и другие социальные проблемы значимые для РСО - Алания. Ключевую роль в области продвижения инноваций многие экономисты отводят университетам как равноправным партнерам бизнес - сообществ и государства. Команда СОГУ в 2017г. стала победителем регионального этапа всероссийского хакатона «Собери университет». Хакатон нацелен на внедрение в образовательные процессы инновационных методов и технологий. Сегодня руководителей всех уровней волнуют не столько налоги и инвестиции, сколько работники с высоким инновационным потенциалом. В процессе инновационного менеджмента затрагиваются вопросы управления персоналом. Поэтому одной из важнейших проблем на современном этапе развития экономики большинства стран мира является проблема в области работы с персоналом[4].

Следовательно, уровень развития инновационных процессов формируют направления и темпы развития региона, увеличивает основные экономические показатели, что позволяет реализовать имеющийся инновационный потенциал республики

Список использованной литературы:

1. Кузнецов С.В., Свириденко М.В. Роль инноваций в социально - ориентированном развитии регионов Северо - Западного федерального округа // Экономика и управление. 2010. № 1. С. 34 - 38.

2. Концепция инновационной политики Республики Северная Осетия - Алания на 1999 - 2023 годы <http://www.rusouth.info/495901>

3. Токаева Б.Б., Токаева А.Б. Малый и средний бизнес как фактор развития экономики СКФО В сборнике: Роль науки в развитии общества сборник статей Международной научно - практической конференции: в 2 - х частях. 2016. С. 110 - 112.

4. Севостьянова И.И., Басиева Л.В. Концепция управления персоналом в организации Экономика и предпринимательство. 2016. № 10 - 2 (75 - 2). С. 1021 - 1024.

© Б.Б. Токаева, 2017

УДК 338

Фоломеев Ю.Н.,

старший научный сотрудник ВА РВСН им. Петра Великого, Балашиха

Тужиков А.А.,

старший научный сотрудник ВА РВСН им. Петра Великого, Балашиха

Илюшина И.Л.

научный сотрудник ВА РВСН им. Петра Великого, Балашиха

ОБ УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

За последние 100 лет подходы к управлению деятельностью зарубежных предприятий претерпели значительные изменения вследствие изменений во внешней среде. Российские предприятия до 90 - х годов существовали в относительно стабильных условиях плановой экономики, вследствие чего их системы управления были в основном внутренне ориентированы. «Шоковая терапия» в 90 - х годах и последующий экономический кризис усугубили ситуацию. В итоге, многие отечественные предприятия, пытаются участвовать в конкурентной борьбе, используя устаревшие системы и методы управления, не отвечающие темпам изменения внешней среды и ее требованиям. В то же время, следует отметить, что западные и японские системы управления имели свое достаточно длительное и интенсивное историческое развитие в прошлом веке, позволившие апробировать различные варианты и добиться значительных успехов, вследствие чего вполне правомерно ставить и исследовать вопрос о возможности и методах их адаптации к текущему состоянию и специфике российской экономики .

Почти столетие запасы рассматривались как актив производства. Нефтяной кризис 1973 года и последующее усиление конкуренции способствовало существенной эволюции подходов к управлению материальными потоками и запасами – вытягивающего и выталкивающего. Повсеместно распространялась отрицательная точка зрения на наличие запасов, осмысливалась необходимость их сокращения, увеличения эффективности использования ресурсов. Вытягивающая система больше способствует повышению гибкости производства и предотвращению «производства впрок». Движение материальных и информационных потоков целесообразно организовать таким образом, чтобы материалы, ресурсы, информация, незавершенное производство оказывались в нужное время в нужном месте в строго необходимом количестве. Вытягивающая система основана на принципе ЛТ, согласно которому ни одна деталь, материал, ресурс не могут быть переданы далее, если в

этом нет необходимости. Внедрение системы «точно в срок» дает интегральный эффект по многим показателям. Как показывает практика, характерными результатами внедрения этой системы являются сокращение запасов и времени производства на 90 %, затрат труда - на 10 - 30 %, времени подготовки производства - на 75 %, производственных площадей - на 50 %, косвенных расходов - на 50 - 60 %, парка подъемно - транспортного оборудования - на 90 %, повышение качества продукции на 75 - 90 % [1].

В конце 70 - х и начале 80 - х годов исследователи Гарвардской бизнес - школы разработали так называемую модель производственной стратегии (Manufacturing Strategy Paradigm), согласно которой никакая фабрика или завод не смогут добиться максимально высоких производственных показателей одновременно по всем направлениям, поэтому руководству необходимо разрабатывать четко направленную, сфокусированную стратегию, цель которой — создание предприятия, которое предельно успешно выполняло бы ограниченный набор задач. Такой подход означает, что в процессе создания и управления предприятием необходимо идти на компромиссы и принимать альтернативные решения относительно того, какие именно показатели эффективности производства (низкие издержки производства, высокое качество продукции и высокий уровень гибкости) важнее всего для данной компании.

Одной из наиболее значительных инноваций в области операционного менеджмента, как и в практике управления в целом, несомненно, стало всеобщее управление качеством (TQM). Этот подход широко применялся многими зарубежными компаниями уже в 80 - х годах, но наибольший размах приобрел в 90 - х. В эти же годы начало развиваться такое направление операционного менеджмента как реинжиниринг бизнес - процессов. Его цель и суть - кардинальное изменение структуры управления, которое базируется на выделении взаимодействующих бизнес - процессов и современных информационных технологиях, ставших существенными факторами успеха этого подхода, основным инструментом для формирования новых возможностей организации и механизма инновационного развития.

Активное развитие с началом 21 века сети Интернет и необходимость повышения гибкости предприятий, увеличения скорости выполнения заказов наиболее эффективным способом привели к появлению концепции SCM (Supply Chain Management), а также его продолжения – «Виртуальное предприятие». Реализация ее нашла множество последователей.

Своевременные организационные изменения в структуре и бизнес - процессах предприятия необходимы, чтобы производство любого нового сложного продукта привело к повышению эффективности производства, бизнеса, а не к потере финансовых и человеческих ресурсов. Выбор того или иного решения определяется множеством факторов, причем техническая сторона вопроса далеко не всегда имеет решающее значение.

Особенно важно осуществлять грамотный выбор первоочередных направлений развития производственной системы предприятия, в том числе и способа управления производством, адекватно специфике конъюнктуры рынка, ресурсных, технологических и организационных возможностей.

В условиях отмечаемого экспертами практического отсутствия роста нашей экономики и насыщения рынка товарами конкурентоспособность предприятия во многом определяется степенью соответствия операционных показателей его деятельности требованиям внешней среды, в том числе, как заказчиков, так и потребителей продукции.

Известно, что конкурентоспособность организации – это ее способность сохранять и привлекать клиентов. Посредством операций конкурентоспособность можно повысить различными способами : доведение издержек производства до уровня ниже, чем у

конкурента; минимизация общих затрат; улучшение технических характеристик продукции; повышение прочности и надежности изделия; увеличение скорости доставки; изготовление изделий или предоставление услуг по индивидуальному требованию заказчика; предоставление клиенту продукции в сочетании с соответствующими услугами; своевременное внедрение продукции на рынок; снижение производственных запасов и задела; производство по принципу JIT, т.е. получение материалов и комплектующих только тогда, когда они необходимы для производства; способность гибко регулировать структуру и объемы выпуска продукции адекватно изменениям спроса [2].

Решая вопрос о необходимости развития и выборе его направлений, следует исходить из целесообразных для конкретного предприятия операционных приоритетов. Если при этом сохраняются прежняя система управления предприятием, не обновляются ни станочный парк, ни технологии, можно смело утверждать, что любые эффективные проекты в духе «эффективного менеджмента», «цифровой экономики», смело продвигаемые СМИ, просто утонут, зачехнут в болоте старой инфраструктуры, в немалой степени вследствие сопротивления управленческого персонала рискам несбалансированных организационных изменений.

Список использованной литературы

1. Л.В. Шорохова. Развитие системы управления производственной деятельностью. - III Международная научная конференция. Теория и практика управления развитием социально - экономических систем. М. - 2012.

2. Ю.Н. Фоломеев, А.А. Тужиков. Некоторые аспекты проблемы оперативного управления. Сборник статей МНПК (3.5.17,Казань) .Ч.1 / - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС,2017. - 244с., с.219 - 222.

© Ю.Н. Фоломеев, А.А. Тужиков., И.Л. Илюшина. 2017.

УДК 336.7

Г.Р. Хачатуров

студент 3 курса КубГАУ им. И. Т. Трубилина,

г. Краснодар, РФ

E - mail: khachaturovgeo@gmail.com

Научный руководитель: Т.П. Носова

канд. экон. наук, доцент доцент ВАК КубГАУ им. И. Т. Трубилина,

г. Краснодар, РФ

ОВЕРДРАФТ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ВИД БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Аннотация

В статье рассмотрен такой вид займа, как овердрафт. Актуальность темы заключается в постоянно увеличивающемся объеме операций, совершаемых посредством банковских пластиковых карт, а также в росте спроса потребительский кредит. Овердрафт является привлекательным для физических и юридических лиц, так как имеет ряд преимуществ. В

статье исследованы особенности и разновидности овердрафта, проанализированы условия по его оформлению на примере различных банков, вычислены их преимущества и недостатки. Приведены руководства для выбора кредитного продукта на практике.

Ключевые слова:

Кредиты, кредитование, овердрафт, банковское дело, займ

Овердрафт – краткосрочный кредит, предоставляемый при возникновении недостатка собственных средств на расчетном счете предприятия. Если у клиента отсутствуют деньги, банк всё равно произведет оплату расчетных документов в рамках лимита, установленного кредитным договором. При этом не происходит фактического зачисления кредитных средств на расчетный счет организации.

Овердрафт, предоставляемый юридическим лицам, условно можно разделить на следующие виды:

овердрафт авансом – доступен с момента открытия расчетного счета. При предоставлении овердрафта не учитываются обороты клиента;

овердрафт под инкассацию – чаще всего используются торговыми предприятиями. Лимит рассчитывается, исходя из объема выручки, сдаваемой предприятием в банк;

классический овердрафт – лимит устанавливается договором с клиентом на основании анализа всей хозяйственной деятельности организации;

технический овердрафт – лимит кредитования, установленный клиенту для совершения операций, гарантирующих пополнение счета (операции с иностранной валютой и другие).

Овердрафт – этот вид займа, выдается банком при наличии у физического или юридического лица счета с постоянными поступлениями денежных средств. При этом погашение овердрафта происходит при первом же поступлении наличных денег на счета.

Овердрафтный кредит предоставляется только юридическим лицам, находящимся на расчетно - кассовом обслуживании в банке, имеющим значительные постоянные обороты по счетам, безупречную кредитную историю и устойчивое финансовое положение.

Как правило, овердрафтное кредитование оговаривается в дополнительном соглашении к договору банковского счета. Это соглашение является разновидностью договора банковского кредита и если в нем не предусмотрено иное, то на него распространяется правила о займе и кредите, установленные главой 42 Гражданского кодекса РФ ст.850

В отличие от привычных кредитов, овердрафт выдается компании или ИП по мере необходимости, а сумму по овердрафту нельзя обналечить.

Услуга овердрафта и её особенности.

Средства с овердрафта могут быть обналечены или переведены на другой счет.

Основные отличия овердрафта от обычного кредита:

в случае просрочки выплаты погашения назначается дополнительный процент;

простое и быстрое оформление, так как все данные заемщика давно определены по банковской карте, на которую производится овердрафт.

К числу преимуществ овердрафтного кредита в первую очередь относится простота процедуры его получения. Для этого нужно лишь направить в банк следующие документы:

заявление на получение кредита;

учредительные документы (устав изменения к нему, заявка на регистрацию или учредительный договор, свидетельство о государственной регистрации, карточки с образцами подписей руководителя и главного бухгалтера оттиска печати);

финансовые и бухгалтерские документы; бухгалтерский баланс (форма №1), отчет о прибылях и убытках (форма №2), приложение к бухгалтерскому балансу, расшифровки дебиторской, кредиторской и ссудной задолженностей;

свидетельство и постановка на учет в налоговом органе.

Если овердрафт предоставляется впервые, тщательно изучается финансовое положение заемщика для оценки его кредитоспособности.

Данная услуга является выгодной для небольших займов на короткий срок. Одна из удобных особенностей овердрафта – возможность настройки услуги быстрого погашения. В этом случае, как только баланс карты будет пополнен, средства автоматически спишутся на погашение использованных средств. Подключить услугу можно различными способами. Рассмотрим их подробнее.

ПАО Сбербанк предлагает корпоративным клиентам и индивидуальным предпринимателям, находящимся на упрощенной системе, выгодные условия по оформлению овердрафтов:

период, на который может быть оформлен кредит, 12 месяцев;

период траншей 30 - 90 календарных дней;

овердрафты предоставляются только в рублях;

ставка по такому виду займа – от 12,97 % в год;

сумма кредита может достигать 17 000 000 руб.

К преимуществам можно отнести то, что для оформления кредита не всегда требуется обеспечение или поручительство. От страхования клиент также может отказаться.

Минусами является то, что за оформление овердрафта заемщик должен будет уплатить комиссию в размере 1,2 % от суммы займа, но не более 50000 руб. и не менее 7500 руб.

Все базовые условия, предложенные банком, могут изменяться в зависимости от статуса клиента (индивидуальный предприниматель, малый, средний бизнес, ВИП - клиент), его платежеспособности и кредитной истории. Решение о предоставлении овердрафта принимается банком в течение 8 рабочих дней (после получения всех необходимых документов).

Все эти улучшения сделали овердрафтное кредитование в ПАО Сбербанк еще более привлекательным как для действующих клиентов банка, так и для тех организаций и индивидуальных предпринимателей, которые пока не являются таковыми.

Банк ВТБ 24 (ПАО) предлагает овердрафт для юридических лиц, который можно оформить на следующих условиях:

небольшие проценты (от 14,5 %);

максимальный предел перерасхода – 850 000 руб. или половина от ежемесячных оборотов предприятия;

максимальный срок оформления перерасхода не превышает 1 - 2 года;

вносить платеж на погашение долга необходимо ежемесячно или раз в два месяца.

Основные преимущества программы:

отсутствие залога и комиссий за выдачу;

отсутствие обязательного ежемесячного обнуления счета;

поэтапный перевод оборотов из других банков (до 90 дней);

срок траншей – до 60 дней.

Существенным преимуществом овердрафта для юридических лиц ВТБ 24 (ПАО) является то, что клиенту не нужно собирать пакет документов и предоставлять их банку. Так как все финансовые операции предприятия проводятся безналичным способом, банковский сотрудник самостоятельно может отыскать необходимую информацию. Поэтому юридическому лицу необходимо подать только заявку на оформление ссуды (через интернет или в филиале банка) единожды. После одобрения займа финансовой организацией клиент вправе пользоваться деньгами банка целый год.

Услуга для юридических лиц имеет сильные и слабые стороны. Среди плюсов можно выделить:

- отсутствие залога и комиссии при подключении услуги и оформлении договора;

- не предусмотрено ежемесячного обнуления финансов на карте;

- перевод финансов из других учреждений осуществляется поэтапно, но не более чем в течение 3 - х месяцев;

- максимальный срок траншей – 2 месяца.

К минусам относятся:

- при перерасходе денежных средств считается ежедневная пеня 1 % ;

- отсутствие льготного периода.

Овердрафт доступен и клиентам АО «Альфа - Банк» с хорошей кредитной историей, пользующимся другими услугами финансового учреждения и не имеющим просрочек по ранее оформленным займам.

Неоспоримые преимущества овердрафта в АО «Альфа - Банк»:

- предусмотрено быстрое оформление;

- требуется предоставить минимум документов;

- нет комиссий за не использование лимита;

- не применяются за досрочное погашение займа.

Частным предпринимателям и представителям малого и среднего бизнеса АО «Альфа - Банк» предлагает опцию овердрафт по расчетному счету. Клиенту доступен выбор из двух видов кредитования: авансовый овердрафт или овердрафт для корпоративных клиентов.

Условия авансового овердрафта:

- сумма – от 500 тыс. руб. до 6 млн руб.;

- ставка – от 13,5 % ;

- комиссия за доступ к лимиту – 1 % , минимум 10 тыс. руб.;

- срок – до 1 года при непокрытом долге не более 2 месяцев;

- необходимо поручительство частных лиц;

- залог не нужен.

Получить овердрафт доступно предпринимателю в возрасте не младше 22 лет или компании, имеющей срок регистрации бизнеса не менее 1 года. Ограничения по возрасту для поручителей те же, что и для заемщиков.

Корпоративным клиентам финансовое учреждение выдает овердрафт для пополнения оборотных средств и для покрытия кассовых разрывов.

Условия:

- лимит составляет не более 50 % от суммы среднемесячных сумм пополнения счета;

- обязательно привлечение поручителей;

- залог не нужен;

овердрафт действует как кредитная линия по расчетному счету.

Предусмотрено два варианта погашения лимита:

ежемесячно с учетом основного долга и процентов;

один раз в месяц списывается только комиссия за пользование кредитом, а основной долг – по мере зачисления средств на счет.

К минусам относится тот факт, что для получения овердрафта нужны поручители.

Например, для заемщиков юридических лиц обязательно поручительство учредителя (- ей) предприятия заемщика – физических лиц, совокупная доля в уставном капитале (УК) которых составляет более 50 %. Для заемщиков ИП, состоящих в браке, при сумме лимита от 3 000 000 руб. необходимо поручительство супруга / супруги.

Поручителями могут выступать только граждане РФ, возрастом от 18 до 70 лет включительно (на дату подачи заявки).

Овердрафт в АКБ «РОССИЙСКИЙ КАПИТАЛЪ» (ПАО).

Целями такого кредитования являются:

покрытие кассовых разрывов;

расчеты с контрагентами;

прочие текущие расходы.

Условия кредита:

ставка – от 15 % годовых;

срок – до 12 месяцев;

срок транша – 30, 60 или 90 дней;

сумма – от 500 000 до 15 000 000 руб.;

лимит овердрафта – до 50 % от кредитовых оборотов по расчетному счету клиента.

Возможно увеличение лимита до 55 % при условии оформления залога в виде:

прав требования денежных средств на залоговом счете в банке;

собственных векселей банка;

качественного недвижимого имущества в размере не менее 10 % от установленного лимита овердрафта;

возможно установление лимита овердрафта исходя из оборотов в сторонних банках.

К минусам можно отнести:

поручительство;

при лимите в 55 % требуется залог в виде: прав требования денежных средств на залоговом счете в банке; собственных векселей банка; качественного недвижимого имущества в размере не менее 10 % от установленного лимита овердрафта.

АО «ГЛОБЭКСБАНК» также предлагает кредитование расчетного счета в форме овердрафта – финансирования расходных операций в случае недостатка собственных средств.

Банк выдвигает основные требования к заемщику:

срок с момента регистрации клиента – не менее 1 года;

наличие не менее 3 контрагентов; при этом на одного контрагента не должно приходиться более 50 % поступлений за последние 3 месяца;

наличие «чистого» среднемесячного кредитового оборота за последние три месяца на сумму от 3 миллионов руб. по счетам клиента в обслуживающих банках;

частота стабильных поступлений денежных средств на счет клиента – не реже 1 раза в 5 рабочих дней;

устойчивое финансовое положение клиента;

отсутствие у клиента просроченных обязательств перед бюджетом и внебюджетными фондами и просроченной задолженности по кредитам в банке и других кредитных организациях.

Условия:

стандартный срок овердрафта 12 месяцев;

погашение овердрафта происходит за счет выручки, поступающей на счет клиента;

ставка по кредитному продукту «овердрафт по расчетному (текущему) счету юридического лица с ограничением срока транша» (до 30 дней) составляет 11,25 % ;

ставка по кредитному продукту «овердрафт по расчетному (текущему) счету юридического лица с ограничением срока непрерывной задолженности» составляет 11,0 %;

комиссия за пользование лимитом овердрафта составляет 0,2 % от суммы лимита задолженности по овердрафту;

Преимуществами овердрафта в АО «ГЛОБЭКСБАНК» является:

возможность предоставления авансового овердрафта под обороты клиента в других банках;

упрощенная процедура финансирования текущих потребностей бизнеса: автоматическая выдача / гашение без дополнительного согласования с банком;

овердрафт позволяет использовать денежные средства по всем направлениям, связанным с оборотным финансированием;

овердрафт позволяет стабилизировать денежные потоки клиента.

К минусам можно отнести:

при лимите овердрафта в сумме равной или более 20 млн. руб. в обеспечение обязательств клиента в обязательном порядке должны быть предоставлены поручительства акционеров (участников) клиента или мажоритарного собственника;

окончательная ставка по каждой сделке устанавливается индивидуально в зависимости от условий сделки;

время приема платежей в счет свободного лимита овердрафта устанавливается с 9 часов 00 минут до 15 часов 00 минут.

Многие фирмы сталкиваются с проблемой нехватки денежных средств для проведения текущих расчетов и платежей. Наиболее надежным клиентам банки предлагают выход из ситуации в форме предоставления краткосрочного кредита – овердрафта.

При выборе кредитного продукта на практике необходимо руководствоваться следующим:

выбирая способ кредитования, рекомендуется рассмотреть перспективы овердрафта. Также альтернативой источнику кредита может стать факторинговая компания;

открывая счет в банке, заемщик должен ориентироваться не только на тарифы РКО, но и на возможность системного кредитования;

овердрафт не предназначен для погашения займов, оплаты векселей и инкассовых поручений и еще ряда других операций.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт АО «Альфа - Банк» – <http://alfagobank.ru/service/kredityi-dlya-malogo-biznesa>
2. Официальный сайт ПАО Сбербанк – http://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/credits/new_rates
3. Официальный сайт ВТБ 24 (ПАО) – <https://www.vtb24.ru/company/credit/revolving/>
4. Гуржева О. – Журнал «Актуальная бухгалтерия» № 2 / 2013 статья «Учет процентов при овердрафте».

© Г.Р. Хачатуров, 2017

УДК 338.43

К. И. Чемякова

студентка 1 курса Института экономики управления и финансов
ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»
г. Йошкар - Ола, РФ
E - mail: chemekova.ki@mail.ru

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК НА ОСНОВЕ СОЗДАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬЯНСОВ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

В статье рассмотрено понятие «агропромышленный стратегический альянс», выявлены пути развития и повышения конкурентоспособности регионального АПК. Проведен анализ развития сельхозпредприятий за период 2012 - 2016 гг. на примере муниципального образования «Сернурский муниципальный район» Республики Марий Эл, выделены основные направления и проблемы развития АПК данного региона, предложены пути повышения конкурентоспособности регионального АПК.

Ключевые слова:

Агропромышленный комплекс, стратегический альянс, сельхозпредприятие, конкурентоспособность, хозяйственная деятельность.

Основой обеспечения продовольственной безопасности страны является устойчивое развитие агропромышленного комплекса региона, которое в свою очередь, зависит в целом от конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий действующих в данном регионе. Это означает, что стабильная и продуктивная деятельность данных агропромышленных предприятий обеспечивается не только наличием и сохранением конкурентных преимуществ перед другими аналогичными предприятиями, но и своевременным и рациональным нахождением пути и его развития, при котором субъект может превзойти и опередить своего конкурента. Конкурентоспособность регионального АПК относится к комплексному понятию, которое включает в себя наличие нескольких конкурентных преимуществ в нескольких видах хозяйственной деятельности.

Одним из наиболее благоприятных путей получения и сохранения конкурентных преимуществ агропромышленных предприятий является создание стратегического альянса, который дает возможность в оптимальные сроки проникать на новые рынки, позволяют избежать процесса слияния и поглощения между предприятиями, внедрить и освоить принципиально новые технологии. Таким образом, агропромышленный стратегический альянс – это долгосрочное соглашение о сотрудничестве независимых субъектов хозяйствования в сфере агропромышленного производства, относящихся к общей цепочке добавленной стоимости и устанавливающих взаимоотношений с целью обеспечения синергии конкурентных преимуществ в виде дополнительной ценности для потребителя аграрной продукции [1].

Агропромышленный комплекс играет значительную роль в экономике Республики Марий Эл. Одним из наиболее развитых муниципальных образований Республики Марий Эл по сельскохозяйственному производству является муниципальное образование «Сернурский муниципальный район», по статистическим данным которого проведен анализ развития сельхозпредприятий за период 2012 - 2016 гг.

По данным 2016 года на территории Сернурского района производственную деятельность ведут 8 сельскохозяйственных предприятий, из них 3 относятся к акционерным обществам и 5 – к сельскохозяйственным кооперативам. Ведущей отраслью является земледелие (производство зерна и картофеля) и животноводство, основным направлением которого является молочное и мясное производство. За период 2012 - 2016 гг. число сельхозпредприятий постепенно сократилось на 7 единиц, что является отрицательной тенденцией, на которую повлияло нерациональное использование основных средств, низкая механизация труда, неразвитость логистической системы.

Согласно данным, представленным в таблице 1, наибольший удельный вес занимает выручка, полученная от реализации продукции животноводства: в 2016 году она занимает 58 % , темп роста по сравнению с 2012 г. составляет 128,51 % . На сокращение среднесписочной численности работников, занятых в сельском хозяйстве в целом за анализируемый период на 45 % повлияла механизация труда механизации труда, а также миграция сельского населения. Прибыль за период 2015 - 2016 гг. уменьшилась в 1,16 раза, что объясняется опережающим темпом роста себестоимости продукции по сравнению с темпом роста выручки. Основные фонды используются эффективно, о чем свидетельствует рост фондообеспеченности и фондовооруженности.

Таблица 1 – Основные показатели развития сельхозпредприятий Сернурского района за период 2012 - 2016 гг.

Показатель	Год					Темп роста 2016 к 2012 гг., %	Темп роста 2016 к 2015 гг., %
	2012	2013	2014	2015	2016		
Выручка от реализации, тыс.руб.	21649 8	22984 1	234582	261554	27823 2	128,51	106,38

в т.ч. растениеводства	60966	67066	76192	102018	10663 6	174,91	104,53
прод. животноводства	14652 8	15476 7	151963	149292	16083 5	109,76	107,73
Среднесписочная численность работников, занятых в с / х, ед.	613	503	412	358	337	54,98	94,13
Фонд оплаты, тыс.руб.	53880	47941	43300	43930	49368	91,63	112,38
Прибыль, тыс.руб.	42089	49277	24765	72198	62153	147,67	86,09
Уровень рентабельности, %	23,5	25,3	12,7	36,3	23,27	99,02	64,10
Фондообеспеченно сть, тыс.руб.	629	695	725	1114	1882	299,21	168,94
Фондоооруженно сть, тыс.руб.	376,90	510,50	650,49	761,38	919	243,83	120,70

Одной из ключевых целей развития АПК муниципального образования «Сернурский муниципальный район» является создание принципиально новой инженерно - технической базы отрасли и использование техники нового поколения, способствующей достижению заданных уровней производства [2]. Основное направление развития АПК – земледелие, которое является фундаментом развития сельского хозяйства отрасли и базой для развития животноводства. В настоящее время встает вопрос укрепления кормовой базы для животноводства, расширение площадей посева многолетних бобовых трав, ведется работа по сортообновлению и сортосмены [2].

Создание в данном муниципальном образовании агропромышленного стратегического альянса позволит в первое время максимизировать использование всех производственных фондов сельхозпредприятий, объединенных в единый комплекс, оптимально сократить численность рабочих мест и перейти к механизации труда, построить рациональную логистическую систему, что приведет к усиленному производству, высокой производительности труда, повышению качества производимых товаров, усилению спроса среди потребителей, что приведет к максимизации прибыли и получению хороших конкурентных преимуществ перед другими муниципальными образованиями в пределах данной республики. В случае, если данное сотрудничество достигнет перспективных показателей и будет иметь высокий потенциал дальнейшего развития, агропромышленный стратегический альянс сельхозпредприятий муниципального образования «Сернурский муниципальный район» будет иметь возможность выйти в короткие сроки на относительно новые рынки сбыта за пределами Республики Марий Эл.

Список использованной литературы:

1. Середина, Н.С. Объединение во благо общих целей. Стратегические альянсы в обеспечении конкурентоспособности регионального АПК [Текст] / Н.С.Середина, М.Е.Анохина // Креативная экономика. – 2010. №9. –С. 95 - 101;

УДК 338.1

К.М. Чугаева

Магистрантка 2 курса

МТУ(МИРЭА)

г. Москва, РФ

E - mail: kseniamax9502@gmail.com

ПЕРЕХОД РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ К ТЕХНОЛОГИЯМ «ИНДУСТРИЯ 4.0»

Аннотация

Данная тема является актуальной в условиях возрастающей конкуренции на мировом рынке. Вопрос перехода российской промышленности к технологиям «Индустрия 4.0» является значимым, ведь отставание от стран Европы и Запада не умаляют возможностей и способностей нашей страны. Проведенный анализ предлагает пути решения основных проблем в сфере цифровизации.

Ключевые слова:

Цифровая экономика, уровень цифровизации, аддитивные технологии, внедрение систем, роботизация.

Предстоящая цифровая революция российской промышленности нацелена на трансформацию традиционной экономики при помощи цифровых технологий. «Индустрия 4.0» является инновационным комплексом инструментов, который объединяет в себе [2, с.10]:

- анализ больших данных;
- машинное обучение;
- промышленный интернет вещей;
- виртуальную реальность;
- 3D - печать;
- робототехнику и т.д.

Данные технологии при полномасштабном внедрении в мировую экономику окажут колоссальный эффект на производительность и рынок труда, сравнимый с предыдущими революциями.

Растущий мировой спрос на технологии «Индустрии 4.0» стимулирует развитие предложения на технологических рынках, где лидирующие позиции занимают компании из США, Германии и Японии. Американские компании доминируют на рынках решений для интернета вещей (GE, Intel), его безопасности (Symantec, IBM, Intel), систем дополненной и виртуальной реальности (Facebook, AMD, Google, Microsoft). Японские компании

занимают ведущие позиции на рынках промышленных роботов и станков с ЧПУ, немецкие компании также входят в число лидеров по ряду направлений. Китай лидирует по количеству патентов в области искусственного интеллекта.

Отставание России от западноевропейских стран по вкладу в цифровую экономику, а в частности по уровню, доле и инвестициям компаний в «цифровизацию», наглядно представлено в таблице 1. Доля цифровой экономики России в ВВП составляет 3,9 %, что в 2 - 3 раза ниже уровня стран - лидеров [3].

Таблица 1. Вклад цифровой экономики в ВВП России и его составляющие в сравнении с другими странами (% ВВП, 2017 г.)

	США	Китай	Германия, Италия, Франция, Швеция, Великобритания	Индия	Бразилия	Чехия	Россия
Расходы домохозяйств в цифровой сфере	5,3	4,8	3,7	3,2	2,7	2,2	2,6
Инвестиции компаний в цифровизацию	5	1,8	3,9	2,7	3,6	2	2,2
Государственные расходы на цифровизацию	1,3	0,4	1	0,6	0,8	0,5	0,5
Экспорт ИКТ	1,4	5,8	2,5	5,9	0,1	2,9	0,5
Импорт ИКТ	- 2,1	- 2,7	- 2,9	- 6,1	- 1	- 2,1	- 1,8
Итого: Размер цифровой экономики	10,9	10	8,2	6,3	6,2	5,5	3,9

Источники: CrunchBase Unicorn LeaderBoards, Thomas Reuters; РБК - [https:// www.rbc.ru /](https://www.rbc.ru/)

Существует несколько причин низкого уровня цифровизации российской промышленности:

1. Частичное освоение аддитивных технологий, таких как 3D - моделирование деталей / изделий, виртуальное моделирование и инженерный анализ;
2. Отсутствие парадигмы дуализма (интеграция физического и информационного пространства);
3. Непринятие внешних изменений и инноваций «режимными» предприятиями с многолетней историей (сложность внедрения систем аналитики и оптимизации).

В настоящее время для увеличения доли цифровой экономики в ВВП России и перехода к «Индустрии 4.0» в первую очередь стоит уделить внимание [1]:

1. Адаптации сотрудников (созданию компьютеризованных рабочих мест и производственного оборудования);
2. Использованию систем программного обеспечения:
 - подготовке производства (CAD / CAM / CAE / PDM)
 - управления производством (ERP, MES, MDC)

- управление ресурсами (EAM, ТОиР)
- управления жизненным циклом продукции (PLM)

3. Расширению сферы применения цифровых технологий на российских рынках (переход от внедрения систем локального характера к глобальному).

Невозможно выделить что - то одно и назвать это самым приоритетным направлением или решением для цифровизации российской промышленности. Однако, что касается приоритетных решений, то здесь ответ всегда один – это финансы (инвестиции на развитие цифровых технологий). Заказчик должен видеть, сколько принесет или сколько сэкономит конкретное решение. Разумеется, для каждой отрасли и для каждого предприятия конкретные приоритетные решения будут определенными.

Список использованной литературы:

1. CrunchBase Unicorn Leaderboards / CrunchBase. – [https:// techcrunch.com / unicorn - leaderboard /](https://techcrunch.com/unicorn-leaderboard/)
2. Global Information Technology Report 2016 / Всемирный экономический форум. – [http:// reports.weforum.org / global - information - technology - report - 2016 / economies / #indexId=nri&economy=rus](http://reports.weforum.org/global-information-technology-report-2016/economies/#indexId=nri&economy=rus).
3. McKinsey&Company. - [https:// www.mckinsey.com / russia / overview / ru - ru](https://www.mckinsey.com/russia/overview/ru-ru)

© Чугаева К.М., 2017

УДК 338.43

Яшлаева Александра Баатровна,
Магистрант 2 курса, Волгоградский
государственный аграрный университет,
fan08elista@mail.ru

РАЗВИТИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрены аналитические процедуры по оценке эффективности деятельности с учетом специфики отрасли сельского хозяйства. Было определено, что наглядное представление о состоянии эффективности деятельности организации дают аналитические таблицы, в которых содержатся фактический уровень показателей, их нормативная величина, установленный размер отклонений, факторы, повлиявшие на данные отклонения.

Ключевые слова: экономический анализ, оценка эффективности, сельское хозяйство.

Особый интерес отечественных специалистов в области анализа проявляется к вопросам оценки эффективности деятельности организации. Несмотря на обширность квалифицированных специалистов исследующих данное направление анализа, отсутствует

методическая литература, наблюдается небольшое количество публикаций, в которых освещены вопросы анализа и оценки эффективности деятельности, отсутствуют единые сформированные подходы к методике проведения анализа, критерии оценки.

Наглядное представление о состоянии эффективности деятельности организации дают аналитические таблицы, в которых содержатся фактический уровень показателей, их нормативная величина, установленный размер отклонений, факторы, повлиявшие на данные отклонения.

Рассмотрим эффективность деятельности предприятия на примере ОАО ПЗ «Улан Хёёч» Республики Калмыкия. В ОАО ПЗ «Улан Хёёч» имеется незначительный удельный вес в прибыли до налогообложения прочих доходов и расходов, что свидетельствует о высоком качестве прибыли, сформированной постоянными источниками и вследствие, чего имеющий устойчивый характер. С помощью расчетов, приведенных в аналитических таблицах можем проанализировать качество прибыли ОАО ПЗ «Улан Хёёч».

Таблица 1 - Структура и динамики прибыли до налогообложения

Показатель	Предыдущий год		Отчетный год		Изменение за год		Доля фактора в изменении финансовых результатов, %
	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс.руб.	Удельный вес, %	Абсолютное, тыс.руб.	Темп прироста, %	
Прибыль от продаж	7438	72,7	8021	62,3	+583	7,8	22,0
Проценты к уплате	881	8,6	986	7,7	+105	11,9	(3,9)
Прочие доходы	5077	49,6	8065	62,6	+2988	58,8	112,8
Прочие расходы	1399	13,7	2217	17,2	+818	58,5	(30,9)
Прибыль до налогообложения	10235	100	12883	100	+2648	25,9	100

По данным наблюдается рост прибыли от продаж на 583 т.р., наибольшее воздействие на рост прибыли до налогообложения на 2648 т.р. составило увеличение прочих доходов на 2988 т.р., в относительной динамике рост составил 158,8 %.

Таблица 2 - Исходные показатели для определения уровней операционного и финансового рычага

Показатель	Значение, тыс.руб.		Доля, в структуре, %	
	Предыдущий год	Отчетный год	Предыдущий год	Отчетный год
Выручка	24390	26429	100,0	100,0
Переменные затраты (материальные затраты и 50 %)	14718	14873	60,3	56,3

затрат на оплату труда и отчислений на социальные нужды)				
Постоянные затраты (суммарные затраты минус переменные затраты)	2234	3535	9,2	13,4
Прибыль от продаж	7438	8021	30,5	30,3
Проценты к уплате	881	986	0,04	0,04

Оценивая эффективность работы организации, мы должны исходить из того, что основным показателем роста прибыли у эффективно управляемой организации должна быть прибыль от продаж. Возникает необходимость в выявлении и оценке факторов, положительно и отрицательно влияющих на прибыль и их причины.

Одним из основных показателей, характеризующих эффективность ведения дел в организации, является уровень операционного рычага, зависящий от размера постоянных расходов в организации. Он вычисляется как отношение выручки за минусом переменных расходов к прибыли от продаж.

Таблица 3 - Определение уровней операционного и финансового рычагов

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год
Уровень операционного рычага	1,30	1,44
Уровень финансового рычага	1,13	1,14
Уровень совокупного риска	1,47	1,64

Данный показатель характеризует величину изменения прибыли до налогообложения в процентах и уплачиваемых процентов при изменении выручки на 1 % в ОАО ПЗ «Улан Хёёч». Его значение в отчетном году выросло на 0,14 процентных пункта и составило 1,44 % . Этот положительный момент свидетельствует о том, что при увеличении выручки на 1 % , его прибыль вырастет на 1,44 % . Данное увеличение произошло в результате снижения переменных затрат и роста постоянных, увеличения выручки от продаж.

Так как уровень финансового рычага воздействует на качество прибыли, необходимо проанализировать его и дать оценку. Небольшая величина финансового рычага в ОАО ПЗ «Улан Хёёч» свидетельствует о незначительных выплатах по процентам, небольшой доле заемного капитала.

Одним из критериев эффективности ведения дел в организации являются показатели контролируемости расходов (таблица 4), характеризующие стабильность соотношения расходов к выручке.

Таблица 4 - Показатели контролируемости расходов (отношение расходов к выручке)

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год	Фактическое изменение, в %
Расходы по обычным видам деятельности	0,745	0,805	8,05
	0,695	0,697	0,29

Себестоимость проданных товаров	0,400	0,311	(22,25)
Материальные затраты	0,345	0,431	24,93
Расходы на оплату труда	0,060	0,074	23,33
Отчисления на социальные нужды	0,031	0,041	32,26
Амортизация	0,001	0,001	0,00
Прочие расходы			

Проанализировав расходы организации, можно сделать вывод о том, что расходы организации не поддаются эффективному контролю, поскольку их удельные веса выходят за десятипроцентный порог. Положительным моментом является снижение доли материальных затрат в общей стоимости затрат.

Для успешного управления организацией свойственны высокий уровень производительности труда и заработной платы (таблица 5) с учетом опережения темпов роста производительности труда над темпами роста заработной платы. Увеличение выручки от продаж обеспечивается интенсивными показателями использования персонала, ростом показателей эффективности трудовых затрат.

Таблица 5 - Показатели соотношения темпов прироста заработной платы и производительности труда.

Показатель	Предыдущий год	Отчетный год
Выручка (нетто), тыс. руб.	24390	26429
Численность персонала, чел.	185	199
Реальный темп прироста выручки, %		8.4
Прирост численности персонала, %		7.6
Производительность труда (выручка / численность), тыс.руб. / чел.	131.8	132.8
Производительность труда (добавленная стоимость / численность), тыс.руб. / чел.	40.2	40.3
Среднегодовая заработная плата, тыс.руб. / чел.	61.5	69.5
Среднемесячная заработная плата, тыс.руб. / чел.	5.1	5.8
Темп прироста производительности труда (через выручку), %		0.8
Темп прироста заработной платы, %		13.0
Темп инфляции, %		8.9
Соотношение темпов прироста производительности труда и заработной платы		0.06
Выручка на 1 руб. затрат на оплату труда, руб. / руб.	2.1	1.9
Прибыль на 1 руб. затрат на оплату труда, руб. / руб.	0.6	0.6

Низкий темп роста производительности труда свидетельствует о неэффективном управлении персоналом организации. Рост относительного вовлечения персонала объясняется превышением темпов роста выручки, составившим 8,4 % над темпом роста

численности персонала, составившим 7,6 % . Проанализировав соотношение темпов роста производительности труда и зарплаты, мы можем сделать вывод о неэффективной мотивации сотрудников и нерациональном увеличении заработной платы. Темп роста заработной платы, составивший 13,0 % , не позволил обеспечить роста производительности труда. Данная неоправданная мотивационная политика принесла убыток организации, не позволив добиться желаемых результатов.

Рекомендации и результаты, сформулированные и полученные в ходе исследования, могут быть использованы сельскохозяйственными организациями при проведении оценки эффективности его деятельности.

Список использованной литературы:

1. Сангаджи - Горяева А.А., Оджикова А.И., Болдырева Е.С. Финансовые риски в системе управления финансовой безопасностью предприятия. В сборнике: Экономика современного общества: актуальные вопросы антикризисного управления Материалы Международной научной конференции: Электронный ресурс. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова". 2016. С. 123 - 126.

2. Болдырева Е.С., Лиджиев Д.В. Налоговый контроль как средство обеспечения экономической безопасности. В сборнике: Экономика современного общества: актуальные вопросы антикризисного управления Материалы Международной научной конференции: Электронный ресурс. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова". 2016. С. 181 - 183.

3. Хулхачиева, Г.Д. Влияние отраслевых особенностей на стандартизацию процесса проведения внутреннего аудита в сельскохозяйственных организациях [Текст] / Г.Д. Хулхачиева // Архаизм и модернизация в условиях устойчивого развития сельских территорий: современные проблемы и перспективы Материалы Международной научно - практической конференции. – Элиста, Изд - во Калмыцкий государственный университет, 2014. – с. 228 - 234.

4. Эволюция учетной мысли и её современное состояние: учебное пособие. Т.1. / Бадмахалгаев Л.Ц., Ромадикова В.М., Горшкова Н.В., Перекрестова Л.В., Тостаева В.С., Глушенко А.В., Солоненко А.А., Сарунова М.П., Манджиева Д.В., Гаджиев Н.Г., Дорджиева О.Б., Малунова Е.М., Сулейманов Д.А., Ахмедова Л.А., Наминова К.А., Хулхачиева Г.Д., Худякова А.С., Доштаева Е.Д., Педерова О.В. – Элиста, издательство КалмГУ, 2014. – 186с.

5. Хулхачиева Г.Д. Развитие методики внутреннего аудита и ее особенности в сельскохозяйственных организациях. / автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ростовский государственный экономический университет. Ростов - на - Дону, 2010

6. Шарина Г.А. Внедрение бюджетирования на средних и мелких предприятиях. // Российское предпринимательство. 2014. № 21 (267). С. 74 - 77.

7. Шарина Г.А. Бюджет предприятия как инструмент в управлении финансами. // Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. 2014. Т. 1. № 57. С. 52 - 54.

© А.Б. Яшлаева, 2017

ОБ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ КАССОВОЙ ТЕХНИКИ НОВОГО ОБРАЗЦА

Аннотация: Раскрываются особенности налогового контроля в связи с реформированием законодательства о контрольно - кассовой технике (ККТ). Исследованы практические проблемы внедрения ККТ нового образца. Анализируются законодательные инициативы в рассматриваемой области. Указаны пути решения обсуждаемых проблем.

Ключевые слова: налоговый контроль, контрольно - кассовая техника, ККТ, «онлайн - касса», законодательство, проблемы, отсрочка, налоговый вычет, ФЗ № 290 - ФЗ.

Начиная с 2012 г. контроль кассовой дисциплины в соответствии с Приказом Минфина РФ от 17 октября 2011 г. № 133н был определён к числу функций налоговых органов. С этого момента налоговые органы, в рамках проведения налогового контроля осуществляют установление факта полноты учета выручки денежных средств в организациях и у индивидуальных предпринимателей (далее – ИП). Обеспечению данного направления контроля, способствует обязательное, в соответствии с положениями Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54 - ФЗ [1] (далее – ФЗ № 54 - ФЗ), применение организациями и ИП контрольно - кассовой техники (далее – ККТ) при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа в случаях продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

Новым этапом, с которым связано совершенствование контроля, осуществляемого с использованием ККТ, стало принятие поправок в ФЗ № 54 - ФЗ, предусмотренных Федеральным законом от 03 июля 2016 г. № 290 - ФЗ [2] (Далее – ФЗ № 290 - ФЗ) – организовано поэтапное внедрение в деловой оборот кассовой техники нового образца. Все изменения в ФЗ № 54 - ФЗ, вносимые на основании ФЗ № 290 - ФЗ, касаются нескольких миллионов представителей малого и среднего бизнеса – всех тех, кто так или иначе принимает денежные средства от покупателей и клиентов.

В соответствии с поправками, предусмотренными ФЗ № 290 - ФЗ, имел место ряд изменений, но при внедрении некоторых из них возникли проблемы. Так, в соответствии с новыми требованиями ККТ должна иметь доступ к сети Интернет, обладать функцией отправки «электронных чеков», содержать вместо электронной контрольной ленты защищённой – фискальный накопитель. При этом, использование устаревшей модели ККТ, по общему правилу, допускалось до 01 июля 2017 г, после этой даты бизнес, за некоторым исключением, должен был перейти на новую ККТ. Однако, согласно официальным данным ФНС, на 01 июля 2017 г. только три четверти предпринимателей применяли новую ККТ. Издательский дом «Комерсантъ» с ссылкой на «ОПОРУ России» представляет иные

данные – половина предпринимателей. [6] Согласно подсчетам Российского союза промышленников и предпринимателей 300 тыс. пользователей к 01 июля 2017 г. не успели перейти на новые ККТ. [4] Причина – дефицит на рынке фискальных накопителей. В такое затруднительное положение был поставлен малый, средний бизнес, не сумевший в силу отсутствия необходимого оборудования на рынке, вовремя исполнить установленную обязанность.

Прогнозируя данные результаты, Минфин РФ в своём Письме от 30 мая 2017 г. № 03 - 01 - 15 / 33121 [3] изложил мнение, согласно которому МВД, ФНС, Роспотребнадзору, Росалкогольрегулированию следует воздержаться от привлечения к административной ответственности по ст. 14.5 КоАП РФ за продажу товаров, выполнение работ либо оказание услуг без применения ККТ, на том основании, что лицо подлежит административной ответственности при наличии вины, а неустранимые сомнения толкуются в пользу этого лица. Таким образом, основанием для устранения ответственности служит принятие всех мер по соблюдению требований о переходе на новую ККТ – в частности, идёт речь о заключении пользователем договора поставки фискального накопителя при наличии разумного срока до окончания действия блока ЭКЛЗ или до предельного срока использования ККТ, определённого законом.

Отдельно требуется рассмотреть исключения из общего правила об обязательном установлении новой ККТ. ИП, применяющим ПСН, а также организациям и ИП на ЕНВД до 01 июля 2018 г., в соответствии с ч. 7 ст. 7 ФЗ № 290 - ФЗ, предоставляется право осуществлять наличные денежные расчеты и расчеты с использованием электронных средств платежа без применения ККТ, но по требованию покупателя они обязаны выдавать документ, подтверждающий прием денежных средств. Данное исключение носит крайне важный характер – его распространение на группы предпринимателей малого и среднего бизнеса обсуждается на высшем уровне.

Так, 20 сентября 2017 г. в ходе встречи Президента РФ В.В. Путина с президентом общественной организации «ОПОРА России» А. Калининым обсуждался перенос сроков по обязанности перехода на новую ККТ в связи с проблемой невыполнения заложенных требований закона по ККТ как бизнесом, так и производителем ККТ. Президент РФ указал, что срок перехода для торговых предприятий останется прежний (конечная дата – 01 июля 2018 г.). Вместе с этим, отдельным видам деятельности, для которых до изменений законодательства вообще не требовались ККТ – срок «можно перенести на год» [5]. В этом свете, имеет значение рассмотреть законодательные инициативы по продлению переходного срока. За первую половину 2017 г. в Государственную Думу РФ был внесен ряд законопроектов, в большей или меньшей мере содержащих аналогичную инициативу (№ 110014 - 7, № 130388 - 7; 143051 - 7).

В пояснительной записке к одному из них, в обоснование переноса конечного срока на 01 января 2021 г. указывается, что, во - первых, размер налоговых платежей для указанных категорий налогоплательщиков, не зависит от суммы продаж в каждой торговой точке, а определяется исходя из стоимости патента или площади торгового зала; во - вторых, разумно связать переходный срок с периодом действия режима ЕНВД – до 01 января 2021 г. Ввиду этого, применение ККТ при ЕНВД или ПСН нецелесообразно и является излишней нагрузкой на малый и средний бизнес, поскольку до изменений законодательства

о ККТ, плательщики ЕНВД и находящиеся на ПСН не использовали ККТ, а по требованию клиента выдавали товарный чек или квитанцию. [8]

Счётная Палата РФ и (или) Правительство РФ, отказывая в поддержке инициатив, указывали, что введение ККТ нового образца преследует не только фискальные цели, но и цель сокращения теневого оборота наличных денежных средств. В этой связи, отсрочка до 2021 г. для столь широкого круга лиц в значительной степени нивелирует все требования закона по внедрению ККТ нового образца, фактически перенося ее повсеместное внедрение на долгосрочную перспективу. Таким образом, законопроект № 130388 - 7 и аналогичные ему в части переноса сроков были отклонены.

Однако, в ответ на поручение Президента РФ разрешить проблему, Государственная Дума в спешном порядке приняла 15 ноября 2017 г. в третьем чтении законопроект № 186057 - 7, который является «реализацией поручения Президента по переносу обязательного внедрения ККТ для малого бизнеса».

Сопутствующую динамику приобрёл и законопроект № 18416 - 7 о налоговом вычете в связи с приобретением ККТ, ожидавший поручения Президента РФ 11 месяцев с 07 декабря 2016 г., когда он был принят Государственной Думой в первом чтении. 07 ноября 2017 г. законопроект был предложен к принятию во втором чтении, 10 ноября был принят во втором чтении, а 15 ноября был рассмотрен в 3 чтении, принят Государственной Думой.

Таким образом, в ближайшее время стоит ожидать принятие закона, которым будут внесены изменения в ФЗ № 290 - ФЗ, а также в Налоговый Кодекс РФ в части конечных сроков исполнения обязанности по переходу на новую ККТ, и права на получение налогового вычета в связи с её приобретением.

В соответствии с положениями утверждённого Государственной Думой законопроекта № 186057 - 7 об отсрочке перехода на новую ККТ до 01 июля 2019 г. – такую могут получить ИП на ПСН, а также плательщики ЕНВД – кроме розничной торговли и общественного питания. Также отсрочка распространяется на: ИП, применяющих ЕНВД или ПСН, занимающихся торговлей или оказанием услуг общественного питания и при этом не имеющих ни одного наемного работника; ИП, осуществляющих торговлю с использованием торговых автоматов, если они не имеют работников; при продаже билетов на матчи чемпионата мира по футболу FIFA 2018 г. Эти же лица в соответствии с законопроектом № 18416 - 7 будут наделены правом на получение налогового вычета при приобретении ККТ.

В целом, переход на ККТ нового образца, осуществляющую передачу данных о расчётах в режиме «онлайн», в конечном итоге приводит к полностью прозрачной для налоговых органов схеме работы ККТ, что в свою очередь способствует эффективности налогового контроля и достижению его целей.

Список использованной литературы:

1. О применении ККТ при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа: Федеральный закон от 22.05.2003 г. № 54 - ФЗ [Текст] // Собрание законодательства РФ. – 2003 г. – 26 мая. – № 21 – ст. 1957.

2. О внесении изменений в Федеральный закон "О применении ККТ при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием

электронных средств платежа" и отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 03.07.2016 г. № 290 - ФЗ [Текст] // Российская газета. – 2017 г. – 08 февраля.

3. Об административной ответственности в отношении пользователей, применяющих ККТ: Письмо Минфина РФ от 30.05.2017 г. № 03 - 01 - 15 / 33121 [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 18.11.2017).

4. Бутрин Д., Гришина Т. Кассы уже в облаке [Электронный ресурс] // Издательский дом «Коммерсантъ» – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3337969> (дата обращения: 18.11.2017).

5. Встреча с президентом общественной организации «ОПОРА России» А. Калининым [Электронный ресурс] // Официальный сетевой ресурс Президент России. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/55665> (дата обращения: 19.11.2017).

6. Дуленкова А.К онлайн - кассам успевают не все [Электронный ресурс] // Издательский дом «Коммерсантъ». – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3299076> (дата обращения: 18.11.2017).

7. Отсрочку по онлайн - ККТ дали. Но не всем [Электронный ресурс] // Клерк.ру. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/buh/news/469211/> (дата обращения: 20.11.2017).

8. У предпринимателей на ЕНВД и патенте появился шанс работать без ККТ до 2021 года! [Электронный ресурс] // NewККТ. – Режим доступа: <http://newkkt.ru/zakonoproekt-envd-patent-bez-kkt/> (дата обращения: 19.11.2017).

© И.Р. Абдулкарамов, 2017

УДК 34

Е.С. Айсханова

к.э.н., доцент ЧГУ,

г.Грозный, Российская Федерация

E-mail: k-a-2011@mail.ru

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ДЕМОКРАТИИ В РОССИИ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Аннотация

В данной статье рассматриваются некоторые проблемы демократического устройства России, а именно ее правовой аспект. С формальной точки зрения российская политическая система соответствует демократическим принципам, однако некоторые правовые вопросы, затронутые в статье, требуют пристального внимания и разрешения для улучшения «климата» в стране.

Ключевые слова: демократия, конституция, органы власти, граждане.

С формальной точки зрения российский политический режим соответствует основным демократическим критериям, поскольку учреждён институт свободных выборов, существует многопартийная система, провозглашена свобода массовой информации и т.д.

Однако суждение о демократическом правовом и социальном государстве не может основываться только на количественных показателях.

Несмотря на то, что Основной закон РФ имеет прямое действие, в его тексте содержится немало ссылок на другие правовые акты, которые конкретизируют конституционные нормы. Рассмотрим их более детально и начнём с описания возможности проведения референдума, закреплённой в законах «О референдуме» и «Об основных гарантиях избирательных прав». Инициатива проведения всенародного голосования по вопросам государственного значения должна принадлежать не менее чем двум миллионам граждан, при этом жители одного субъекта России должны составлять не более пятидесяти тысяч из них. Фактически проведение референдума на уровне федерации возможно лишь при согласии более половины регионов России.

Учитывая региональную специфику, различные уровни экономического развития и благосостояния населения, довольно трудно предположить единение регионов в решении и даже формулировке вопросов, выносимых на референдум. Кроме того, организацию референдума могут тормозить административные барьеры, предусмотренные законом, в виде создания и регистрации инициативных групп, уведомления избирательных комиссий, юридической экспертизы соответствия вопроса референдума Конституции и т.д.

Отсутствие в российской политической практике референдумов, инициированных гражданами, наглядно демонстрируют неосуществимость проектов по их проведению. В свою очередь, открытое игнорирование властью мнения населения способствует социальной демобилизации и снижению общей солидарности. В качестве иллюстрации властного пренебрежения можно привести развал СССР, произошедший после того, как население высказалось за его сохранение.

Оспорить действия властных структур и выразить протест возможно не только с помощью референдума, но и посредством публичных мероприятий, целью которых является свободное выражение и формирование мнений, а также выдвижение требований по различным вопросам политической, экономической, социальной и культурной жизни страны. Федеральный закон «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях» не только регламентирует порядок проведения публичных мероприятий, но и вводит ряд существенных ограничений. Так, организатор публичного мероприятия не вправе проводить его, если соответствующее уведомление не было подано в срок, либо не было согласовано с региональным органом исполнительной власти или органом местного самоуправления, что даёт власти дополнительные возможности для бюрократических проволочек. Кроме того, если у органов власти появятся основания предполагать незаконность публичного мероприятия, они вправе приостановить его проведение.

По мнению автора, используемые в данном законе расплывчатые формулировки и оценочные категории позволяют политическим акторам трактовать нормы в свою пользу. В области опосредованного управления политические возможности населения также сужены. Способ формирования и сама структура власти неадекватны демократическому государству, поскольку не соответствуют принципу свободного выбора граждан.

Список использованной литературы:

1.Клеман, К. Подъём гражданских протестных движений в закрытой политической системе / К. Клеман // Альтернативы. 2007. № 1. – С. 130 - 159.

2.Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 // Российская газета. – 25.12.1993. – № 237.

© Е.С. Айсханова, 2017

М.Н.Бочаров

Магистрант 1 курса кафедры уголовного права,
Волгоградский Государственный Университет,
г. Волгоград, РФ
E - mail: maksim.bo4@yandex.ru

О.А.Кириченко

Магистрант 1 курса кафедры уголовного права,
Волгоградский Государственный Университет, РФ
г. Волгоград
E - mail: unyorgum@yandex.ru

А.В.Гончарова

Магистрант 1 курса кафедры уголовного права,
Волгоградский Государственный Университет,
г. Волгоград, РФ
E - mail: arina.goncharova.2015@mail.ru
Научный руководитель: **Висков Н.В., доцент, к.н.**

ДЕКРИМИНАЛИЗАЦИЯ СТ. 116 УК РФ ПОБОИ ОШИБКА ИЛИ ПРОГРЕСС?

Аннотация: В статье рассматриваются новеллы, касающиеся уголовной ответственности за побои, в том числе и ст. 116.1 УК РФ; анализируется декриминализация побоев в отношении членов семьи, других близких лиц, которые квалифицируются в настоящее время как административные правонарушения; выносятся предложения о дополнении статьи 116 УК РФ такими квалифицирующими признаками как нанесение побоев в отношении малолетнего, женщины, заведомо для виновного находящейся в состоянии беременности, или иного лица, заведомо для виновного находящегося в беспомощном состоянии.

Ключевые слова: побои, декриминализация, уголовная ответственность, административная ответственность, преюдиция, близкие люди.

Человек, его права и свободы являются высшей ценностью для государства и общества. Среди составов преступлений, закреплённых в гл.16 Уголовного кодекса РФ³ с целью охраны жизни и здоровья человека, особый интерес представляют следующие: ст. 116 «Побои», ст. 116.1 «Нанесение побоев лицом, подвергнутым административному наказанию» и ст. 117 «Истязание» УК РФ. Это объясняется тем, что эти составы являются особыми унижающими честь и достоинство способами воздействия на телесную неприкосновенность человека.

В настоящее время за нанесение впервые побоев без квалифицирующих признаков установлена административная ответственность, а в случае совершения их лицом, ранее уже подвергнутым административному наказанию за аналогичное деяние, - уголовная (ст. 116.1 УК РФ). При этом правило об административной преюдиции не распространяется на побои, совершенные по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной или религиозной ненависти, а равно по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы: они по-прежнему считаются изначально уголовно наказуемыми. «Побои в отношении близких лиц» были исключены из числа

³ Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. № 63 - ФЗ (ред. от 29 июля 2017 г.) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954; 2017. № 31 (ч. 1). Ст. 4799.

преступлений⁴. Таким образом, побои в отношении членов семьи, других близких лиц отнесены к административным правонарушениям.

Указанные изменения были инициированы Верховным Судом РФ, который в соответствующем законопроекте привел развернутые доводы о необходимости установления административной преюдиции⁵.

Некоторые криминологи положительно восприняли данную новеллу, увидев в ней факт гуманизации уголовного законодательства. По мнению О.В. Артюшиной, «норма с административной преюдицией направлена на смягчение ответственности»⁶. Отмечалось, что рассмотрение материалов об административных правонарушениях носит намного более оперативный характер, нежели расследование уголовных дел⁷. Сторонники декриминализации побоев утверждают, что это не приведет к повышению уровня насилия. По их мнению, установление административной ответственности позволит понизить степень латентности побоев и своевременно выявить лиц, склонных к бытовому насилию⁸. Другая часть криминологов негативно восприняла данные изменения, в частности указывая на недопустимость отнесения к административным правонарушениям деяний, где объектом выступает жизнь и здоровье человека⁹.

Административное наказание за побои, не являющиеся уголовно наказуемым деянием, предусмотрено ст. 6.1.1 КоАП РФ¹⁰. Однако, исходя из анализа положений ст. 4.6 КоАП РФ, можно прийти к выводу, что виновный в причинении побоев при соблюдении определенного временного промежутка, уголовной ответственности не подлежит¹¹.

Кроме того, уголовное законодательство не дает разъяснений, кому именно должны быть причинены повторные побои: разным потерпевшим или же одному и тому же лицу. Как решить вопрос, если потерпевших несколько? За посягательство на телесную неприкосновенность первого потерпевшего привлекать к административной ответственности, а всех остальных – к уголовной?

Проблема бытового насилия стоит достаточно остро, причем преступления такого вида характеризуются высокой латентностью. Причиной этого может быть страх перед возможным привлечением члена семьи к уголовной ответственности. В этом смысле, введение административной ответственности за однократное нанесение побоев снимет с жертвы психологический барьер перед обращением в правоохранительные органы, а угроза уголовного преследования предупредит повторное совершение данного деяния.

Кроме того, как семейные побои могли быть квалифицированы и определенные воспитательные меры, применяемые в некоторых семьях в отношении детей. Отметим, что прежняя редакция УК РФ формально ставит шлепок в семье в один ряд с избивением случайного прохожего на улице, а судимость родителя могла негативно сказаться на

⁴ Федеральный закон от 07 февраля 2017 г. № 8 - ФЗ «О внесении изменения в статью 116 Уголовного кодекса РФ» // Собрание законодательства РФ. 2017. № 7. Ст. 1027.

⁵ Маркунцов С.А., Одоев О.С. О перспективах применения уголовно - правовых запретов, сформулированных с использованием конструкции административной преюдиции // Судья. 2016. № 6. С. 28.

⁶ Артюшина О.В. Частичная декриминализация побоев как экономия мер уголовной репрессии // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2016. № 4. С. 45

⁷ Крюков К.Г., Сабанин С.Н. Декриминализация побоев: сравнительный анализ законодательства Российской Федерации и Соединенных Штатов Америки // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2016. № 2. С. 161.

⁸ Эргашева З.Э. К вопросу о декриминализации побоев // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2016. № 3. С. 134.

⁹ Гуров А. Настало ли время? // ЭЖ - Юрист. 2016. № 10. С. 112.

¹⁰ Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195 - ФЗ (ред. от 29 июля 2017 г.) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 1; 2017. № 31 (Часть 1). Ст. 4827.

¹¹ Копшева К.О. Нелогичные изменения уголовного законодательства, касающиеся уголовной ответственности за побои // Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. № 3 - 7. С. 92.

дальнейшей судьбе ребенка. Таким образом, признак нанесения побоев в отношении близких лиц из текста статьи 116 УК РФ исключен оправданно¹².

Весьма спорным было уравнивать общественную опасность деяний, ранее относящихся к ч.1 ст. 116 УК РФ, и деяний, относящихся к квалифицированным составам ч.2 ее прежней редакции. Данное изменение не решает проблем, связанных с профилактикой бытового насилия.

Существенные проблемы будут возникать при квалификации деяний, состоящих в нанесении ударов с не конкретизированным умыслом. В ситуации, когда нет последствий в виде временной нетрудоспособности или незначительной стойкой утраты трудоспособности, каким бы ни было поведение виновного, кем бы ни был потерпевший, какими бы ни были цели, отсутствие в прошлом привлечения лица к административной ответственности повлечет квалификацию содеянного лишь как административного правонарушения. Будут ли люди обращаться за защитой, понимая, что последствия для виновного минимальны? Вероятнее всего, нет¹³.

Существует один постулат криминологии: остающиеся безнаказанными преступления укрепляют почву для самосуда. Декриминализация побоев чревата тем, что за побои обидчикам чаще будут оплачивать той же монетой - избиением. И совсем не обязательно, что все ограничится только побоями. Велика вероятность того, что частное возмездие будет заканчиваться и более серьезными повреждениями, в том числе тяжкими (ст. 111 УК РФ).

На наш взгляд, стоило бы дополнить норму установлением уголовной ответственности за нанесение побоев в отношении малолетнего, женщины, заведомо для виновного находящейся в состоянии беременности. Данные обстоятельства, несомненно, повышают степень общественной опасности преступления в связи с тем, что преступник пользуется беззащитностью жертвы, что облегчает достижение преступного результата. Справедливо отмечает В.Н. Воронин, что «эти признаки не являются формальными, их содержание зависит от конкретного состояния потерпевшего»¹⁴. На наш взгляд, действующая редакция не в полной мере отвечает задачам защиты здоровья и телесной неприкосновенности личности, конкретизация же диспозиции нормы обеспечила бы реальную защиту от бытового насилия и позволила бы избежать злоупотреблений, которые были заложены в прежней неоднозначной формулировке признака потерпевших.

Список использованной литературы

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. № 6 - ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7 - ФКЗ, от 5 февраля 2014 г. № 2 - ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11 - ФКЗ) // Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс»;
2. Уголовный кодекс РФ от 13 июня 1996 г. № 63 - ФЗ (ред. от 29 июля 2017 г.) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Ст. 2954; 2017. № 31 (ч. 1). Ст. 4799;
3. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195 - ФЗ (ред. от 29 июля 2017 г.) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 1; 2017. № 31 (Часть I). Ст. 4827;
4. Федеральный закон от 07 февраля 2017 г. № 8 - ФЗ «О внесении изменения в статью 116 Уголовного кодекса РФ» // Собрание законодательства РФ. 2017. № 7. Ст. 1027;

¹² Велиев А.В. К вопросу об изменениях уголовной ответственности за побои // Новая наука: опыт, традиции, инновации. 2017. № 1 - 3. С. 195.

¹³ Рубцова А.С. Проблемы охраны здоровья и телесной неприкосновенности личности в свете частичной декриминализации побоев // Адвокат. 2017. № 3. С. 112.

¹⁴ Воронин В.Н. Отягчающие обстоятельства, влияющие на степень общественной опасности преступления, и их отражение в современной судебной практике // Адвокат. 2016. № 1. С. 36.

5. Артюшина О.В. Частичная декриминализация побоев как экономия мер уголовной репрессии // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2016. № 4. С. 45 - 49;
6. Велиев А.В. К вопросу об изменениях уголовной ответственности за побои // Новая наука: опыт, традиции, инновации. 2017. № 1 - 3. С. 195 - 199;
7. Воронин В.Н. Отягчающие обстоятельства, влияющие на степень общественной опасности преступления, и их отражение в современной судебной практике // Адвокат. 2016. № 1. С. 36 - 42;
8. Гуров А. Настало ли время? // ЭЖ - Юрист. 2016. № 10. С. 112 - 115;
9. Копшева К.О. Нелогичные изменения уголовного законодательства, касающиеся уголовной ответственности за побои // Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. № 3 - 7. С. 92 - 96;
10. Крюков К.Г., Сабанин С.Н. Декриминализация побоев: сравнительный анализ законодательства Российской Федерации и Соединенных Штатов Америки // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2016. № 2. С. 161 - 166;
11. Маркунцов С.А., Одоев О.С. О перспективах применения уголовно - правовых запретов, сформулированных с использованием конструкции административной преюдиции // Судья. 2016. № 6. С. 28 - 33;
12. Рубцова А.С. Проблемы охраны здоровья и телесной неприкосновенности личности в свете частичной декриминализации побоев // Адвокат. 2017. № 3. С. 112 - 116;
13. Эргашева З.Э. К вопросу о декриминализации побоев // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2016. № 3. С. 134 - 138.

© М.Н.Бочаров, О.А.Кириченко, А.В.Гончарова, 2017

УДК 347

О.М. Кораблева

магистрант кафедры гражданского права и процесса
Частное образовательное учреждение высшего образования «
Санкт - Петербургский университет технологий управления и экономики»,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

Е. В. Воскресенская

д.ю.н., доцент, профессор кафедры
«Юриспруденция и судебно - техническая экспертиза»
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт - Петербургский политехнический университет Петра Великого»
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

СОДЕРЖАНИЕ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ

В статье рассмотрены теоретико - правовые проблемы защиты интеллектуальных прав с учетом экономического, доктринального и правоприменительного аспекта.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, интеллектуальные права, объекты интеллектуальной собственности, защита прав.

In article teoretiko - legal problems of protection of the intellectual rights taking into account economic, doctrinal and law - enforcement aspect are considered.

Keywords: intellectual property, intellectual rights, intellectual property items, protection of the rights.

В экономическом аспекте надежная защита интеллектуальной собственности и наличие свободных возможностей по распоряжению исключительными правами являются базовыми условиями для развития науки и техники в стране, инновационного роста экономики России в целом. Изобретение новых продуктов, улучшение производственных процессов, создание культурных ценностей, новых организационно - управленческих и маркетинговых решений гарантируется уровнем защиты исключительных прав со стороны государства. В этой связи создание устойчивой законодательной базы по защите исключительных прав, а также выработка направлений по ее совершенствованию являются одним из приоритетных направлений государственной экономической политики.

В доктринальном аспекте имеется объективная потребность в исследовании общих вопросов защиты исключительных прав. В цивилистической науке до настоящего времени не определена правовая природа права на защиту [1, с. 97]. Следствием этого является отсутствие всестороннего исследования механизма защиты исключительных прав, в том числе с точки зрения соотношения понятий правомочия на защиту и права на защиту исключительных прав. С точки зрения правоприменения, возникающие в судебной практике по защите исключительных прав противоречия и ошибки во многом обусловлены сложностью законодательных формулировок, содержащих оценочные понятия (добросовестность, злоупотребление исключительным правом, самозащита).

Традиционный для юридической литературы подход требует разграничения понятий охраны и защиты исключительных прав. С точки зрения доктрины защиты гражданских прав и права интеллектуальной собственности, наиболее корректно говорить о существовании охраны результатов интеллектуальной деятельности как общего правового режима ценностей, в силу которого носитель права может извлекать выгоды в результате его осуществления, а также об охране и защите интеллектуальных прав как о мерах, предпринимаемых в случае нарушения или оспаривания исключительного права [2, с. 139].

Каждое субъективное гражданское право подлежит защите, а носитель этих прав обладает соответствующим правомочием на его защиту с помощью средств, предусмотренных законодательством. Данное правомочие является самостоятельным, не входящим в состав защищаемого исключительного права, и возникает у его обладателя в момент появления обстоятельств, создающих помехи на пути его реализации. Исходя из этого, в механизме правовой защиты исключительных прав предложено признать существование и диалектическую связь двух самостоятельных правовых категорий: исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности и средства их индивидуализации и проистекаемого из факта их нарушения или оспаривания правомочия на защиту.

Правомочие на защиту и право на защиту исключительных прав как самостоятельные правовые категории, различаются по основаниям возникновения и прекращения, субъектам, являющимся их носителями, а также способам их реализации. Защита исключительных прав осуществляется лицом, которому данное право предоставлено законом или договором. При этом в центре правового поля находится автор или иной

законный правообладатель. Первоначально правомочие на защиту исключительных прав возникает у автора или иного правообладателя, указанного в законе как первоначального. Законодательство допускает переход исключительного права по различным основаниям от автора к иным правообладателям, в связи с этим перечень субъектов защиты может отличаться в зависимости от оснований возникновения (перехода) права или вида исключительного права.

Список использованной литературы:

1. Лобастов А.А., Исмаилов К.И. оглы, Воскресенская Е.В. Конституционно - правовая защита интеллектуальной собственности // Социология и право. - 2017. - № 2. - С. 96 - 101.
2. Гневко А.В., Воскресенская Е.В. Правовая защита товарных знаков при соотношении их объектами авторского права в России в современных условиях // Наука, образование и инновации: сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции (Казань, 12 июля 2017) / ООО «АМИ», 2017, в 3 ч. Ч.1 - Стерлитамак: АМИ, 2017. – с. 138 - 141.

© О. Кораблева, Е.В. Воскресенская, 2017

УДК 4414

Я.С. Гевандова

ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет»

Юридический институт

г. Ставрополь

E - mail: gevandova@bk.ru

Научный руководитель: **Д.С. Токмаков**

Ассистент кафедры уголовного права и процесса

юридического института СКФУ

г. Ставрополь

ТАКТИКО - ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ОБЫСКА

Аннотация

В данной статье рассмотрены особенности использования тактико - психологических приемов при проведении обыска, выявлено их значение.

Ключевые слова:

Криминалистическая тактика, обыск, психологические аспекты обыска, тактические приемы.

Обыск представляет собой разновидность следственного действия, что законодательно закреплено в ст.182 УПК РФ. Содержанием обозначенного процессуального действия является принудительное обследование каких - либо объектов (например, помещений, местности или транспортных средств) или лиц, с целью обнаружения документов, предметов, ценностей различного рода, которые имеют значение для конкретного уголовного дела, обнаружения разыскиваемых лиц или трупов.

Обыск является одним из наиболее эффективных процессуальных средств, используемых для раскрытия и расследования преступлений. Так, в науке криминалистике среди задач обыска выделяются следующие:

1. Обнаружение документов, ценностей, орудия или оружия совершения преступления, иных предметов которые могут иметь значение для отдельного уголовного дела.
2. Обнаружение разыскиваемых лиц и трупов, с целью раскрытия преступления, изобличение виновного в его совершении.
3. Фиксация внешнего образа обнаруженных при проведении обозначенного следственного действия объектов, в случае обнаружения лица фиксация основных данных о нем.
4. Изъятие имеющих значение для дела или запрещенных к обороту объектов, обнаруженных во время обыска, а также обеспечение задержания лиц, подлежащих розыску [4, с. 94].
5. Фиксирование тайников и мест укрытия, соответственно обнаруженных объектов или разыскиваемых лиц, а также установление способов изменения обстановки, которые были предприняты для того чтобы скрыть искомые объекты.

На основании всего вышесказанного мы приходим к выводу, что обыск при его грамотной подготовке и проведении является одной из гарантий установления обстоятельств уголовного дела, получения весомых процессуальных доказательств, могущих стать основанием для изобличения лица в совершенном преступлении.

В криминалистике обыск понимается как сложное процессуально - правовое явление которое имеет различные особенности в зависимости от разновидности совершенного преступления. Так, например, А. Р. Бекижев рассматривал тактические особенности проведения обыска по делам о незаконном получении кредита [2, с.4]. П. В. Малышкин в своем труде исследовал вопросы тактики производства обыска при расследовании преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств или психотропных веществ [5, с.4]. Работа В. С. Фоменко была посвящена изучению особенностей тактики обыска автотранспортных средств, используемых для незаконной перевозки наркотических средств [9, с. 12].

Однако, данное исследование не направлено на выявление специфики тактических приемов в привязке к какой - либо категории преступлений, основная цель осветить психологические аспекты проведения такого следственного действия как обыск.

Использование психолого - тактических приемов является очень эффективным, так как они направлены на механизмы подсознания, которые являются более глубинными по сравнению с сознательными. Одним из первых, ученых, который исследовал данную тему был З. Фрейд. Он утверждал, что бессознательное оказывает непосредственное влияние на наше поведение, а некоторые действия человека это результат бессознательных процессов.

Ведущие ученые - психологи (С.Л. Рубинштейн, А.Р. Лурия, П.В. Симонов Л.С. Выготского, А.А. Леонтьева и др.) которые занимались изучением подсознания, утверждали, что оно имеет проявление во всех аспектах деятельности человека и некоторые из них при особой концентрации и долгой практики он способен осознано подавить. Однако в условиях травмирующей ситуации (которой является, в частности, проведение обыска), сознательные процессы тормозятся и в качестве компенсации на первый план выходит подсознание.

Таким образом, следователь или дознаватель, обладающий навыками применения психолого - тактических приемов, может наиболее эффективно осуществлять рассматриваемое следственное действие [7, с. 235].

Обыскиваемый и лицо проводящее обыск имеют противоположные интересы. В связи с этим в психологии обыскиваемого интенсивно проявляются защитные механизмы (общительность, замкнутость, высокомерность, показательная открытость).

Стремясь оказать наибольшее влияние на лицо, для того чтобы скомпрометировать его выдать предметы, имеющие значение для уголовного дела следователем может действовать в одном из следующих направлений [6, с. 90].

Первое направление усиления «аффектированного очага», под которым понимается скрываемое важное событие, страх перед изобличением, который приводит к пристраиванию поведения лица, подвергнутого обыску.

С целью усиления «аффектированного очага» следователь должен использовать все предметы которые о лица ассоциируются с объектом поиска. Например, в следственной практике имел место случай, когда хозяйка квартиры, в которой производился обыск, после очередного взгляда следователя на шкаф, объявила: «Берите, берите! Все равно вы уже знаете, что он там (оружие) . . .». Для достижения поставленной цели действия следователя должны иметь выразительный характер и многозначность, что в большей степени позволит пошатнуть устойчивость обыскиваемого.

Второе направление ослабление защитных барьеров. Для того чтобы воспользоваться подобным приемом следователю необходимо знать, что конкретно побудило обыскиваемого скрыть искомые предмет (страх, стыд перед родственниками, боязнь утраты престижного статуса или хорошей репутации и др.). В зависимости от мотивации следователем определяется наиболее эффективная линия взаимодействия, например, подчеркнуть правила о неразглашении результатов обыска.

Проваяться защитные механизмы могут по - разному: 1) организация «зоны охранения» (когда лицо всячески препятствует доступу следователя к определенному объекту или в конкретное помещение, прикрывает и загоразивает его своим телом); 2) усиление речевой активности обыскиваемого и др.

Единой универсальной формулы для проведения обыска не существует, поэтому основное значение при проведении следственного действия определяется рядом индивидуальных условий: 1) опытность следователя; 2) наличие (количество) судимости у обыскиваемого; 3) место проведения обыска и т.п.

Для выявления тайников и иных мест где могут находиться предметы, имеющих значение по делу, или разыскиваемые лица следователь должен обращать особое внимание на ряд индивидуально - психологических особенностей обыскиваемого лица. На выбор может повлиять:

1. Принадлежность лица к определенной профессиональной группе (например, лица, чья деятельность имеет гуманитарную направленность среди наилучшего места для сокрытия предметов видят стеллажи с книгами или же письменный стол).

2. Ранее полученная специальность и трудовые навыки (плотники, столяры предпочитают создавать «укромные местечки» в полостях мебели, люди, владеющие познаниями в области сантехники могут укрывать вещи в полости санузлов или в поддельных рубках)

3. Наличие хобби (например, любители домашних животных не редко прячут разыскиваемые предметы близко к местам и обитания: ошейники, миски, будки, аквариумы и т.п.).

4. Физическое состояние и возрастная группа (позволяет определить характер тайника и какое количество усилий может приложить лицо для сокрытия искомого объекта)

5. Особенности характера лица (например, жадный прячет вещи на доступном расстоянии чтобы всегда была возможность убедиться в ее сохранности, недоверчивая и мнительная личность напротив стремится «запрятать» предмет как можно дальше) и т.д. [1, с. 84].

Так, можно выделить следующие тактические приемы, применяемые на практике:

1. «Три точки» состоит в том, что обыскиваемому предлагается занять место (присесть) в зоне проведения обыска, затем под предлогом рассмотреть осмотра места где он расположился, помощник следователя просит его пересесть, что повторяется неоднократно. С большей долей вероятности несколько зафиксированных точек будут очерчивать место где находится искомый предмет.

2. «Реакция на действие» подразумевает особое внимание к поведению обыскиваемого при объявлении конкретного участка территории, подлежащего обыску.

3. «Рассказ об объекте обыска» содержанием которого является просьба к обыскиваемому рассказать о месте проведения обыска, о предметах которые там находятся. Обыскиваем в таком случае может выдать себя реакцией (изменение тембра голоса, его громкости, скатывание глаз, поблдение кожных покровов), или умышленным обходом сведений о тайнике.

4. «Холодно - горячо» подтверждая или опровергая свои предположения о нахождении предмета обыска в определенном месте, следователь, приближаясь и удаляясь от него, наблюдает за реакцией обыскиваемого.

Конечно обозначенный перечень тактических приемов не является исчерпывающим, на практике их применяется намного больше [8, с. 407]. На основании всего вышесказанного можно обобщить, что обыск, как и любое другое следственной действие, в основном строится на противоборстве лиц обыскиваемого и осуществляющего обыск, которое в силу существующих процессуальных ограничений, ведется на эмоционально - психологическом уровне. Обозначенный тезис в еще большей степени подчеркивает важность исследования психолого - тактических приемов проведения следственных действий и обобщения практики их применения.

Список используемой литературы

1. Ахмедшин Р. Л. Некоторые психологические аспекты проведения обыска // Вестн. Том. гос. ун - та. 2011. №348. С.82-85.

2. Бекижев А. Р. Тактика обыска и выемки по делам о незаконном получении кредита // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2011. №66. С.1-6.

3. Еникеев М. И. Следственные действия: психология, тактика, технология: учебное пособие. - М.: Проспект, 2007. – 212 с.

4. Зинин А.М. Криминалист в следственных действиях: учебно - практическое пособие. – М.: Экзамен: Право и закон XXI, 2004. 141 с.

5. Малышкин П. В. Особенности тактики производства обыска при расследовании преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств или психотропных веществ // Мир науки и образования. 2015. №3. С. 9 18.

6. Петрова Е.Г Психология обыска // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. 2017. №1. С.86 - 91.

7. Рагинов А.Р. Судебная психология для следователей. – М.: ООО Издательство «Юрлитинформ», 2001. – 352 с.

8. Токмаков Д.С. Этические и психологические аспекты освидетельствования // Экономические и правовые аспекты региональных систем. Ставрополь, 2017. С. 405 408.

9. Фоменко В. С. Особенности тактики обыска автотранспортных средств, используемых для незаконной перевозки наркотических средств (по материалам правоохранительных органов России) // ТДР. 2006. №11. С. 9 18.

© Я.С. Гевандова, 2017

УДК: 347

Р.Х. Давыдов

магистр 1 - го курса РЭУ им. В.Г. Плеханова

г. Москва, РФ

E - mail: davydovnet@ya.ru

В.И. Шаповалова

магистр 1 - го курса РЭУ им. В.Г. Плеханова

г. Москва, РФ

E - mail: shapovalova _ vi@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ НА ИЗОБРАЖЕНИЕ, РАЗМЕЩЕННОЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Аннотация: Развитие научно - технического прогресса затронуло все сферы жизни общества. Особенно значительным его влияние в последние годы оказалось в сфере информационных технологий. Однако на сегодняшний день, одним из актуальных вопросов является правовое регулирование изображения человека в сети Интернет.

Ключевые слова: нематериальные блага, правообладатель, авторские права, моральный вред, компенсация.

В условиях отсутствия в отечественном законодательстве ясной юридической дефиниции термина «изображения», условно к таковым относить можно любые фотографии и рисунки, статично воспроизводящие какой - либо объект.

Под изображением необходимо понимать предназначенную для зрительного восприятия определенную информацию о конкретном объекте, которая воспроизведена в любой объективной форме, обладает совокупностью индивидуальных неповторимых характеристик и признаков элементов внешнего вида этого объекта и позволяет отличить данный объект от других.

Для защиты прав на изображения очень важным является то, что объем данных прав не поставлен в зависимость от фактического обнародования произведения, в частности, к которому относится размещение иллюстрации или фото в сети Интернет. Лицо, своим творческим трудом, создавшее определенное изображение, для приобретения ряда имущественных и личных неимущественных прав по отношению к данному изображению, ничего обнародовать не обязано, также это лицо не утрачивает ни одного из принадлежащих прав в случаях, если изображение им самим (либо кем - то другим) было обнародовано. Таким образом, автор размещенного в Интернете изображения, в любом случае наделен правами, предусмотренными гражданским законодательством РФ, и располагает возможностью использования любых законных средств их защиты.

При упоминании «внешности гражданина» в гл. 8 ГК РФ - «Нематериальные блага и их защита» вместе со ст. 152.1 ГК РФ, которая охраняет изображение гражданина, очевидно, что такое нематериальное благо как внешность (изображение) гражданина - неотчуждаемо и не может быть передано иным способом, а личное неимущественное право, такое как право использования изображения гражданина, не может без согласия изображенного, автоматически, переходить ни к автору произведения (к примеру, фотографу, создавшему фото с изображением), ни к любому третьему лицу.

В целях устранения правовой неопределенности в области правоотношений, которые связаны с внешностью гражданина и созданным изображением гражданина (как производным от наличия внешности), охраняемым согласно правилам ст. 152.1 ГК РФ, представляется целесообразным осуществить дополнение указанного в п. 1 ст. 150 ГК РФ перечня нематериальных благ, еще и таким нематериальным благом, как «внешность гражданина», изображение которой подлежит охране согласно ст. 152.1 ГК РФ.

Среди проблем, которые присущи случаям использования изображений в сети Интернет и выявлены с учетом рассмотрения судебной практики, наиболее распространены такие как: сбор допустимых доказательств факта неправомерного использования изображения в сети Интернет; определение надлежащих ответчиков.

В процессе исследования мы пришли к выводу о необходимости непосредственного закрепления возможности применения досудебного нотариального обеспечения доказательств в ГПК РФ[2]. Помимо этого, к мерам нотариального обеспечения отнести необходимо также фиксацию и осмотр нотариусами доказательств, расположенных на электронных носителях. В этой связи более верным представляется изложение абз. 1 ст. 103 Основ законодательства о нотариате в следующем виде:

- «Нотариус, в порядке обеспечения доказательств, допрашивает свидетелей, проводит осмотр вещественных и письменных доказательств, а также тех доказательств, которые находятся на электронных носителях, а также назначает экспертизу»[3].

Также, следует закрепить правовой статус провайдера (информационного посредника) при заключении договоров на оказание услуг абонентам сети Интернет. В стандартную форму договора по оказанию услуг абоненту, планирующему размещение объекта авторских прав в сети Интернет, предлагается внести изменения, а именно, увеличить объектно - предметную составляющую договора, предусмотреть дополнительные обязательства сторон, установить срок рассмотрения жалоб автора (правообладателя), четко регламентировать ответственность провайдера. Закрепив указанные условия в договоре, объект авторского права (изображение), размещаемый в Интернете, уже на этапе

размещения получит определенную степень защиты. Автор же (правообладатель) будет осведомлен о том, каким образом и к кому обратиться в случае нарушения авторских прав, в какой срок будет рассмотрена жалоба и устранены нарушения. Также, он при необходимости сможет получать дополнительную информацию о правонарушителе от провайдера.

Наряду с этим, целесообразно ввести досудебный порядок разрешения споров о нарушении авторских прав на произведения (в т. ч. изображения), в сети Интернет. Субъектами досудебного порядка являться должны автор (правообладатель), правонарушитель (потребитель) и провайдер (информационный посредник). Следует установить, что в рамках заключенного договора материальная ответственность провайдера не может превысить сумму причиненного автору (правообладателю) реального ущерба. Таким образом, в случае возникновения спора в суде, автору необходимо обосновать материальные требования, заявленные к провайдеру. Они должны быть соразмерными и разумными.

Анализ судебной практики по защите прав на изображения гражданина свидетельствует о необходимости установления нормы, регламентирующей имущественную компенсацию при нарушении прав на изображение гражданина, которая могла бы быть альтернативой компенсации морального вреда, по аналогии с компенсацией при нарушении исключительных прав, устанавливаемой, в частности, пп. 3 ст. 1252 ГК РФ, ст. 1301 ГК РФ. Обусловлено это тем, что доказать факт причинения морального вреда при неправомерном использовании указанного объекта и отнесение вопросов об определении размеров компенсации морального вреда к судебному усмотрению, вызывает практические сложности, не способствующие оптимальной защите прав граждан и надлежащему разрешению задач всего гражданского судопроизводства.

Предложение относительно введения имущественной компенсации, согласуется с предположением о присутствии в праве на изображение гражданина некоторой коммерческой составляющей. Оно направлено на создание такого рынка изображений граждан, а также их коммерческого оборота, который был бы выгоден не только тем, кто использует рассматриваемые объекты, но и для самих изображенных.

Имея законодательно установленную возможность выбора между компенсацией морального вреда и имущественной компенсацией, каждый гражданин, право которого нарушено, сможет избрать более приемлемый для него способ защиты: или, с учетом диспозиций ст. ст. 151, 1101 ГК РФ, заявлять доводы относительно степени и характера и нравственных и физических страданий, причиненных правонарушением, или, не ссылаясь на причиненный моральный вред, требовать имущественной компенсации (плату за неправомерное использование изображения), обосновывая размер требуемой имущественной компенсации обстоятельствами, которые объективно могут быть установлены и учтены при определении размеров компенсации судом.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 N 230 - ФЗ // Российская газета, N 289, 22.12.2006.
2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138 - ФЗ // Парламентская газета, N 220 - 221, 20.11.2002.

3. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате (утв. ВС РФ 11.02.1993 N 4462 - 1) // Российская газета, N 49, 13.03.1993.

4. Развитие гражданского права России. Тенденции, перспективы, проблемы: Монография / Богданов Е.В., Богданова Е.Е. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2016. - 335 с.

5. Юкша Я. А. Гражданское право: Учеб. пособие. — 4 - е изд. — М.: ИНФРА - М, 2017. — 400 с.

© Р.Х. Давыдов, В. И. Шаповалова, 2017

УДК 4414

А.А. Докучаев

Студент 3 курса Института магистратуры ФГБОУ ВО «СГЮА»,

г. Саратов, РФ

E - mail: antohasural@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ПРЕКРАЩЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА В ПРОЦЕССЕ РАССЛЕДОВАНИЯ В СВЯЗИ С ПРИМИРЕНИЕМ СТОРОН

***Аннотация:** в статье анализируются условия применения и особенности прекращения уголовного дела в связи с примирением сторон, своевременность и обязательность разъяснения сторонам процесса права на примирение.*

***Ключевые слова:** примирение, прекращение уголовного дела, разъяснение прав.*

В соответствии с действующим законодательством одним из оснований прекращения уголовного дела является примирение сторон (Уголовно - процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174 - ФЗ(ред. от 07.03.2017, с изм. от 16.03.2017) // СЗ РФ. 2001. N 52 (ч. I), ст. 4921; 2017. № 11. Ст. 1542).

Оно предназначено для сокращения вала уголовных дел о преступлениях небольшой и средней тяжести, обрушиваемых на суд первой и второй инстанции. И тут, несомненно, имеет значение, во - первых, своевременное разъяснение сторонам права на примирение; во - вторых, наличие процессуальных средств, побуждающих стороны к согласованным действиям в направлении примирения, а главное, делающих их волеизъявление приоритетным, по сути, предоставляя сторонам возможность разрешить уголовное дело, невзирая на усмотрение следователя и руководителя следственного органа, дознавателя и прокурора.

При этом, прекращение уголовного дела по данному основанию является правом, а не обязанностью следователя или дознавателя.

Приведем примериз судебной практике.

Так, в Обзоре Верховного суда Республики Бурятия о возможности прекращения уголовного дела в связи с примирением сторон (ст. 25 УПК) дано разъяснение, что по данному "основанию следует иметь в виду, что прекращение уголовного дела по данной статье - это право, а не обязанность государственных органов, ведущих уголовное преследование" [Обзор "Основания отказа в возбуждении уголовного дела, прекращения уголовного дела и уголовного преследования". URL: [http:// vs.bur.sudrf.ru / modules.php?name=docum_sud&rid=52](http://vs.bur.sudrf.ru/modules.php?name=docum_sud&rid=52) (дата обращения: 24.03.2017)]

Правовой основой подобных разъяснений является позиция Конституционного Суда РФ по вопросу определения категории "вправе" как не обязанности при наличии всех условий, указанных в ст. 25 УПК РФ [Определение Конституционного Суда РФ от 4 июня 2007 г. N 519 - О - О "Об отказе в принятии к рассмотрению запроса Ленинского районного суда города Махачкалы о проверке конституционности статьи 25 Уголовно - процессуального кодекса Российской Федерации". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71114/; Определение Конституционного Суда РФ от 21 июня 2011 г. N 860 - О - О "Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Зяблина Евгения Владимировича на нарушение его конституционных прав статьей 76 Уголовного кодекса Российской Федерации". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116873/ (дата обращения: 24.03.2017)], а также правовых рекомендациях Верховного Суда Российской Федерации, в которых подтверждается смысл анализируемых норм как права, а не обязанности.

Ситуация, когда органам предварительного расследования предоставляется только право, а не наделяются обязанностью по прекращению уголовного дела порождает злоупотребление со стороны следователей (дознавателей) в виде непрекращения уголовных дел по заявлениям потерпевших о примирении сторон, хотя все процессуальные основания для прекращения имеются. Судебно - прокурорские работники апеллируют к ст. 25 УПК РФ и полагают, что прекращение уголовного дела является правом суда, но не его обязанностью" [URL: <http://www.palatask.ru/article-all/gasparyan/peacemaker.html>].

Для устранения нарушений и злоупотреблений следует предусмотреть обязанность прекратить уголовное дело при соблюдении всех условий, предусмотренных статьей 25 УПК РФ.

В рамках рассматриваемого вопроса большое значение имеет своевременность и обязательность разъяснения сторонам права на примирение.

Так, для внесения определенности в порядок прекращения уголовного дела следует внести изменения в Уголовно - процессуальный кодекс РФ, закрепив в нем обязанность следователя разъяснять право на примирение, условия и порядок именно перед началом допроса [Виноградова О.Б. Прекращение уголовного дела и уголовного преследования: вопросы теории и права (Новый юридический журнал. 2013. N 4. С. 46 - 53)].

При этом, следует предусмотреть такую обязанность и в отношении обвиняемого, и в отношении потерпевшего.

Также следует внести изменения в нормы УПК РФ, предусмотрев обязанность следователя (дознавателя) указывать в обвинительном заключении проведенные им действия по примирению сторон и результат проведенной работы [Овсянников И.В., Солонина С.Ю. Совершенствование порядка прекращения уголовного преследования в отношении несовершеннолетних в связи с примирением сторон или деятельным раскаянием // Воронежского института МВД России. 2015. N 2. С. 26 - 30].

Необходимо предусмотреть контроль за исполнением данной обязанности для обеспечения объективности действий следователя (дознавателя), устранения излишнего давления на обвиняемого и потерпевшего как в сторону примирения, так и воздержания от него.

На основании изложенного можно сделать вывод, что для процессуально экономии и защиты интересов сторон в уголовном процессе при их примирении следует внести следующие изменения в законодательство:

- предусмотреть обязанность следователя (дознавателя) разъяснить право сторон на примирение и последствия такого примирения;

- предусмотреть обязанность следователя (дознателя) прекратить уголовное дело при соблюдении всех условий, предусмотренных статьями 25 УПК РФ и 76 УК РФ;
- организовать контроль за соблюдением данных обязанностей.

Список использованной литературы

1. "Уголовно - процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174 - ФЗ (ред. от 07.03.2017, с изм. от 16.03.2017) // СЗ РФ. 2001. N 52 (ч. I), ст. 4921; 2017. № 11. Ст. 1542.
2. Определение Конституционного Суда РФ от 4 июня 2007 г. N 519 - О - О "Об отказе в принятии к рассмотрению запроса Ленинского районного суда города Махачкалы о проверке конституционности статьи 25 Уголовно - процессуального кодекса Российской Федерации". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71114
3. Определение Конституционного Суда РФ от 21 июня 2011 г. N 860 - О - О "Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Зяблина Евгения Владимировича на нарушение его конституционных прав статьей 76 Уголовного кодекса Российской Федерации". URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116873/ (дата обращения: 24.03.2017).
4. Обзор "Основания отказа в возбуждении уголовного дела, прекращения уголовного дела и уголовного преследования". URL: http://vs.bur.sudrf.ru/modules.php?name=docum_sud&gid=52 (дата обращения: 24.03.2017)
5. Аширбекова М.Т. Законопроект Верховного Суда РФ: процессуальные средства продвижения примирения обвиняемого с потерпевшим // Мировой судья. 2016. N 2. С. 9 - 14.
6. Виноградова О.Б. Прекращение уголовного дела и уголовного преследования: вопросы теории и права // Новый юридический журнал. 2013. N 4. С. 46 - 53.
7. Овсянников И.В., Солонина С.Ю. Совершенствование порядка прекращения уголовного преследования в отношении несовершеннолетних в связи с примирением сторон или деятельным раскаянием // Вестник Воронежского института МВД России. 2015. N 2. С. 26 - 30.
8. Шараева Я.А. Институт примирения в уголовно - процессуальном праве России: дис. канд. юрид. наук. Нижний Новгород, 2015. С. 53, 126, 143.

© А.А. Докучаев, 2017

УДК 342.5

Идрисов И.М., магистрант 3го года обучения кафедры конституционного, административного и международного права Набережночелнинского института КФУ
г. Набережные Челны, Российская Федерация

КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВОСУДИЕ: ПРАВОВАЯ ПРИРОДА, МЕСТО В СИСТЕМА РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ

Особую роль судебной власти обуславливает и тот аспект, что на нее возлагаются и функций так называемого «конституционного правосудия».

Нужда в наличествовании конституционного контроля предопределена строгой иерархичностью правовых норм, и нормы более низкого уровня не должны «спорить» с

актами более высокого. Строгость в проведении такого, именно в последнее время связана с проявлением практически бесконтрольного роста числа правовых норм в XX в. и значительным умножением их объема, при которых увеличивает риск несогласованности их положений, противоречивости и неконституционности [1; С. 323].

Потому органы конституционного правосудия способствуют постоянству социальной системы, поскольку они обеспечивают верховенство правил Конституции, ее директивное действие, беспристрастно и эффективно решают правовые коллизии и споры, возникающие в системе органов госаппарата. Тем самым, создаются гарантии нормативного регулирования и политических разногласий, возникающих внутри общества [2; С. 13].

Конституционное правосудие также играет серьезную превентивную роль – благодаря результатам его деятельности формируются и развиваются основы совершенствования системы государственной власти [3; С. 144]. Учитывая все сказанное, безусловно, прав В.Ю. Пантелеев: «за 20 - летнюю историю конституционное правосудие доказало свою востребованность как в сфере защиты прав граждан, так и в сфере укрепления российской государственности. Создание конституционной юстиции не только на уровне Федерации, но и в ее субъектах послужило необходимым условием существования правового государства, выступает средством для решения вопросов, связанных с формированием единого правового пространства, гарантированием основных прав и свобод человека и гражданина» [4; С. 54].

Безусловно, и что конституция как важнейший объект правовой защиты со стороны органов конституционного правосудия показывает себя не только обычным правовым актом, но и остовом всей правовой системы публичного строя, и даже политическим документом, устанавливающим отчасти и политические аспекты, в частности, отношения по вопросам реализации власти [5; С. 62].

Вообще в триаде властей КС РФ – основной орган конституционного правосудия в нашей стране – занимает специальное место, поскольку по природе своей является гарантом их сложившегося равновесия, судом - посредником между законодательной, исполнительной и судебной ветвями, призванным постоянно приспосабливать возрастающую государственную структуру к конституционным требованиям, и чтобы каждая из ветвей реализовывала свою компетенцию и не вторгалась в чужую.

В задачу КС РФ, по сути, входит не рассмотрение конкретных споров, касающихся разделения власти, а определение степени вторжения одной ветви власти в другую и установление того, в какой мере это вмешательство препятствует совместной деятельности органов публичной власти и эффективному функционированию системы власти в целом.

Однако, никто, кроме КС РФ, компетенционно не вправе «испытывать» на критерий конституционности правовые акты органов публичной власти и данные им толкования оказывают существенное влияние на другие судебные органы. Такое его значение в отдельных исследованиях даже ставится в основу реформирования его статуса в отдельную – четвертую – ветвь власти. Представляется, это весьма резкая позиция, однако называть КС РФ «суперсудом» или «судом над судами» вполне возможно [6; С. 1099].

Конституционное судопроизводство во всех органах конституционного контроля в Российской Федерации должно быть нацелено на обеспечение единой конституционной законности, под которой понимается в узком смысле соответствие и непротиворечие конституций и уставов субъектов Федерации Конституции РФ [7; С. 59]. Уставные КС

являются значимым элементом системы судебной защиты демократического строя РФ. Несмотря на то, что принятие решения об их создании относится к компетенции субъектов РФ, наличие таких судов создает дополнительный уровень защиты прав и свобод человека и гражданина, что обеспечивает эффективную реализацию права граждан на судебную защиту [8; С. 64].

Их роль сводится к предупреждению «повреждений» в правовой системе, т.е. профилактическому воздействию. В последние годы часты случаи, когда один лишь факт обращения в КС служит причиной для ревизии оспариваемого нормативного документа непосредственно принявшим его органом власти [9]. Следует согласиться с мнением Председателя КС РФ В.Д. Зорькина, который отмечает, что «само наличие конституционного правосудия имеет и большое профилактическое значение: оно дисциплинирует и законодателя при издании законов, и чиновников при принятии правоприменительного решения, и рядовых граждан в их повседневных действиях в различных сферах социальной жизни» [10; С. 59].

Список использованной литературы

1. Маклаков В.В. Конституционный контроль (надзор) и конституционная юстиция / В.В. Маклаков. – Конституционное (государственное) право зарубежных стран. – М., 1995. – Т. 2. – С. 323.
2. Барнашов А.М. Судебная власть и конституционное правосудие в системе единства, разделения и взаимодействия ветвей государственной власти / А.М. Барнашов // Вестник Том. гос. ун - та. – 2003. – № 279. – С. 12 – 17.
3. Арутюнян Г.Г. Конституционный суд в системе государственной власти (сравнительный анализ) / Г.Г. Арутюнян. – Ереван, 1999. – 294 с.
4. Пантелеев В.Ю. Повышение эффективности деятельности конституционных (уставных) судов субъектов Российской Федерации / В.Ю. Пантелеев // Конституционное и муниципальное право. – 2012. – № 1. – С. 59 – 61.
5. Несмеянова С.Э. Политическая функция в деятельности органов конституционного судебного контроля / С.Э. Несмеянова // Конституционное и муниципальное право. – 2012. – № 5. – С. 60 - 64.
6. Нарутто С.В. Место Конституционного Суда Российской Федерации в системе органов государственной власти / С.В. Нарутто // Актуальные проблемы российского права. – 2014. – № 6. – С. 1096 - 1107.
7. Артемова С.Т. Юридическая природа и принципы функционирования конституционных (уставных) судов субъектов РФ как правозащитных органов / С.Т. Артемова // Конституционное и муниципальное право. – 2011. – № 11. – С. 58 - 63.
8. Карасев П.Е. Конституционные (уставные) суды субъектов Российской Федерации в системе судебной защиты прав и свобод человека и гражданина: конституционно - правовая характеристика / П.Е. Карасев // Конституционное и муниципальное право. – 2016. – № 1. – С. 62 - 66.
9. Постановление Конституционного суда Республики Северная Осетия - Алания от 26 ноября 2010 г. № 1 - П // СПС «КонсультантПлюс».
10. Зорькин В.Д. Конституция и права человека в XXI веке / В.Д. Зорькин. – М., 2008. – С. 59.

© Идрисов И.М., 2017

Коновалова Екатерина Андреевна

Старший преподаватель Института права
ФГБОУ Башкирский государственный университет

г. Уфа, РФ

konovalovak@mail.ru

Дмитриева Карина Дмитриевна

ФГБОУ Башкирский государственный университет" feoktistovasnezhana@rambler.ru

г. Уфа, РФ

СООТНОШЕНИЕ ПРАВА НАЦИЙ НА САМООПРЕДЕЛЕНИЕ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЦЕЛОСТНОСТИ ГОСУДАРСТВ

Аннотация: в данной статье будет рассмотрено соотношение такого принципа, как право наций на самоопределение, с искусственно объединенным в научной литературе в единый принцип - «принципом территориальной целостности государств». В науке международного публичного права сложилось три основополагающих точки зрения, касаемых взаимосвязи данных принципов. В указанной статье будет представлен анализ каждой из них, с целью установления наиболее приемлемой.

Ключевые слова: Организация Объединенных Наций, принцип равноправия и самоопределения народов, принцип неприменения силы и угрозы силой, принцип суверенного равенства государств.

Декларация о принципах международного права (1970 г.) гласит, что все народы вправе самостоятельно определять свой политический статус без какого либо вмешательства и осуществлять свое культурное, экономическое и социальное развитие [1].

В соответствии с Уставом ООН, с целью сохранности дружественных отношений между государствами члены организации должны действовать на основе уважения принципа равноправия и самоопределения народов [20, ст. 1]. Многие ученые приходят к выводу, что такая формулировка связана со страхом, живущим в сознаниях относительно нацизма. Международное сообщество при этом трактуется как совокупность равноправных государств независимо от их размера, этнического состава и иных факторов. Другие исследователи рассматривают указанный принцип как гарантию самостоятельности всех малочисленных народов мира. Существуют также сторонники теории, в соответствии с которой он является механизмом создания новых государств. Следовательно, можно прийти к выводу, что принцип равноправия и самоопределения народов разрешает рассматривать в качестве субъекта международных отношений не только государство, но и народ. При этом народом можно назвать население геополитической важной части какого - либо государства, а не всех граждан в совокупности [2, с. 12].

Становление данного принципа описывает французский юрист - международник Нгуен Куок Динь. По его мнению, в мире должно существовать столько же государств, сколько и наций. Государство, включающее несколько наций, принимает на себя риск дробиться до тех пор, пока их количество не совпадет. И напротив, нация, разбитая на несколько частей, включенных в различные государства, имеет право на восстановление своего единства в одном и том же государстве [3, с. 8].

Необходимо иметь в виду, что право народов на самоопределение может быть реализовано в одной из трех форм: 1) автономия народов в рамках уже существующего государства; 2) создание собственного государства; 3) выход из состава того государства, в которое входит данный народ.

Главное значение при этом здесь играет то обстоятельство, что право на самоопределение предполагает свободу выбора между этими тремя возможностями [4, с. 27].

Что касается принципа территориальной целостности, то в данной формулировке он нигде не закреплен.

В уставе ООН указано, что все члены организации не должны применять силу против территориальной неприкосновенности или политической независимости любого государства [20, ст. 2, п. 4]. В свою очередь, в Декларации «О принципах международного права» говорится, что территориальная целостность и политическая независимость государства неприкосновенны.

Указанные нормы искусственно объединяются в доктрине в единый «принцип территориальной целостности государств».

В науке международного права по вопросу соотношения принципа самоопределения народов и принципа территориальной целостности государства сложились три основные точки зрения:

- 1) принцип территориальной целостности имеет приоритет по отношению к принципу самоопределения народов;
- 2) принцип самоопределения народов имеет приоритет по отношению к принципу территориальной целостности;
- 3) оба принципа обладают равной юридической силой.

Если изучить постановление Конституционного суда РФ от 13 марта 1992 года, то можно сделать вывод, что он не отрицает право народа на самоопределение, но считает, однако, что международное право ограничивает его соблюдением принципа территориальной целостности и принципа соблюдения прав человека.

Если обратиться к таким польским авторам как Владислав Чаплинский и Анна Вырозумска, то можно обнаружить, что они так же являются сторонниками первой точки зрения. Они указывают, что право на самоопределение не может принадлежать национальным меньшинствам. В практике принцип самоопределения был подчинен принципу территориальной целостности [5, с. 16].

Теперь рассмотрим вторую точку зрения. Ее приверженцем является, например, профессор Г.М. Мелков. В своей работе он пишет, в каких документах впервые был закреплен принцип равноправия и самоопределения народов. Далее Мелков указывает, что во всех актах, его закрепивших, главное место уделяется суверенности народов и их праву на самоопределение, которые никак не связывались с необходимостью соблюдать территориальную целостность США, Англии и России [6].

Так же необходимо учесть, что большинство авторов приходят к выводу, что принцип территориальной целостности направлен исключительно на защиту государства от внешней агрессии. На их взгляд, именно с данным обстоятельством связана формулировка, закрепленная в п. 4 ст. 2 Устава ООН, касающаяся воздержания от угрозы силой и ее применения.

Причем, применение принципа территориальной целостности фактически подчинено осуществлению права на самоопределение. Так, согласно Декларации о принципах международного права, в действиях государств ничто не должно толковаться как поощрение любых поступков, способных привести к нарушению территориальной целостности или политического единства суверенных и независимых государств, соблюдающих в своих действиях принцип равноправия и самоопределения народов [6, с. 27].

В своей работе американский ученый Рональд Дворкин пишет следующее. Принципы, на его взгляд, обладают некоторыми свойствами, которые не характерны для норм. Они способны быть более или менее весомыми или важными. Если несколько принципов, сталкиваясь друг с другом, переходят в конфликтное состояние, то лицо, которое возьмет на себя разрешение данного спора, должно будет учесть значимость каждого из них. При этом он указывает, что нельзя с достоверной точностью определить, какой из принципов является наиболее весомым. Тем не менее, в самом определении принципа содержится свидетельство того, что он обладает некоей особенностью и что имеет смысл говорить о том, насколько он весом или важен [7, с. 17].

Я, в свою очередь, придерживаюсь последней точки зрения, заключающейся в том, что оба данных принципа обладают равной юридической силой. Рассмотренная Декларация о принципах международного права не предусматривает иерархию ни вышеназванных принципов, ни принципов международного права в целом. Иерархия принципов международного права не предусмотрена и в доктрине. Между тем, везде указывается на, что данные основополагающие начала необходимо рассматривать во взаимодействии друг с другом. Содержание каждого из семи признаков напрямую связано с содержанием остальных, что, на мой взгляд, лишний раз доказывает факт отсутствия между ними какой-либо иерархичной соподчиненности.

Список использованной литературы:

1. Декларация «О принципах международного права, касающихся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом Организации Объединенных Наций». Принята Резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН № 2625 (XXV). 24.10.1970 // Официальный сайт Организации Объединенных Наций. URL: http://www.un.org / ru / documents / decl _ conv / declarations / intlaw _ principles.shtml (дата обращения: 28.10.2017).
2. Д.В. Малов. Принцип равноправия и самоопределения народов в системе современного международного права: особенности толкования и проблемы субъектности. С. 34.
3. Нгуен Куок Динь, Патрик Дайе, Алэн Пелле. Международное публичное право: в 2 - х т. Т. 1: Кн. 1: Формирование международного права. Кн. 2: Международное сообщество / Пер. с фр. К.: Сфера, 2000. С. 27.
4. Pienkos J. Prawo miedzynarodowe publiczne. Zakamycze, 2004. S. 73.
5. Czaplinski W., Wyrozumska A. Prawo miedzynarodowe publiczne. Zagadnienia systemowe. Warszawa, 2004. S. 142.
6. Мелков Геннадий Михайлович. Самоопределение народов Абхазии, Южной Осетии и Приднестровья: миф или реальность. С.30.
7. Дворкин Р. О правах всерьез. М., 2004. С. 51.

© Е. А. Коновалова, К.Д. Дмитриева, 2017

Коновалова Екатерина Андреевна
Старший преподаватель Института права
ФГБОУ ВО "Башкирский государственный университет"
г. Уфа, Россия
E - mail: konovalovak@mail.ru
Привалова Алиса Федоровна
студентка
ФГБОУ ВО "Башкирский государственный университет"
E - mail: alisa.privalova@list.ru

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО СУБЪЕКТОВ ФЕДЕРАТИВНЫХ ГОСУДАРСТВ

Аннотация

В данной статье рассмотрена проблема правового статуса субъекта федеративного государства. Проанализированы характерные особенности субъекта международного права. Признаки субъекта международного права сопоставлены с признаками субъекта федерации. В связи с чем выявлен и обоснован статус субъекта федерации в качестве самостоятельного субъекта международного права.

Ключевые слова

международное право, субъекты международного права, субъекты федерации, регионы Российской Федерации.

В юридической литературе можно встретить различные точки зрения о субъектах международного права. Неоспоримым является участие в международных отношениях государства как полноценного субъекта. Вопросы возникают при определении статуса субъекта федеративного государства.

Традиционно при изучении вопроса разграничения предметов ведения и полномочий между федерацией и ее субъектами экспертное сообщество фокусируется на сфере внутренней политики государства, отказываясь от рассмотрения внешних связей, видя в них предмет исключительного ведения федерации [1, с.7]. При этом нельзя отрицать, что одними из участников международных связей являются регионы. Подобное участие присуще не только России, но и многим другим федеративным государствам.

В литературе не всегда встречается приемлемое отношение к выделению региона в качестве самостоятельного субъекта РФ. «Ряд субъектов РФ (Татария, Башкирия, Якутия) могли оставлять большую часть налоговых поступлений и это позволяло националистическим и сепаратистским силам в этих республиках время от времени выдвигать лозунги о своём особом положении в составе РФ вплоть до получения ими статуса субъекта международного права, а это уже вплотную подводило Россию к конфедеративному устройству» - пишет профессор Т.М. Тимошина [2, с.241].

Однако, «для понятия «субъект международного права» определяющим является не столько участие в правоотношении, сколько нормы международного права, которые

наделяют лицо субъективными правами и обязанностями, создают его правовой статус как субъекта, а также возможность вступления в международные отношения» - пишет профессор Г.Р. Шайхутдинова [3, с.153]. И в данном случае ей в качестве субъектов международного права выделяются государства, народы, международные межгосударственные организации, государствовподобные образования. Противоположное мнение высказывает к.ю.н. А.В. Захаров: «источником международной правосубъектности субъекта является национальное право, определяющее распределение полномочий между центром и регионами, степень самостоятельности региона на международной арене и объём внешней компетенции» [4, с.113]. В данном случае автор признает за регионами федераций самостоятельную правосубъектность, если она установлена непосредственно федерацией.

В результате возникает вопрос об обусловленности выделения регионов в качестве самостоятельных субъектов международного права. Международная практика показывает, что согласно внутреннему законодательству субъекты федерации рассматриваются именно как суверенные образования и соответственно самостоятельные субъекты международного права. При этом не стоит забывать, что, являясь частью федерации, субъект не должен выходить за рамки деятельности самого государства.

В настоящее время внешнеэкономические связи субъектов РФ активно развиваются. По данным Министерства внутренних дел РФ только за 2016 г. в Челябинской области проведено 115 международных мероприятий, включающих в себя как визиты официальных делегаций региона, так и приёмы на территории области делегаций таких государств как КНР, Чехия, Куба, США, Швейцария, Иран, Великобритания, Германия, Франция, Венгрия, Италия и др [5]. Большое количество соглашений о сотрудничестве заключено и Республикой Алтай с Республикой Казахстан, Монголией, Республикой Беларусь. Одним из наиболее активных участников внешнеэкономических отношений среди субъектов РФ выделяют и Республику Башкортостан. Отмечается, что в I полугодии 2017 года были организованы приемы зарубежных официальных делегаций и мероприятия международного характера. В частности, визит в республику осуществили делегации ФРГ, Китая, Франция, США, Финляндии, Швейцарии, ЮАР, Чехии, Великобритании, Вьетнама, Польши, Германии и др. Помимо этого, в марте 2017 г. в рамках встречи представителей Минэкономразвития Башкортостана с Чрезвычайным и Полномочным Послом Монголии в Российской Федерации Б.Дэлгэрмаа обсуждались вопросы торгово - экономических отношений между Башкортостаном и Монголией, перспективы сотрудничества в различных направлениях социально - экономического развития. Всего в I полугодии 2017 г. было подписано четыре соглашения о сотрудничестве различного характера между Правительством Республики Башкортостан и Народным комитетом провинции Бариа - Вунгтау Социалистической Республики Вьетнам, Правительством Витебской области Республики Беларусь, Народным правительством провинции Сычуань (КНР), Народным правительством провинции Аньхой (КНР) соответственно.

Подобная практика встречается не только в Российской Федерации. Но и в таких государствах как Швейцария, Австрия, Канада, ФРГ. Их части, т.е. земли, штаты, кантоны, выступают на международной арене. Круг вопросов ограничен – это культурные, экономические, полицейские, пограничные и т.п.

Как видно из вышеуказанных примеров, степень самостоятельности субъектов федерации различна. Наибольшее влияние на неё оказывает конституция федерации, т.е. степень самостоятельности зависит от законодательства. Так, максимальная самостоятельность – признание за субъектами федерации суверенитета и права осуществлять в определенных пределах внешние сношения от своего имени, либо же от имени федерации. В целом необходимо отметить, что степень правовой и политической самостоятельности членов федерации диктуется экономическими, историческими или национальными особенностями жизни общества [6, с.93].

Возвращаясь к значимости признания членов федерации в качестве самостоятельного субъекта международного права необходимо отметить, что такое признание означает, что заключенный субъектом федерации с иностранным государством, либо же членом другой федерации договор носит публично - правовой характер и к нему применяются нормы права международных договоров.

В таком случае, наделение членов федерации международной правосубъектностью порождает ещё один вопрос - о возможности субъектов заключать договора друг с другом. Ведь субъект представляет собой лишь часть федерации и не является государством. Представляется, что в таком случае природа договора будет государственно - правовой, а не международно - правовой и применятся к нему будет национальное право.

Что касается Российской Федерации – в данном случае констатируется, что субъекты РФ являются самостоятельными участниками международных и внешнеэкономических, отношений. Это положение Федеративного договора не перенесено в Конституцию, но оно и не противоречит ей, поскольку в п. "о" ч. 1 ст. 72 Конституции к совместному ведению РФ и ее субъектов отнесена "координация международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации". В связи с чем профессор Г.В. Игнатенко делает вывод, что: «Конституция исходит из признания международной деятельности субъектов РФ, но не конкретизирует формы этой деятельности, относя соответствующую регламентацию к компетенции самих субъектов в пределах их самостоятельных полномочий» [7, с.547].

Стоит отметить, что непосредственно сам термин «субъект международного права» используется только в ст. 61 Конституции Республики Татарстан. Тем не менее, отмечается, что зарубежные инвесторы не готовы сотрудничать с республикой без гарантий со стороны Москвы, т.к. основное её богатство – нефть – транспортируется через федеральный нефтепровод [8, с.136]. Согласно ч. 2 ст. 74 Конституции нашего региона, Республика Башкортостан вступает в отношения с другими государствами, заключает международные договоры и обменивается дипломатическими, торговыми и иными представительствами, участвует в деятельности международных организаций. Сходные положения содержатся и в конституциях ряда других республик Российской Федерации.

Немаловажно, что рассмотренные нормативные положения нельзя назвать односторонними решениями, которые не согласованны с федерацией. Такая позиция вытекает из договоров о разграничении предметов ведения и взаимном делегировании полномочий между органами государственной власти РФ и органами власти соответствующих республик Российской Федерации с Республикой Башкортостан и Республикой Татарстан от 3 августа 1994 г. и 15 февраля 1994 г. соответственно. Согласно указанным договорам каждая республика устанавливает отношения с иностранными государствами, заключает международные договоры, не противоречащие федеральной и

республиканской конституциям (в первом из договоров — и международным обязательствам РФ), участвует в деятельности международных организаций.

Таким образом, несмотря на неоднозначное отношение к частям федераций в юридической литературе, на практике можно наблюдать активное участие субъектов федераций, в частности республик Российской Федерации, на международной арене. Международные связи субъектов Российской Федерации закреплены законодательством самих субъектов, помимо прочего признаны на федеральном уровне.

Список использованной литературы:

1. Толстых В.Л. Международная деятельность субъектов Российской Федерации. – М.: Международные отношения, 2004. С. 7.
2. Тимошина Т.М. Экономическая история России: учебное пособие. - М.: Юстицинформ, 2015. С. 241.
3. Международное право: Учебник для бакалавров / Отв. ред. Р.М. Валеев, Г.И. Курдюков. – М.: Статут, 2017. С 153.
4. Захаров А.В. Государство, право, общество в условиях глобализирующегося мира: моногр. М.:Проспект, 2017. – С. 113.
5. Международное сотрудничество // Министерство иностранных дел Российской Федерации URL: <http://www.mid.ru/vnesneekonomiceskie-svazi-sub-ektov-rossijskoj-federacii/> / - / asset _ publisher / ykgrK2nCl8c / content / id / 2443774 (дата обращения: 21.11.2017).
6. Международное право: Учебник. Под ред. Егорова С.А. - 6 - е изд., перераб. и доп. / М.: Статут, 2014. С. 93.
7. Международное право: Учебник для вузов / Отв. ред. Г.В. Игнатенко, О.И. Тиунов. - 6 - е изд., перераб. и доп. / М.: Норма: НИЦ ИНФРА - М, 2013.С. 547.
8. Между империей и нацией. Модернистский проект и его традиционалистская альтернатива в национальной политике России. - М.: Новое издательство, 2004. С. 136.
© Коновалова Е.А., Привалова А.Ф. 2017

УДК 332.22

И.В. Куркин

студент 3 курса ВолГУ,

г. Волгоград, РФ

E - mail: ilya_kurkin@rambler.ru

Научный руководитель: С.Н. Латышев

канд. юр. наук, старший преподаватель ВолГУ,

г. Волгоград, РФ

E - mail: latyshev_s@mail.ru

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА КУРОРТНОГО СБОРА В КОНТЕКСТЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Аннотация

В данной статье рассмотрены вопросы правовой природы курортного сбора. Проанализированы существующие проблемы законодательного регулирования указанного платежа. Проведен сравнительный анализ признаков курортного сбора с положениями

действующего налогового законодательства. Выявлена и обоснована необходимость внесения изменений в Налоговый кодекс Российской Федерации, связанная с присвоением курортному сбору статуса налогового платежа.

Курортный сбор

Правовая природа, курортный сбор, неналоговый платеж, сбор, законодательное регулирование, Налоговый Кодекс Российской Федерации.

Современное состояние экономики РФ, а также ряд возникающих проблем в смежных областях – финансовой, бюджетной, налоговой, - связанных с таким состоянием, приводит к тому, что государство в лице уполномоченных на то органов старается всеми возможными способами обеспечить как можно большую наполняемость бюджетов всех уровней РФ. Для этого задействуются все возможные механизмы, в первую очередь, налоговой сферы общественных отношений, начиная от увеличения размера действующих налоговых платежей и заканчивая введением новых, с помощью которых планируется обеспечить пополнение бюджетов всех уровней с привлечением качественно новых объектов обложения. Одним из таких платежей, включенных в последнее время, является курортный сбор, введение которого связано с принятием Федеральному закона от 29.07.2017 № 214 - ФЗ «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае» [5].

Несмотря на наличие законодательного регулирования функционирования курортного сбора в Российской Федерации, довольно трудно определить его природу. При ее определении необходимо ориентироваться не только на положения законодательства, но и на содержание такого сбора, а также сами общественные отношения, вызываемые его введением.

Ориентируясь лишь на законодательное регулирование природы курортного сбора, можно сделать вывод, что такой сбор относится к числу неналоговых платежей, что прямо указано в Пояснительной записке к Федеральному закона от 29.07.2017 № 214 - ФЗ «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае» [3, с. 24]. Однако неналоговый характер такого платежа может быть подтвержден лишь подобным указанием в самой Пояснительной записке. А что же на деле? На деле представляется необходимым провести параллель между признаками сбора, установленными Налоговым кодексом РФ, и признаками такого неналогового платежа, который именуется курортным сбором.

Согласно ст.8 НК РФ под сбором в рамках налогового законодательства понимается обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий), либо уплата которого обусловлена осуществлением в пределах территории, на которой введен сбор, отдельных видов предпринимательской деятельности [4].

Разграничение признаков сбора и неналогового платежа представляется довольно трудной задачей особенно в условиях, когда такие признаки являются по сути

идентичными. Ведь если проанализировать вышеуказанное понятие сбора в рамках налогового законодательства и положения Федерального закона, которым был введен курортный сбор, то можно сделать следующие выводы:

- как сбор, так и неналоговый платеж – курортный сбор уплачиваются в целях предоставлении плательщику определенных благ или совершения в пользу последнего юридически значимых действий;

- возмездный характер, присущий как сбору, так и неналоговому платежу – курортному сбору. Ведь курортный сбор уплачивается лицом в целях получения права отдыха и проезда на определенной курортной территории;

- последствия в виде ответственности (взыскание налоговой недоимки) за неуплату как сбора, так и неналогового платежа – курортного сбора;

- как сбор, так и неналоговый платеж – курортный сбор призваны обеспечивать какую-то часть финансовой деятельности государства или отдельных муниципальных образований. Так, целевое назначение курортного сбора выражено в финансовом обеспечении работ по проектированию, строительству, реконструкции, содержанию, благоустройству и ремонту объектов курортной инфраструктуры, которые осуществляются как государством, так и муниципальными образованиями [1].

Исходя из положений, указанных выше, можно сделать вывод о том, что очень трудно отграничить правовую природу курортного сбора, как неналогового платежа, от сбора, понятие и правовое положение которого закреплено в НК РФ. Таким образом, если по содержанию курортный сбор имеет характер налогового платежа, то логично и оправданно было бы его закрепление в Налоговом кодексе РФ [2]. Так, положение ст.1 Налогового кодекса РФ, имеющей императивный характер, гласят, что систему налогов и сборов устанавливает исключительно Налоговый кодекс РФ. Таким образом, если платеж не закреплен в НК РФ, то он имеет неналоговый характер. Если исходить исключительно из этих позиций, то никакого противоречия с ФЗ «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае». Но как же быть с тем, что, исходя из признаков, курортный сбор имеет налоговый характер?

Логике законодателя, касающуюся решения о не включении курортного сбора в НК РФ, можно объяснить двумя обстоятельствами: во - первых, желанием облегчить процесс введения и взимания указанного сбора, ведь закрепление в Налоговом кодексе РФ курортного сбора привело бы к необходимости привлечения большого количества экономического и административного ресурсов, а во - вторых, желанием ускорить процесс, так как закрепление в Налоговом кодексе РФ требует не только законодательной разработки механизма самого сбора, но и тщательного экономического обоснования введения сбора, вызванного необходимостью финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований [3, с. 24 - 25].

Однако вышесказанное не является оправданием непоследовательной законодательной деятельности государства. С одной стороны, оно закрепляет, что все налоговые платежи должны быть перечислены в Налоговом кодексе РФ, а с другой стороны, вводит фактически налоговый платеж, выбирая для него отдельное законодательное регулирование, не включая его в Налоговый кодекс РФ. По - моему мнению, раз уж было принято решение о введении дополнительного платежа, то его необходимо было тщательно

не только обосновать, но и оформить, учитывая императивные положения действующего законодательства.

Таким образом, предлагается исправить законодательные ошибки, касающиеся правовой природы курортного сбора, придать ему налоговый характер, которым он несомненно обладает, а также внести необходимые изменения в Налоговый кодекс Российской Федерации, указав в нем курортный сбор, как разновидность регионального налогового платежа.

Список использованной литературы

1. Васянина Е.Л. Фискальные сборы: понятие, юридические признаки, виды / Е.Л. Васянина // *Налоги и налогообложение*. 2007. N 7.

2. Курортный сбор: правовая природа и особенности введения (Колосов Д.И.) // *Предпринимательство и право, информационно - аналитический портал* URL: <http://lexandbusiness.ru/view-article.php?id=8386> (дата обращения: 21.11.2017).

3. Михайленко И. А. К вопросу о правовой природе курортного сбора и платежей по системе «Платон» [Текст] // *Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы VI Междунар. науч. конф.* (г. Казань, октябрь 2017 г.). — Казань: Бук, 2017. — С. 23 - 25.

4. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) часть 1 от 31.07.1998 №146 - ФЗ // *Российская газета*. - 1998. - 6 августа.

5. Подписан закон о проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры ряда регионов России // *Официальные сетевые ресурсы Президента России* URL: <http://kremlin.ru/acts/news/55204> (дата обращения: 21.11.2017).

© И.В. Куркин, 2017

УДК 34

И.Д. Мальцагов

доцент ЧГУ,

г.Грозный, Российская Федерация

E - mail: Isa.maltsagov@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ КОНСТИТУЦИОНАЛЬНО - ПРАВОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В данной статье рассматривается проблемы исследования конституционно - правового образования. Для конкретизации конституционно - правового образования как части национального образовательного пространства основополагающее значение имеет российское законодательство об образовании.

Ключевые слова: конституционно - правовое образование, практика, закон, понятие.

Актуальность исследования конституционно - правового образования обусловлена потребностью обоснования одноименного компонента в рамках науки конституционного права в условиях, когда происходит осмысление образования как сферы человеческой практики, формы духовной культуры, специально организуемого процесса, достигнутого

результата, вида социализации, способа коммуникации, экзистенциальной потребности личности (стиля жизни).

Понятие «конституционно - правовое образование» является в теории четко не определенным, не устоялась научная конвенция о том, какое из выражений предпочтительнее: «конституционное образование» либо «конституционно - правовое образование». В дальнейшем принято за основу понятие «конституционно - правовое образование».

В известных опубликованных трудах об обучении конституционному праву присутствует весомый методико - методологический компонент, но несколько в стороне остается вопрос о месте конституционно - правового образования в системе науки конституционного права.

По исследованию Н. А. Богдановой истории системы науки конституционного права [1, с. 119 - 137] можно сделать вывод, что как отдельный компонент данной науки конституционно - правовое образование до сих пор не выделялось.

Конституционно - правовое образование реализуется не только в системе общего и профессионального образования, обучающая роль присуща и другим субъектам: государству в лице его органов, некоммерческим организациям, семье (согласно Закону РФ «Об образовании» [1, ст. 18], первыми педагогами детей являются родители), средствам массовой информации. Поскольку установление направлений повышения качества и эффективности образования является центральным вопросом педагогической науки, в содержании конституционно - правового образования обязательно отражаются педагогические вопросы, в частности, качество образования определяется универсалиями профессиональной культуры педагога.

В зависимости от того, какой смысл вложить в понятие «образование», будет различаться и понимание «конституционно - правового образования». В философском ключе выглядит возможным отделение конституционно - правовой науки и конституционно - правового образования, потому что наука и образование являются самостоятельными формами духовной культуры.

Для конкретизации конституционно - правового образования как части национального образовательного пространства основополагающее значение имеет российское законодательство об образовании. Право на образование является одним из конституционных прав. Согласно преамбуле Закона РФ «Об образовании», образование представляет собой «целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов)». В Законе РФ «Об образовании» установлены следующие образовательные программы: общеобразовательные (основные и дополнительные), профессиональные (основные и дополнительные), профессиональной подготовки.

Список использованной литературы:

1. Богданова Н. А. Система науки конституционного права: дисс. ... д.ю.н. М., 2001. 334 с.
2. Об образовании: Закон РФ от 10 июля 1992 г. № 3266 - 1 // СЗ РФ. 1996. № 3. Ст. 150.

© И.Д. Мальцагов, 2017

ЗАСТРАХОВАННОЕ ЛИЦО КАК СЛАБАЯ СТОРОНА ПЕНСИОННОГО ДОГОВОРА

Выплата, получаемая от государства или иных субъектов, осуществляющих пенсионное страхование на период дожития или иным предусмотренным законом основаниям, традиционно именуется в правовых актах почти всех современных государств «пенсией».

Сейчас трудно себе уже представить, что фактически совсем недавно, каких -нибудь 100 лет тому назад, говорить о полноценных пенсионных системах, обеспечивающих широкий охват населения, не приходилось. Теперь же в развитых государствах, в том числе и в Российской Федерации, системы пенсионного обеспечения гарантируют защиту граждан при наступлении всех социально значимых обстоятельств или страховых случаев, к которым относятся достижение определенного возраста (старость), инвалидность и потеря кормильца, и при этом имеют важнейшее значение для доходов граждан и развития экономики, реализации функций социального государства.

Современные пенсионные системы могут быть основаны на различных концепциях, иметь один или несколько уровней, предусматривать разные механизмы приобретения, сохранения и реализации гражданами пенсионных прав, могут состоять из обязательной и добровольной составляющих и т.д.

Однако, в любом случае, одним из участников пенсионного договора является гражданин. Такое положение вещей ставит вопрос о возможности применения к статусу застрахованного лица особенностей, установленных Законом «О защите прав потребителей» [1].

Потребитель – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28 июня 2012 г. № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» [2] в п. 2 разъясняет, что если отдельные виды отношений с участием потребителей регулируются и специальными законами Российской Федерации, содержащими нормы гражданского права (например, договор участия в долевом строительстве, договор страхования, как личного, так и имущественного; договор банковского вклада, договор перевозки, договор энергоснабжения), то к отношениям, возникающим из таких договоров, Закон о защите прав потребителей применяется в части, не урегулированной специальными законами.

Суды по - разному подходят к решению данного вопроса применительно к отношениям из пенсионного договора. Российское законодательство о защите прав потребителей, хотя и должно применяться к потребителям финансовых услуг, к коим можно отнести и

вкладчиков по пенсионному договору, на практике оказывается плохо применимым к специфичным отношениям в сфере финансовых услуг.

Констатируя отсутствие в действиях застрахованного лица в свою пользу признаков предпринимательской деятельности и признавая, что получение дохода осуществляется им в данном случае в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, такое застрахованное лицо обладает признаками потребителя, обозначенными в преамбуле Закона «О защите прав потребителей».

Полагаем, несколько не прав К.А. Коньков указывая, что применение законодательства о защите прав потребителей к правоотношениям сторон пенсионного договора возможно лишь в случае одновременного соблюдения двух условий:

- 1) в отношении данного конкретного «отрезка» правоотношения нет специальных норм пенсионного законодательства и принятых в соответствии с ним подзаконных актов;
- 2) норма законодательства о защите прав потребителей не противоречит существу пенсионного договора [3; С. 20].

Применение первого условия видится излишним, второе же, наоборот, очень логично и, безусловно, должно учитываться правоприменителем.

Список использованной литературы

1. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300 - 1 «О защите прав потребителей» // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 3. – Ст. 140.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28 июня 2012 г. № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2012. – № 9.
3. Коньков К.А. Применение законодательства о защите прав потребителей к отношениям сторон пенсионного договора // Юрист. – 2016. – № 20. – С. 16 - 20.

© Миннигалиева Э.Е., 2017

УДК 341.645

Нурмухаметова Валерия Руслановна

студентка 4 курса, Института Права БашГУ

Коновалова Е.А.,

ст. преп. Института Права БашГУ, г. Уфа, Россия

Nurmukhametova Valeria Ruslanovna - student of, Bashkir State University

Supervisor – **Konovalova E.A.**, senior lecturer, Ufa, Russia

ПРЕЦЕДЕНТНАЯ ПРАКТИКА ЕВРОПЕЙСКОГО СУДА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА

PRECEDENT PRACTICE OF THE EUROPEAN COURT ON HUMAN RIGHTS

Аннотация: В статье рассматривается группа жалоб в Европейский суд по правам человека на нарушение презумпции невиновности, закрепленной в Конвенции о защите прав

и основных свобод. Главным образом нарушение проявляется в объявлении лица виновным в СМИ без соответствующего решения суда и вступления его в законную силу.

Ключевые слова: Прецедент, Европейский суд, Презумпция невиновности, СМИ.

Summary: The article reviews a group of complaints to the European Court of Human Rights on the violation of the presumption of innocence enshrined in the Convention for the Protection of Human Rights and Fundamental Freedoms. Mainly, the violation manifests itself in the person's declaration of guilty in the media without a corresponding court decision and entry into legal force.

Key words: The precedent, the European Court of Justice, the presumption of innocence, mass media.

Презумпция невиновности, является одной из гарантий прав и основных свобод человека и гражданина. Она признается как на внутригосударственном уровне, ст. 49 Конституции Российской Федерации [1], так и на международном, ч.1 ст.11 Всеобщей декларации прав человека [2], ч.2 ст. 14 Международного пакта о гражданских и политических правах [3], ч.2 ст. 6 Конвенции о защите прав и основных свобод [4].

Рассмотрим данный принцип на примере международного договора, а именно Европейская конвенция, закрепляющая презумпцию невиновности в ч.2 ст.6 следующей формулировкой: «Каждый, обвиняемый в совершении уголовного преступления считается невиновным, до тех пор, пока его виновность не будет установлена законным порядком» [5]. Именно на основе этого положения Конвенции о защите прав и основных свобод сформировалась группа жалоб физических лиц в отношении государств на нарушение презумпции невиновности посредством утвердительных высказываний официальных лиц о виновности, подозреваемого и обвиняемого на телевидении, в СМИ.

В подтверждение нашей позиции приведем в пример дело «Кузьмин против Российской Федерации». Кандидат, претендующий на высокую должность в Красноярском крае, и известная публичная личность (российский генерал в отставке, политик) в ходе телевизионных интервью объявил Кузьмина «преступником», пообещал в скором времени привлечь его к уголовной ответственности. Лицо подало жалобу в ЕСПЧ на нарушения презумпции невиновности. Также в высказываниях А. Лебеда содержалось обещание арестовать заявителя. Данное заявление могло быть интерпретировано как утверждение относительно того, что заявитель виновен в совершении того преступления, в котором он подозревается. Европейский Суд постановил нарушение п.2 ст.6 Конвенции касательно публичных высказываний А. Лебеда [6].

Похожую позицию занял Европейский суд и в деле «Буткявичюс против Литвы». Заявления генерального прокурора и председателя парламента, опубликованные в печати, по мнению заявителя, нарушили презумпцию невиновности, закрепленную Конвенцией о защите прав и основных свобод, поэтому он обратился с жалобой в ЕСПЧ. Суд счел, что объявить официальным лицом о виновности заявителя равносильно преждевременному осуждению до рассмотрения обстоятельств компетентным судебным органом, равным образом это заведомо ошибочно подталкивает общественность считать подозреваемого виновным. ЕСПЧ также признал нарушение ч.2 ст.6 Конвенции [7].

Принимая однозначные решения по рассмотренному выше вопросу, Европейский Суд признает презумпцию невиновности одним из элементов справедливого

судебного разбирательства по уголовному делу. Он указывает на нарушение, в случае если заявления официального лица в отношении обвиняемого в совершении уголовного преступления отражает мнение о виновности лица, до того, как это будет установлено законным порядком [8]. Группу дел, по выявленному нами признаку, дополняют «Хужин и другие против РФ» [9], «Аллине Де Рибемон против Франции» [10], «Мохов против РФ» [11].

Международный судебный орган сформулировал определенно - направленную судебную практику в отношении нарушения презумпции невиновности посредством обвинения лица в средствах массовой информации, без вступившего в законную силу обвинительного приговора суда.

Во всех исследованных нами делах должностные лица, комментируя информацию об уголовном расследовании, предопределяют исход уголовного дела. Громкими высказываниями о виновности подозреваемого и обвиняемого они способствует распространению средствами массовой информации сведений, порочащих честь и достоинство подозреваемого / обвиняемого, в отношении которого еще не принято законного решения суда. Толкование презумпции невиновности, которым руководствуется Европейский суд, должно распространяться не только на подозреваемого / обвиняемого, но и на каждого человека, в отношении действий которого дается комментарий правоприменителя. Подобное закрепление презумпции невиновности за «каждым» уже присутствует в нормативно - правовых актах международного характера (например, ч.2 ст. 6 Конвенции о защите прав и основных свобод). Мы считаем необходимым закрепление подобной формулировки презумпции невиновности, нашедшей отражение в Конвенции, в российском УПК.

М.С. Строговичем обращил внимание на то, что презумпция невиновности не является основанием запрещения на изобличение обвиняемого или доказывания его виновности, но она является основанием для запрета объявления лица, которое обвиняют в совершении в преступлении виновным и поступать с ним как с преступником до того момента, пока его вина не будет доказана в судебном порядке [12].

Полагаем, что органы предварительного расследования, ведущие расследование уголовного дела, и прокуроры, осуществляющие надзор за расследованием, вправе и обязаны эффективно, и в рамках закона, осуществлять свои полномочия для изобличения лиц, причастных к преступлению, для доказывания их виновности. Но личные выводы и утверждения относительно виновности этих лиц не должны умалять их права.

При соблюдении прав и законных интересов подозреваемых / обвиняемых, установленных и гарантированных не только национальным правом, но и международными актами можно будет достигнуть сокращения количества жалоб на нарушение презумпции невиновности именно по отношению к той группе дел, о которой шла речь.

Таким образом, прецедентная практика Европейского суда по правам человека показывает международное отношение к презумпции невиновности, которая не запрещает властям Российской Федерации, так и других стран информировать

общественность о ведущихся уголовных расследованиях, но она требует исключить в своей деятельности сотрудникам органов дознания, предварительного следствия, прокуратуры, суда некорректное освещение в средствах массовой информации находящихся в их производстве уголовных дел, не объявлять лицо виновным до вынесения приговора суда и вступления его в законную силу.

Библиографический список:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ, от 05.02.2014 N 2 - ФКЗ, от 21.07.2014 N 11 - ФКЗ) // опубликована на <http://www.pravo.gov.ru>, 01.08.2014.
2. «Всеобщая декларация прав человека» (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948 г.) // «Российская газета», 10.12.1998 г.
3. «Международный пакт о гражданских и политических правах» от 16.12.1966 г. // «Бюллетень Верховного Суда РФ», N 12, 1994.
4. «Конвенция о защите прав и основных свобод» (Заключена в г. Риме 04.11.1950 г.) // «Бюллетень международных договоров», N 3, 2001.
5. «Конвенция о защите прав и основных свобод» (Заключена в г. Риме 04.11.1950 г.) // «Бюллетень международных договоров», N 3, 2001.
6. Постановление ЕСПЧ от 18.03.2010 Дело «Кузьмин (Kuzmin) против Российской Федерации» (жалоба N 58939 / 00) // Бюллетень Европейского суда по правам человека. Российское издание. 2010. N 10. С. 5, 8 - 23.
7. Постановление Европейского Суда по правам человека от 26.03.2002 Дело «Буткявичюс против Литвы (Butkevicius v. Lithuania)» [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://www.echr.coe.int> (дата обращения: 17.10.2015).
8. Постановление Европейского Суда по правам человека от 26.03.2002 Дело «Буткявичюс против Литвы (Butkevicius v. Lithuania)» [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: <http://www.echr.coe.int> (дата обращения: 17.10.2015).
9. Постановление ЕСПЧ от 23.10.2008 Дело «Хужин и другие (Khuzhin and others) против России» (жалоба N 13470 / 02) // «Российская хроника Европейского Суда», 2009, N 3.
10. Постановление ЕСПЧ от 10.02.1995 «Аллене де Рибемон (Allenet de Ribemont) против Франции» (жалоба N 15175 / 89) // Европейский суд по правам человека. Избранные решения. Т. 2. М.: Норма, 2000. С. 85 – 95.
11. Постановление ЕСПЧ от 04.03.2010 Дело «Мохов (Mokhov) против Российской Федерации» (жалоба N 28245 / 04) // Бюллетень Европейского суда по правам человека. Российское издание. 2010. N 8. С. 3, 54 - 61.
12. Строгович М.С. Право обвиняемого на защиту и презумпция невиновности. М. Наука, 1984. С.67; Мартынич Е. Г. Презумпция невиновности и гарантии ее осуществления. Кишинев, 1989. С. 34; Волчещкая Т.С. Принцип презумпции невиновности и его значение на современном этапе. Калининград, 2001. С.9.

© Нурмухаметова В.Р., Коновалова Е.А., 2017

К. Е. Пимащенко

Студентка 4 курса БашГУ Института Права

г. Уфа, РФ

kсениya.pimashenko@mail.ru

Е. А. Коновалова

Ст. преподаватель БашГУ Института Права

г. Уфа

konovalovak@mail.ru

МЕЖДУНАРОДНЫЙ АРБИТРАЖ КАК СРЕДСТВО МИРНОГО РАЗРЕШЕНИЯ СПОРА

Аннотация: При активном развитии межгосударственных отношений, важным вопросом является разрешение споров между сторонами, а именно куда им обращаться и какая процедура предстоит. В связи с этим актуальной является тема международного арбитража, раскрытие которой поможет ответить на поставленные вопросы.

Ключевые слова: международный арбитраж, ad hoc, постоянный арбитраж, третейское разбирательство, Постоянная палата третейского суда.

Сталкиваясь с понятием «международное право», возникает ассоциация, что данное право регулирует отношения «между народами». А ведь на самом деле так и есть, то есть международное право регулирует отношения не внутри государства, а вне, то есть взаимодействие разных государств друг с другом. Данные отношения строятся на определенных принципах международного права, одним из которых является принцип мирного разрешения спора. Названный принцип выражает основную задачу, которую преследует международное право – это поддержание международного мира и безопасности. Стоит также отметить, что из принципа мирного разрешения спора вытекают такие принципы как принцип мирного сосуществования государств, принцип неприменения силы.

Принцип мирного разрешения спора можно раскрыть при помощи его средств. Под средствами мирного разрешения споров понимаются международно - правовые способы и процедуры урегулирования споров между субъектами международного права в соответствии с принципами международного права без применения принуждения в какой - либо форме. [1] По мнению ряда ученых, такими средствами являются переговоры и консультации, добрые услуги и посредничество, следственная и согласовательная процедура, международный арбитраж, международные суды.

Более подробно хотелось бы рассмотреть такое средство, как международный арбитраж. Международный арбитраж (его еще по другому называют третейское разбирательство) - это разрешение спора третьей стороной, решение которой обязательно для спорящих сторон. [2] Комиссия международного права ООН также определяет понятие «арбитраж» как процедуру разрешения споров между государствами посредством принятия обязательного решения, основывающегося на нормах права и являющегося результатом добровольно принятого на себя обязательства.

По мнению многих ученых, данный институт возник еще в древние времена, но при этом проблема в том, что определить конкретно первое дело, связанное с третейским разбирательством никто не может. Профессор Л.А. Камаровский говорит о том, что «практику третейского разбирательства... мы можем проследить до глубокой древности, когда едва начало слагаться само государство». С данным доводом сложно не согласиться, так как при появлении государств, при отделении и разделении народов, возникали конфликты, неурегулированные вопросы, что и вызвало необходимость третейского разбирательства. Первыми данный способ начали применить еще в государствах Древнего Востока и античные государства Греции и Рима. В современное время большой вклад в развитие международного арбитража внесли Гаагские конвенции о мирном решении международных столкновений 1899 и 1907 годов, а в 1958 году Генеральная Ассамблея одобрила Образцовые правила арбитражного производства.

Что же из себя представляет международный арбитраж, как он осуществляет свою деятельность? Выделяют два вида арбитражных органов: *ad hoc* и постоянный арбитраж. Главной отличительной особенностью вышеназванных арбитражей является то, что *ad hoc* учреждается соглашением сторон для конкретного дела, а постоянный арбитраж, где название говорит само за себя, является арбитражным постоянным органом.[3] Рассмотрим подробнее каждый из них.

Ad hoc, как мы уже выяснили, создается для конкретного спора. Создание данного арбитража происходит на основании соглашения сторон или его еще по - другому называют компромиссом или третейской записью. В указанном документе предусматривают такие важные вопросы для разрешения спора, как предмет спора, компетенцию суда, принципы и процедуру третейского разбирательства, состав суда. Также одним из главных условий является обязательное исполнение вынесенного решения.

В ст. 22 Общего акта о мирном разрешении международных споров определен состав арбитража, *ad hoc* может состоять из пяти членов: по одному члену назначает каждая сторона, два других арбитра и суперарбитр избираются с общего согласия спорящих сторон из числа граждан третьих государств. [4] Участники сами вольны определять и назначать арбитров, какими именно они будут, также в каком порядке они будут избираться. С одной стороны, данный международный арбитраж дает огромную автономию в данном вопросе, то есть участники выбирают лиц, которым доверяют, а, следовательно, если есть доверие, имеется и непосредственное общение с арбитрами, что может привести не всегда к благоприятным последствиям для сторон. При этом в арбитраже *ad hoc* всегда есть риск того, что формирование будет осложнено различными препятствиями, возникновение которых в постоянном арбитраже маловероятно. В этом случае многое зависит от арбитражного соглашения.

Еще одним видом международного арбитража является постоянный арбитраж. Как мы уже выяснили, данный орган действует на постоянной основе, и стороны, участники спора, могут передать разрешение своей проблемы именно в этот орган. Но стоит отметить, что передача на рассмотрение в постоянный арбитраж возможна как добровольно, так и в обязательном порядке. Добровольное обращение предполагает, что стороны по обоюдному согласию решили обратиться в данный орган, что же касается обязательного, то достаточно требование одной из сторон. Стоит отметить, что обязательный арбитраж должен быть

надлежаще оформлен, то есть включением его в международный договор, где, в свою очередь, данной условие будет называться арбитражная оговорка. [5]

Ярким представителем постоянного арбитража является Постоянная палата третейского суда, которая находится в Гааге. Согласно Конвенции 1907 года «В целях облегчить возможность обращаться без замедления к третейскому суду в случае международных споров, которые не могли быть улажены дипломатическим путем, государства обязуются сохранить в том виде, как она была учреждена Первой Конференцией мира, Постоянную палату третейского суда, доступную во всякое время и действующую, при отсутствии иного о том условия, сообразно порядку производства, изложенному в настоящей конвенции». [6]

Палата компетентна рассматривать споры с различными участниками, а именно между государствами – участниками Конвенции, между ними и государствами – не участниками Конвенции, а также между государствами и международными организациями.,

Из этого следует, что по сравнению с ad hoc постоянный арбитраж имеет ряд плюсов, таких как:

- данная Палата создается для облегчения возможности обращаться к третейскому суду;
- в данном случае стороны могут обращаться без промедления, так как она действует постоянно.[7]

Что касается структуры, то Палата имеет два постоянных органа : Международное бюро и Административный совет. Международное бюро имеет в своих полномочиях такие функции как созыв палаты, хранение архива, принятие соглашения о третейском суде, также на нем лежит вся распорядительная деятельность Палаты. В свою очередь Административный совет является наблюдательным органом. Он состоит из аккредитованных дипломатических представительств государств – участников Гаагской конвенции.

Характерной чертой Постоянной палаты третейского суда является то, что постояннен только список третейских судей и членов бюро, а не сам третейский суд. В свою очередь, когда дела направляются в Палату, они рассматриваются не ей самой, а именно третейским судом, созданным при данной Палате. И после создания суда из участников Палаты, спорящие стороны должны предоставить третейскую запись, которая содержит в себе предмет спора; срок назначения третейского суда; форму, порядок и сроки предоставления иска и отзыва на иск, а также других письменных документов; размер суммы, которую должны вносить стороны как аванс на текущие расходы суда. [8]

Когда все документы собраны и организационные моменты завершены, суд приступает к судебному разбирательству, которое состоит из двух частей: письменного следствия и прений. После чего выносится решение посредством большинства голосов, оно обязательное для исполнения. Пересмотр его возможен только в случае вновь открывшихся обстоятельств.

Подводя итог из изученного материала, можно сказать, что арбитраж является универсальным и эффективным способом разрешения международных конфликтов. Как мы узнали, он имеет ряд преимуществ, которые повышают эффективность разрешения спора. Например, выбор арбитров повышает доверие к арбитражу, формулирование вопросов, которые он должен разрешить, выбор применимого права. То есть в данном случае можно сделать вывод, что стороны имеют большее влияние и взаимодействие с

арбитром, нежели в обычном судебном процессе, что меньше ограничивает свободу воли сторон и приводит к эффективному процессу и разрешению спора между государствами, что особо важно в международном праве.

Библиографический список:

1. Международное право: Учебник / Отв. Ред. Ю.М. Колосов, Э.С. Кривчиков. – 2 - е изд., перераб. И доп. - М.: Междунар. отношения, Юрайт - Издат, 2007. С. 339 - 340.
2. Международное право: Учебник / Отв. Ред. Ю.М. Колосов, Э.С. Кривчиков. – 2 - е изд., перераб. И доп. - М.: Междунар. отношения, Юрайт - Издат, 2007. С. 346.
3. Международное прав: Учебник / Отв. ред. В.И. Кузнецов, Б.Р. Тузмухамедов. - М.: Юрист, 2007. С. 412.
4. Общий акт о мирном разрешении международных споров от 26 сентября 1928 г. (с поправками, внесенными Генеральной Ассамблеей ООН 28 апреля 1949 г.) // Сборник документов «Международное право» - М.: Юрид. лит., 2000.
5. Родин А.А. «Арбитраж – правовой способ разрешения международных споров» [Электронный ресурс]. URL : <http://www.artemrodin.ru/item/92.html> (дата обращения : 29.10.2017).
6. Конвенция о мирном решении международных столкновений (Гаага, 18 октября 1907 г.) // Сборник «Действующее международное право» т. 1.
7. Лукашук И.И.. Международное право: особенная часть: учебник для студентов юридических факультетов и вузов. - Изд. 3 - е, перераб. и доп. – М.: Волтерс Клувер. – 2005. С. 378.
8. Лазарев, С.Л. Международный арбитраж / С.Л. Лазарев. - М., 1991. С.111.

© К.Е. Пимашенко, Е.А. Коновалова, 2017.

УДК 34

П.Н. Седых

студент 2 курса Института магистратуры СГЮА,

г. Саратов, РФ

E - mail: pasha_sedykh1@mail.ru

РАЗРЕШЕНИЕ СЛОЖНЫХ ТИПИЧНЫХ СЛЕДСТВЕННЫХ СИТУАЦИЙ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ РАЗБОЙНЫХ НАПАДЕНИЙ

В последние годы, несмотря на существенное усиление работы правоохранительных органов во всех отношениях, не прекращается рост корыстно - насильственной преступности. Одним из наиболее популярных видов преступлений в этой области продолжает оставаться разбой. Данный вид преступлений, относящийся к блоку корыстно - насильственных, активно прогрессирует. Тенденция роста говорит о «популяризации» разбоев в криминальной среде. Связано это с тем, что данный вид преступления становится наиболее привлекательным способом быстрого обогащения, не требующим в большинстве случаев тщательной подготовки.

При расследовании разбойных нападений перед следователем возникает множество вопросов, которые необходимо разрешить. Существенным моментом в повышении эффективности предварительной проверки сообщения о преступлении является выделение типичных ситуаций, складывающихся на данном этапе, и определение наиболее оптимальной последовательности проверочных мероприятий.

Можно выделить следующие типичные следственные ситуации, складывающиеся на первоначальном этапе расследования:

1. имеется заявление о посягательстве, однако отсутствуют сведения о возможном подозреваемом;
2. имеются данные о возможной инсценировке посягательства, совершенной самим заявителем;
3. имеется заявление о посягательстве, в котором заявитель указывает на конкретное лицо, которое совершило данное посягательство;
4. отсутствует заявление о посягательстве. О последнем правоохрнительным органам стало известно в результате расследования иных уголовных дел либо из иных источников (например, при явке с повинной).

В ситуации, где имеется заявление о посягательстве, однако нет подозреваемого, в рамках предварительной проверки нуждаются в уточнении прежде всего факт реальности действий, направленных на открытое завладение имуществом. В положительном разрешении данного обстоятельства и заключается основное содержание предварительной проверки. Средством разрешения ситуации является прежде всего опрос потерпевшего по фактам, изложенным в его заявлении, а также осмотр места происшествия.

Во второй ситуации, когда вместе с заявлением о имевшем место посягательстве на имущество потерпевшего имеется и информация о возможной инсценировке посягательства, основное внимание следует уделить выяснению предполагаемой полной картины случившегося. Основными средствами для этого будут являться: осмотр места происшествия, опросы заявителя, очевидцев, родственников, соседей и т.д.

При осмотре места происшествия следователю необходимо обращать внимание на типовые признаки инсценировки преступления: демонстративный характер признаков хищения; разбросанные не вещи, в том числе те, которых обычно не должно находиться в данном месте; чрезмерный беспорядок, излишние, не обусловленные целью хищения, разрушения предметов обстановки, повреждение, как правило, малоценных предметов и т.д., тогда как в реальной ситуации преступник стремится обойтись минимальным для достижения своей цели, объемом действий; негативные обстоятельства, то есть факты, явления, противоречащие привычному развитию событий. Чаще всего это выражается в наличии предметов, следов, которые явным образом противоречат смежной обстановке, образуют противоречия с той самой обстановкой, или наоборот, в отсутствии необходимых признаков, которые, как правило, неизбежны при типичной ситуации.

Однако следует иметь ввиду, что к элементам инсценировки прибегают и сами преступники, чтобы отвести от себя подозрения. С этой целью они подбрасывают на место происшествия предметы, документы, им не принадлежащие; берут лишь отдельные вещи; создают видимость совершения преступления другой категорией лиц. Так, к примеру, несовершеннолетние преступники зачастую создают обстановку, которая характерна для совершения данных преступлений взрослыми: оставляют окурки, отдельные вещи, которые

малолетним обычно не принадлежат, воспроизводят видимость распития спиртного и т.д. Отсюда следует, что наряду с созданием общей картины происшествия, составной частью инсценировки является фабрикация отдельных лжедоказательств.

Однако фальсификация частных признаков может быть и не связана с общей инсценировкой места происшествия, а направлена на то, чтобы запутать следователя, продемонстрировать ему такие доказательства, которые направят его расследование по ложному направлению.

Одним из важнейших источников выяснения обстоятельств происшедшего является заявитель, а также его родственники и знакомые. В ходе предварительной проверки сведений от этих лиц может быть получена объективная по содержанию и оптимальная по объему информации о признаках возможного преступления. Эта информация необходима для разрешения основного вопроса — возбуждать уголовное дело, отказать в его возбуждении или передать материалы по подследственности или подсудности. В случае, если в достоверности сведений, которые излагает заявитель, возникли сомнения, необходимо подвергнуть эти сведения максимальной детализации и сопоставлению времени обнаружения факта посягательства с сообщением об этом правоохранительным органам. Также необходимо конкретизировать через близких по отношению к заявителю людей информацию о его образе жизни незадолго до посягательства. Немаловажным фактом будет являться информация о его материальном положении. Следует установить время, когда, по словам заявителя, произошло посягательство. Целью является выявление возможных очевидцев содеянного, либо лиц, которые смогли бы опровергнуть изложенное в заявлении в целом или в его части.

Последовательность проверочных мероприятий: сперва необходимо опросить заявителя о случившемся, попросить его показать механизм посягательства, а также последовательность действий преступников и самого заявителя, при наличии - иных лиц. Нередко для инсценировки посягательства лжепострадавшие связывают себе руки, ноги, причиняют себе травмы различной степени тяжести и т.д.

Конечно, признаки инсценировки разбойного нападения не исключают возбуждения уголовного дела, т.к. в любом случае необходимо выяснить, зачем была предпринята инсценировка (обычно она служит сокрытию хищений или собственных неблагоприятных поступков), также понять, каким образом было изъято личное, общественное или государственное имущество, установив его местонахождение.

В третьей ситуации, когда заявитель указывает на лицо, совершившее посягательство, будет неправильно связывать решение вопроса о возбуждении уголовного дела при наличии признаков конкретного посягательства с задачей установления виновности конкретного лица. Признает ли то или иное лицо свою вину в преступлении или нет, информация нуждается в тщательном исследовании, а это возможно лишь в результате расследования, то есть после возбуждения уголовного дела. Поэтому центральным в данной ситуации будет выступать вопрос о наличии признаков посягательства в событиях, описанных заявителем.

При выявлении признаков преступления сроки проведения необходимых действий не позволяют в достаточной мере понять, каковы были причины и подлинные мотивы объяснений заявителя в отношении конкретного лица. Особое внимание в конкретном случае надо уделить опросу потерпевшего о причинах его подозрений в отношении лица, на которое он указывает. Следует произвести анализ возможных причин неприязненных

отношений между ними, а также выяснить, был ли он, его близкие знакомы с лицом, на которое он указывает, его близкими. Нельзя забывать о важности подробного выяснения индивидуальных признаков предметов, похищенных при посягательстве. Опросом соседей, близкого окружения заявителя необходимо установить, кто видел подозреваемого в данное время в указанном месте. Нередко происходит установление подозреваемого, и он делает заявление, что в указанное время он находился в другом месте и не мог совершить данного посягательства. Это может быть противодействие расследованию.

В четвертой ситуации, когда отсутствует заявление потерпевшего о совершенном посягательстве, необходимо первоначально выяснить тому причины. Установить факт посягательства в действительности либо его отсутствие. Возникновение данной ситуации зачастую связано с выявлением в ходе расследования других уголовных дел имущества, принадлежность которого не установлена, однако существуют веские основания полагать, что оно оказалось у подозреваемого противоправным путем. Здесь необходимо произвести допрос подозреваемого с целью выяснения того, каким образом у него оказалось данное имущество, кто может это подтвердить, а также наличие у него необходимых прав на распоряжение, соответствующей документации и т. д.

Целесообразно будет произвести проверку на предмет нахождения предметов в розыске, произведя запрос в ИЦ УВД, МВД по ориентировкам из соседних населённых пунктов различного значения.

В следственной ситуации, когда о том или ином виде посягательства стало известно в результате явки с повинной, предварительная проверка проводится аналогичным путем в целях установления, с одной стороны, самого факта посягательства, а с другой — выявления имущества, предполагаемо похищенного, установления его законного владельца. Также необходимо узнать, каковы мотивы данного поступка, причины сообщения о факте посягательства именно в это время, а не в другое, когда о нём стало известно. Делается это с целью установления полной и объективной картины исследуемого события.

С учетом типичных ситуаций разрабатываются общие и частные версии, планируется производство мероприятий по расследованию преступлений.

Подводя итог, следует сказать, что главная задача первоначального этапа расследования заключается в выявлении необходимой доказательственной и тактической информации и ее источников, установлении и предварительном изобличении виновного лица, выяснении важнейших обстоятельств происшедшего на основе комплексного применения криминалистических средств и методов, соотношение которых находится в прямой зависимости от исходной следственной ситуации, обусловленной особенностями криминалистической характеристики отдельного вида. Иными словами, сущность данного этапа заключается в раскрытии преступления посредством выявления необходимых доказательств виновности конкретного лица в совершении преступного деяния, а также установлении иных фактов, могущих охарактеризовать полностью событие преступления, достаточных в процессуальном аспекте для вынесения постановления о привлечении лица в качестве обвиняемого.

Преодоление недостатка информации на первоначальном этапе расследования разбойных нападений видится прежде всего на путях совершенствования взаимодействия следственных и оперативных работников, поскольку использование не процессуальных и

процессуальных методов на этапе обнаружения доказательств трудно разделить и разграничить, так как они взаимосвязаны и тесно переплетены.

© П.Н. Седых, 2017

УДК 34

Сотниченко Светлана Григорьевна

Студентка Хакасского государственного
университета им. Н.Ф. Катанова
sozny88@mail.ru

Научный руководитель: Никиташина Н.А.,
доцент, кандидат юридических наук,
зав. кафедрой гражданского права и процесса
Института истории и права ФГБОУ ВО
«Хакасский государственный
университет им. Н.Ф. Катанова»

ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ НАСЛЕДСТВЕННЫХ ПРАВ НА НЕДВИЖИМОСТЬ

Аннотация: В статье рассмотрена государственная регистрация прав на недвижимость, возникающих при наследовании, проанализированы отличия законодательства РСФСР от действующего законодательства, а также предложены рекомендации по совершенствованию исследуемого института.

Актуальность: Государственная регистрация наследственных прав на недвижимое имущество существенно отличается от других видов регистрации гражданских прав. Кроме того, она имеет недостаточную теоретическую освещенность в отечественной научной литературе, что вызывает необходимость осмысления данного института.

Ключевые слова: недвижимость, государственная регистрация, право собственности, наследование.

В пункте 2 статьи 218 Гражданского кодекса РФ говорится о том, что после смерти собственника, его имущество принадлежит наследникам по закону или завещанию [1]. Для выявления характерных признаков государственной регистрации в этом случае рассмотрим нормы о наследовании.

Согласно пункту 4 статьи 1152 Гражданского кодекса РФ: «принятое наследство признается принадлежащим наследнику со времени открытия наследства независимо от времени его фактического принятия, а также независимо от момента государственной регистрации права наследника на наследственное имущество, когда такое право подлежит государственной регистрации» [2].

При регистрации прав на недвижимость в порядке наследования действуют особые от общего правила, и они вполне закономерны. Ведь если признать возникновение права собственности на имущество у наследника в момент его регистрации, в таком случае это имущество по закону длительный период (как правило, шесть месяцев) времени никому

принадлежать не может. Так как право прежнего собственника прекратилось в связи с его смертью, а право наследника еще не возникло, пока не произойдет регистрация имущества.

Поэтому право собственности наследника на недвижимое имущество возникает с момента открытия наследства. В случаях возникновения права раньше его регистрации всегда появляется вопрос о том, когда можно начинать распоряжаться полученным по наследству имуществом.

Раньше законодательством строго ограничивались права лица, вступившего в наследство. Так, согласно статье 549 Гражданского кодекса РСФСР, наследник, вступивший во владение или управление наследственным имуществом без других наследников, не вправе был его продавать, закладывать и т.п. Но за счет наследства он мог.

1) покрыть расходы по уходу за наследодателем во время его болезни, а также на его похороны;

2) содержать иждивенцев наследодателя;

3) удовлетворить претензии по заработной плате и подобные;

4) охранять наследственное имущество и управлять им [3].

Частью 2 статьи 558 Гражданского кодекса РСФСР данные ограничения снимались после шести месяцев со дня открытия наследства или с получением свидетельства о праве на наследство, если таковое было выдано раньше этого срока [3].

Как видим, существовавшие пределы распоряжения уже принадлежащим наследнику имуществом не имели отношения к осуществлению государственной регистрации его права собственности на это имущество.

В третьей части настоящего Гражданского кодекса РФ отсутствует аналогичная норма. Из этого следует, что по ранее действовавшему законодательству наследник был вправе распоряжаться (совершать какие - либо сделки) имуществом только спустя шесть месяцев со дня открытия наследства независимо от получения свидетельства о праве на наследство, либо со дня выдачи этого свидетельства. Новые правила отменили эти ограничения, и можно предположить, что наследник вправе распоряжаться недвижимым имуществом с момента открытия наследства.

Выходит, что наследник практически не вправе совершать какие - либо действия с наследственной недвижимостью до получения им свидетельства о праве на наследство. Пункт 4 части 2 статьи 14 Закона о государственной регистрации недвижимости предусматривает, что правоустанавливающим документом для осуществления государственной регистрации прав, возникающих в результате наследства, является свидетельство о праве на наследство [4].

В седьмом пункте Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 29 мая 2012 г. № 9 говорится, что получение свидетельства о праве на наследство – право наследника, а не его обязанность. Поэтому при отсутствии этого документа, по статье 134 ГПК РФ, не могут отказать принять исковое заявление, если возник спор о наследстве, согласно статьи 135, вернуть его или, согласно статьи 136, оставить его без рассмотрения [5].

Если отсутствуют надлежащим образом оформленные документы о праве собственности наследодателя на имущество, то суд, согласно статьи 1154 Гражданского кодекса РФ, рассматривает заявления наследников о включении этого имущества в состав наследства до истечения срока принятия наследства. Если решение не принято в установленный срок, то суд также рассматривает требования о признании права собственности на соответствующее имущество в порядке наследования. Если такое требование заявлено наследником в течение срока принятия наследства, суд приостанавливает рассмотрение дела до истечения указанного срока [2].

Наследники собственника, не зарегистрировавшего свое право на недвижимый объект до смерти, при возникновении спора могут подать иск к предыдущему обладателю о переходе к ним прав на этот объект.

По нашему мнению, целесообразно Закон о регистрации недвижимости № 218 - ФЗ дополнить статьей 59.1 под названием «Регистрация прав на недвижимое имущество, возникающих на основании наследования». Ее содержание могло бы быть следующим: документом для регистрации прав на недвижимое имущество, появляющихся в результате наследования, является свидетельство о праве на наследство или судебное решение, устанавливающее права наследника на данное недвижимое имущество.

Приведенное положение утвердило бы сложившуюся практику признания регистрирующими органами в качестве подтверждающих документов прав наследников только свидетельства о праве на наследство и решения судов.

Реализация государственной регистрации подтверждает сделанные нами выводы. Потому как действия с имуществом, полученным по наследству, чаще всего совершаются после выдачи свидетельства о праве на наследство и регистрации полученного права наследниками.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51 - ФЗ (с изм. и доп. вступ. в силу с 29.07.2017) // Российская газета. 1994. 08 декабря.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146 - ФЗ (с изм. и доп. вступ. в силу с 28.03.2017) // Собрание законодательства РФ. 2001. № 49. Ст. 4552

3. Гражданский кодекс РСФСР (утв. ВС РСФСР 11.06.1964) // Ведомости ВС РСФСР. 1964. № 24. Ст. 407.

4. О государственной регистрации недвижимости: Федер. закон от 31 июля 2015 г. № 218 – ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 3 июля 2015 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 8 июля 2015 г.: в ред. Федер. закона от 13 июля 2015 г. № 218 - ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2017. – № 6. – С. 1913.

5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.05.2012 № 9 «О судебной практике по делам о наследовании» // Российская газета. 2012. 06 июня.

© С.Г. Сотниченко, 2017

УДК 347.457

А.А. Хайров

магистрант ПГНИУ, г. Пермь, РФ

E - mail: khayrov59@yandex.ru

СИНДИЦИРОВАННЫЙ КРЕДИТ ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ

Аннотация

В настоящей статье рассматривается проблема допустимости заключения договора синдицированного кредитования по российскому законодательству. Анализируются

различные источники права, содержащие положения о синдицированном кредитовании. Вносятся предложения по совершенствованию действующего гражданского и банковского законодательства.

Ключевые слова

Синдицированное кредитование, консорциальное кредитование, кредитный договор

Гражданский кодекс Российской Федерации не содержит отдельных положений о синдицированном кредитовании. В связи с этим актуальным для кредитных организаций остаётся вопрос о допустимости заключения договора синдицированного кредитования.

Под синдицированным (или консорциальным) кредитом (от греч. syndikos - действующий сообща, или от лат. consortium - участие) в банковском праве понимается кредит, предоставляемый одному заемщику несколькими кредиторами (банковским консорциумом). Как пишет доктор юридических наук, профессор Научно - исследовательского центра Московской академии экономики и права Ю.С. Харитонов, потребность синдицированного кредитования возникает в тех случаях, когда необходимость в кредитах крупной компании превышает возможность одного банка, которая ограничена размерами собственных средств, внутренними лимитами, а также легально установленными нормативами, определяемыми регулятором финансового рынка как максимальные размеры риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков [1].

Для решения вопроса о допустимости заключения договора синдицированного кредитования по российскому законодательству представляется необходимым проанализировать общие положения об обязательствах, содержащиеся в Гражданском кодексе Российской Федерации. Так, ключевую роль при анализе поставленной проблемы играет ст. 321 ГК РФ, разрешающая участие нескольких кредиторов в одном обязательстве [2].

Кроме того, ранее определенные положения о синдицированном кредитовании можно было найти в утратившей на сегодняшний день силу Инструкции Банка России от 16.01.2004 № 110 - И "Об обязательных нормативах банков". В частности, Приложение 4 к Инструкции для целей определения обязательных нормативов устанавливало, что синдицированные кредиты - это кредиты, предоставляемые банками, в связи с предоставлением каждого из которых принят риск двумя или более банками в соответствии с заключенным между ними договором (договорами) [3].

Позднее термин "синдицированная ссуда" был закреплён в Инструкции Банка России от 3 декабря 2012 г. № 139 - И "Об обязательных нормативах банков" (далее - Инструкция № 139 - И), которая на настоящий момент также утратила силу [4]. В соответствие с данным актом синдицированная ссуда – это соглашение (договор) о предоставлении ссуды заемщику одним или несколькими лицами (участниками синдиката), в связи с предоставлением которой риск неисполнения либо ненадлежащего исполнения заемщиком обязательств по ссуде в предусмотренный соглашением срок (кредитный риск) принят одновременно двумя и более участниками соглашения. Согласно указанной инструкции Банк России допускал три группы синдицированных кредитов: 1) совместно инициированный; 2) индивидуально инициированный; 3) синдицированный кредит без определения долевых условий.

На сегодняшний день Инструкцию N 139 - И сменила Инструкция Банка России от 28.06.2017 N 180 - И с аналогичным названием [5]. В ней сохранилось то же определение понятия синдицированной ссуды, что и в Инструкции N 139 - И, однако по неясным причинам исчезли положения о видах синдицированных кредитов.

На основе изложенного можно сделать вывод о том, что несмотря на отсутствие в российском гражданском законодательстве специальных положений о синдицированном кредитовании, выдача одного кредита двумя или более банками не противоречит существующему правовому регулированию кредитных отношений. Кроме того, в сложившейся ситуации рациональным шагом представляется закрепить положения о синдицированном кредитовании не только в нормативных актах Банка России, но и на законодательном уровне, а также вернуть нормативно - правовое регулирование разновидностей синдицированных кредитов.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Постатейный комментарий к разделу III "Общая часть обязательного права" / А.В. Барков, А.В. Габов, М.Н. Илюшина и др.; под ред. Л.В. Санниковой. М.: Статут, 2016. 622 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51 - ФЗ // Российская газета. 08.12.1994. № 238 - 239.
3. Инструкция Банка России от 16.01.2004 № 110 - И "Об обязательных нормативах банков" // Вестник Банка России. 11.02.2004. № 11.
4. Инструкция Банка России от 03.12.2012 № 139 - И "Об обязательных нормативах банков" // Вестник Банка России. 21.12.2012. № 74.
5. Инструкция Банка России от 28.06.2017 № 180 - И "Об обязательных нормативах банков" // Вестник Банка России. 04.08.2017. № 65 - 66.

© Хайров А.А., 2017

УДК 347.457

А.А. Хайров
магистрант ПГНИУ,
г. Пермь, РФ
E - mail: khayrov59@yandex.ru

О ДОПУСТИМОСТИ УСТАНОВЛЕНИЯ МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ПЛАТЕЖА ПРИ ЧАСТИЧНОМ ДОСРОЧНОМ ПОГАШЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА

Аннотация

В настоящей статье анализируется проблема допустимости установления минимального порога досрочного частичного платежа по потребительскому кредиту. Рассматривается вопрос о том, как должны быть квалифицированы соответствующие условия кредитного договора (в качестве ничтожных или оспоримых). Вносятся предложения по

совершенствованию действующего гражданского, банковского и потребительского законодательства.

Ключевые слова:

Кредитный договор, потребительский кредит, досрочный возврат

Кредитные организации нередко навязывают заёмщикам - потребителям условия кредитного договора, предусматривающие минимальный размер платежа при частичном досрочном погашении потребительского кредита. Однако в связи с тем, что напрямую возможность установления подобных ограничений не предусмотрена ни гражданским, ни банковским законодательством, актуальным остаётся вопрос о допустимости включения в договор потребительского кредита условия о минимальном размере платежа при частичном досрочном погашении.

В соответствии с абз. 2 п. 2 ст. 810 ГК РФ сумма займа, предоставленного под проценты заемщику - гражданину для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, может быть возвращена заемщиком - гражданином досрочно полностью или по частям при условии уведомления об этом займодавца не менее чем за тридцать дней до дня такого возврата (в соответствии с п. 2 ст. 819 ГК к отношениям по кредитному договору в субсидиарном порядке применяются правила о договоре займа) [1]. Федеральный закон от 21.12.2013 № 353 - ФЗ «О потребительском кредите (займе)» в ст. 11 также предусматривает право заёмщика - потребителя на досрочный возврат потребительского кредита. Согласно п. 7 ч. 9 ст. 5 данного закона порядок изменения количества, размера и периодичности (сроков) платежей заемщика при частичном досрочном возврате потребительского кредита (займа) включаются в индивидуальные условия договора потребительского кредита и согласовываются кредитором и заемщиком индивидуально [2]. Тем не менее, ни Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)», ни какой - либо иной законодательный акт напрямую не предусматривают возможность включения в кредитный договор условия о минимальном пороге досрочного частичного платежа по потребительскому кредиту.

В соответствии с п. 1 ст. 16 Закона N 2300 - 1 «О защите прав потребителей» условия договора, ущемляющие права потребителя по сравнению с правилами, установленными законами или иными правовыми актами РФ в области защиты прав потребителей, признаются недействительными [3]. Очевидно, что условие о минимальном пороге досрочного частичного платежа по кредиту ущемляет положение потребителя по сравнению с правилами, установленными ст. 11 Закона № 353 - ФЗ и абз. 2 п. 2 ст. 810 ГК РФ.

Таким образом, мы приходим к выводу о том, что условие о минимальном пороге досрочного частичного платежа по кредиту противоречит закону и не может быть включено в договор потребительского кредита. Тем не менее, некоторые банки продолжают нарушать права заёмщиков - потребителей. Как в подобных случаях должны квалифицироваться условия, ущемляющие права заёмщиков – как ничтожные или как оспоримые?

Действующее гражданское законодательство в ст. 186 ГК РФ закрепило презумпцию оспоримости сделки, не соответствующей требованиям закона или иного правового акта

[4]. Как следует из разъяснений, изложенных в п. 76 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 N 25 "О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации", ничтожными являются условия сделки, заключенной с потребителем, при совершении которой был нарушен явно выраженный законодательный запрет ограничения прав потребителей [5].

К сожалению, действующее правовое регулирование не содержит явно выраженного законодательного запрета на установление в кредитном договоре с потребителем минимального порога частичного досрочного платежа. В связи с этим на сегодняшний день данное условие может рассматриваться только в качестве оспоримого, но не ничтожного. Оспоримое условие может быть признано недействительным только в судебном порядке.

Подобный подход к регулированию прав заёмщика нельзя назвать в полной мере справедливым. Далеко не каждый потребитель обладает необходимыми юридическими познаниями для того, чтобы распознать в кредитном договоре неправомерное условие, и уж тем более для того, чтобы оспорить его в судебном порядке. Это создаёт простор для злоупотреблений со стороны кредитных организаций: устанавливая высокий порог платежа при частичном досрочном погашении, банки тем самым не дают заёмщикам - потребителям досрочно исполнять свои обязательства по кредитному договору, что позволило бы им уменьшить подлежащий уплате банку процент за пользование кредитными денежными средствами.

В сложившейся ситуации, на наш взгляд, назрела необходимость совершенствования гражданского, банковского и потребительского законодательства. Как отмечает Конституционный суд Российской Федерации в правовой позиции, изложенной им в Постановлении от 23.02.1999 № 4 - П, гражданин как экономически слабая сторона в кредитных правоотношениях нуждается в особой защите своих прав [6]. Для предоставления той самой «особой защиты прав» заёмщику - потребителю Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» следует дополнить прямым запретом на установление в договоре потребительского кредита минимального размера платежа при частичном досрочном погашении. Это позволит существенно снизить количество злоупотреблений со стороны кредитных организаций и избавит заёмщиков - потребителей от необходимости защиты своих прав в судебном порядке.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14 - ФЗ // Собрание законодательства РФ. 29.01.1996, № 5, ст. 410.
2. Федеральный закон от 21.12.2013 N 353 - ФЗ "О потребительском кредите (займе)" // "Российская газета". 23.12.2013. № 289.
3. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300 - 1 "О защите прав потребителей" // Российская газета. 16.01.1996. № 8.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51 - ФЗ // Российская газета. 08.12.1994. № 238 - 239.

5. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 N 25 "О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации" // Российская газета. 30.06.2015. № 140.

6. Постановление Конституционного Суда РФ от 23.02.1999 N 4 - П // Российская газета. 03.03.1999. № 40.

© Хайров А.А., 2017 г.

УДК 551.444

М.В Васильева, ассистент кафедры общей гигиены ВГМУ им. Н.Н. Бурденко
А.А. Дорохина, к.м.н., ассистент кафедры общей гигиены ВГМУ им. Н.Н. Бурденко
г. Воронеж, РФ, E - mail: Vasileva.Mariy1989@yandex.ru, asiyaspb@rambler.ru

ГИДРОХИМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ПОДЗЕМНЫХ ВОД ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация:

В данной статье рассматривается гидрохимическое состояние подземных вод. Приведены примеры основных микрокомпонентных аномалий.

Ключевые слова:

Подземные воды, водохозяйственная деятельность, природные и техногенные факторы.

В России формируется ряд регионов, где высокая концентрация населения, промышленного и сельскохозяйственного производства привела к резкому ухудшению экологической обстановки, так как сопротивляемость природных комплексов антропогенному воздействию либо исчерпана, либо близка к этому состоянию [4 с.259]. Антропогенные нагрузки в этих регионах превышают допустимые значения, создавая ситуацию, при которой возникают слабокомпенсируемые и необратимые изменения ландшафтов, нарастает угроза истощения или утраты водных, земельных и биологических ресурсов [2 с.126].

Подземные воды — воды, находящиеся в толще горных пород верхней части земной коры в жидком, твёрдом и газообразном состоянии [5 с. 400].

Подземные воды играют важную роль в водохозяйственной деятельности населения, являясь практически единственным источником доброкачественной питьевой воды. Экологические последствия, связанные с интенсивным недропользованием территории Воронежской области, проявились в первую очередь в ухудшении качества подземных вод, добываемых для целей хозяйственно - питьевого водоснабжения [3 с.7].

Химический состав подземных вод формируется под влиянием ряда природных (гидродинамические, структурно - тектонические, металлогенические) и техногенных факторов и выделяется два генетических типа гидрохимической зональности: инфильтрационный (естественный) и техногенный [1 с.26].

В большинстве случаев качество подземных вод на территории Воронежской области определяется, либо повышенной жесткостью за счет присутствия в водовмещающей толще карбонатной составляющей, либо за счет присутствия повышенных концентраций и превышений ПДК железа и марганца, которое проявляется практически повсеместно как за счет природных источников поступления, так и техногенного воздействия.

Большое количество комплексных микрокомпонентных аномалий, фиксируемых в водах неоген - четвертичных отложений (бария, бора, брома фтора), формируются под воздействием как природных, так и техногенных факторов. На ведомственных водозаборах г. Воронежа содержания фтора превышают ПДК в 3 и более раз [6 с.8].

В южной и юго - восточной части Воронежской области в водах верхнемеловых карбонатных и частично нижнемеловых терригенных отложений выделяется аномалия кремния.

Наиболее существенные изменения в водных объектах происходят в районах промышленно - селитебных зон, сельскохозяйственного производства, мелиорации земель, добычи полезных ископаемых. В результате проникновения сбросов сточных вод или инфильтратов складированных промышленных и бытовых отходов, особенно в условиях, когда водоносные горизонты являются незащищенными, наблюдается загрязнение подземных вод.

Список использованной литературы:

1. Васильева М.В., Натарова А.А. Экологическое состояние водного фонда городского округа город Воронеж // Актуальные проблемы обеспечения устойчивого экономического и социального развития регионов. Сборник материалов X международной научно - практической конференции. Махачкала, 2015. С. 25 - 26.
2. Васильева М.В., Натарова А.А. Экологическое воспитание студентов медицинского вуза // Актуальные проблемы современной науки в 21 веке сборник материалов 4 - й международной научно - практической конференции. 2014. С.126.
3. Васильева М.В., Натарова А.А., Мелихова Е.П., Хатуаев Р.О. Эколого - гигиенические проблемы крупных промышленных центров на примере Воронежской области // Всемирный день охраны окружающей среды (экологические чтения – 2015). Материалы Международной научно - практической конференции. Под редакцией О.Ю. Мельниковой. 2015. С.1–13.
4. Васильева М.В., Натарова А.А. Формирование экологической культуры современного общества // В сборнике новая наука: история становления. Современное состояние, перспективы развития. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 2 - х частях. 2016. С.259–260.
5. Гигиена словарь - справочник / П.И. Мельниченко, И.Б. Ушаков, В.И. Попов, А.С. Фаустов, Ю.Е. Вязовиченко, А.В. Датий, Н.В. Соколова // М: Высшая школа. 2006 –400с.
6. Язына Т.В., Васильева М.В. // Мониторинг содержания тяжелых металлов в питьевой воде и оценка рисков возникновения экопатологий у городского населения. Наука и бизнес: пути развития. 2014. №6(36). С. 5–10.

© М.В. Васильева, А.А. Дорохина, 2017.

УДК 556.33

М.В Васильева, ассистент кафедры общей гигиены ВГМУ им. Н.Н. Бурденко
А.А. Дорохина, к.м.н., ассистент кафедры общей гигиены ВГМУ им. Н.Н. Бурденко
г. Воронеж, РФ, E - mail: Vasileva.Mariy1989@yandex.ru, asiyaspb@rambler.ru

ПОДЗЕМНЫЕ ВОДОНОСНЫЕ ГОРИЗОНТЫ КАК ИСТОЧНИКИ ПИТЬЕВОГО ВОДОСНАБЖЕНИЯ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация:

В данной статье приведены основные эксплуатационные горизонты на территории Воронежской области. Рассмотрены запасы пресных вод и прогнозные ресурсы по каждому комплексу.

Ключевые слова:

Водные ресурсы, водоносные горизонты, питьевое водоснабжение, запасы.

Антропогенное воздействие на водные ресурсы вблизи крупных промышленных центров приводит к прогрессирующему ухудшению качества воды и, как следствие, - снижению качества питьевого водопользования, что негативно влияет на здоровье населения [2 с. 126].

Водоносный горизонт — осадочная горная порода, представленная одним или несколькими переслаивающимися подземными слоями горных пород с различной степенью водопроницаемости [5 с. 400].

Основным эксплуатационным горизонтом на территории Воронежской области является неоген - четвертичный водоносный комплекс. Прогнозные ресурсы комплекса составляют 1876,17 тыс.м³ / сут. Степень разведанности (отношение запасов к прогнозным ресурсам) составляет 70 % [1 с.26]. Разведаны и утверждены запасы пресных подземных вод неоген - четвертичного водоносного комплекса по категориям А+В+С1 в количестве 1320,075 тыс.м³ / сут по 103 месторождениям (участкам), что составляет 76 % от всех разведанных запасов. В 2016 г. наблюдается увеличение запасов по данному комплексу на 24,8352 тыс.м³ / сут за счет утверждения запасов питьевых подземных вод на 28 месторождениях (участках).

Водоносный турон - коньякский карбонатный комплекс. Прогнозные ресурсы комплекса составляют 315,18 тыс.м³ / сут, степень разведанности – 13 % . Разведаны 20 месторождений (участков), по которым утверждены запасы подземных вод в количестве 40,095 тыс.м³ / сут по сумме трех категорий, это составляет 2 % от всех разведанных запасов.

Водоносный апт - сеноманский терригенный горизонт. Всего разведано 26 месторождений (участков), включая и месторождения с совместным освоением с вышележащими (неоген - четвертичным, турон - сантонским) и нижележащими (девонскими) горизонтами. Утвержденные запасы по сумме трех категорий составляют 112,975 тыс.м³ / сут (7 % от всех запасов) при прогнозных ресурсах комплекса - 840,18 тыс.м³ / сут. Степень разведанности составляет 13 % . В 2015 г. наблюдается увеличение запасов по данному комплексу на 2,5357 тыс.м³ / сут за счет утверждения запасов питьевых подземных вод на 8 месторождениях (участках) [3 с. 10].

Девонский водоносный комплекс объединяет отложения верхнего и среднего девона. Прогнозные ресурсы комплекса около 51,2 тыс.м³ / сут. Разведано 33 месторождения (участка) подземных вод, включая месторождения, по которым запасы подземных вод утверждались отдельно по двум, трем водоносным комплексам (горизонтам). Суммарные запасы составляют 198,338 тыс.м³ / сут или 11 % от всех запасов Воронежской области. Наблюдается увеличение запасов по данному комплексу на 2,3022 тыс.м³ / сут за счет утверждения запасов питьевых подземных вод на 5 месторождениях (участках) [6 с. 7].

Истощение и загрязнение водоносных горизонтов, снижение экологической устойчивости ландшафтов определяют необходимость формирования новых подходов к разработке стратегии водного хозяйства и основополагающей концепции водопользования с учетом эколого - экономических требований и ограничений [4 с.260].

Список использованной литературы:

1. Васильева М.В., Натарова А.А. Экологическое состояние водного фонда городского округа город Воронеж // Актуальные проблемы обеспечения устойчивого экономического и социального развития регионов. Сборник материалов X международной научно - практической конференции. Махачкала, 2015. С. 25 - 26.

2. Васильева М.В., Натарова А.А. Экологическое воспитание студентов медицинского вуза // Актуальные проблемы современной науки в 21 веке сборник материалов 4 - й международной научно - практической конференции. 2014. С.126.

3. Васильева М.В., Натарова А.А., Мелихова Е.П., Хатуаев Р.О. Эколого - гигиенические проблемы крупных промышленных центров на примере Воронежской области // Всемирный день охраны окружающей среды (экологические чтения – 2015). Материалы Международной научно - практической конференции. Под редакцией О.Ю. Мельниковой. 2015. С.1–13.

4. Васильева М.В., Натарова А.А. Формирование экологической культуры современного общества // В сборнике новая наука: история становления. Современное состояние, перспективы развития. Сборник статей международной научно - практической конференции: в 2 - х частях. 2016. С.259–260.

5. Гигиена словарь - справочник / П.И. Мельниченко, И.Б. Ушаков, В.И. Попов, А.С. Фаустов, Ю.Е. Вязовиченко, А.В. Датий, Н.В. Соколова // М: Высшая школа. 2006 –400с.

6. Зязина Т.В., Васильева М.В. // Мониторинг содержания тяжелых металлов в питьевой воде и оценка рисков возникновения экпатологий у городского населения. Наука и бизнес: пути развития. 2014. №6(36). С. 5–10.

© М.В. Васильева, А.А. Дорохина, 2017.

УДК 911

Е.С. Дьяченко, С.С. Журба

Оренбургский государственный педагогический университет

Научный руководитель: А.Н. Тюрин

к.г.н., доцент кафедры географии и МПГД

г. Оренбург, Российская Федерация

E - mail: turin55@rambler.ru

ГЕЛИОЭНЕРГЕТИКА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье представлена география солнечных альтернативных электростанций в Оренбургской области

Ключевые слова:

Гелиоэнергетика, гелиоЭС, солнечная электростанция, альтернативная энергетика

Чтобы в будущем энергоресурсов хватало на более, чем восемь - десять миллиардов людей нам надо либо экономить при расходовании энергоресурсов, либо использовать источники энергии, которые являются неисчерпаемыми [4]. К последним относятся энергия солнца, ветра, воды, используемые человечеством с незапамятных времен. По темпам прироста ветроэнергетика и гелиоэнергетика обгоняют все другие альтернативные источники [1].

Причины развития альтернативной энергетики и, в частности, ветро - и гелиоэнергетики связаны с ростом цен на энергоресурсы, текущими проблемами энергетической безопасности стран - импортеров энергоресурсов и озабоченностью все большего числа людей проблемой изменения климата [2].

Солнечная энергетика – направление альтернативной энергетики, основанное на непосредственном использовании солнечного излучения для получения энергии в каком - либо виде [3].

Гелиотермальная энергетика – нагревание поверхности, поглощающей солнечные лучи, и последующее распределение и использование тепла (фокусирование солнечного излучения на сосуде с водой или солью для последующего использования нагретой воды для отопления, горячего водоснабжения или в паровых электрогенераторах. Поток солнечного излучения, проходящий через площадку в 1 м^2 , расположенную перпендикулярно потоку излучения на расстоянии одной астрономической единицы от центра Солнца (на входе в атмосферу Земли), равен $1367 \text{ Вт} / \text{м}^2$ (солнечная постоянная)

Достоинствами такой энергетики являются перспективность, доступность и неисчерпаемость источника энергии в условиях постоянного роста цен на традиционные виды энергоносителей. Теоретически, полная безопасность для окружающей среды, хотя существует вероятность того, что повсеместное внедрение солнечной энергетики может изменить альбедо (характеристику отражательной (рассеивающей) способности) земной поверхности и привести к изменению климата (однако при современном уровне потребления энергии это крайне маловероятно) [5].

Но так же есть и свои недостатки: зависимость от погоды и времени суток, сезонность в средних широтах и несовпадение периодов выработки энергии и потребности в энергии., нерентабельность в высоких широтах, необходимость аккумуляции энергии, высокая стоимость конструкции, связанная с применением редких элементов (к примеру, индий и теллур), необходимость периодической очистки отражающей / поглощающей поверхности от загрязнения, нагрев атмосферы над электростанцией.

Переволоцкая ГелиоЭС. Степные просторы, количество солнечных дней сопоставимых с Крымом, именно наличие этих факторов послужило стартом строительства первого объекта солнечной генерации в Оренбургской области и одного из первых в России. 20 мая 2015 года в Переволоцком районе состоялась торжественная закладка свай солнечной электростанции. мощностью 5 МВт. Это первая сетевая ГелиоЭС в европейской части России, построенная в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 28 мая 2013 г. № 449 «О механизме стимулирования использования возобновляемых источников энергии на оптовом рынке электрической энергии и мощности». Инвестором и генеральным подрядчиком строительства Переволоцкой СЭС выступают структуры компании «Хевел» (совместное предприятие ГК «Ренова» и ОАО «РОСНАНО»). Установленная мощность Переволоцкой ГелиоЭС, которая будет вырабатывать и поставлять электроэнергию напрямую на оптовый рынок, эквивалентна энергопотреблению не менее 1000 частных домохозяйств. Ввод солнечной электростанции в эксплуатацию позволит сократить выброс CO_2 в атмосферу на 4,5 тысячи тонн в год.

Орская ГелиоЭС. 21 декабря в Орске Оренбургской области запущена солнечная электростанция мощностью 25 мегаватт. Она расположилась на площади в 80 гектаров. Объем инвестиций в Орскую ГелиоЭС составляет 3 млрд. рублей. Орская солнечная

фотоэлектрическая станция имени А.А. Влазнева (Орская ГелиоЭС) в Оренбургской области компании «Т Плюс» (структура группы «Ренова») является одним из крупнейших объектов солнечной энергетики в России. Фотоэлектрическая система выполнена из 100 тыс. солнечных модулей. Они закреплены на опорных металлоконструкциях общим весом в 2 тыс. 122,5 тонн, установленных на более чем 33 тыс. винтовых свай. Конструкция станции позволяет в перспективе увеличить ее мощность до 40 МВт. В 2017 году для увеличения мощности Орской солнечной станции были построены две очереди расширения мощностью 5 и 10 мегаватт. Суммарная площадь земельных участков увеличилась до 100 гектаров. Длина периметра – 5 936 метров. Установлено 160 110 фотоэлектрических модулей (ФСМ) – элементов, преобразующих энергию солнечного излучения в электрическую энергию постоянного тока. Фотоэлектрические модули закреплены на опорных металлоконструкциях общим весом 3 139 тонн, установлены на винтовых сваях (Ø76 мм) и забивных свая (гнутой профиль и швеллер), общее количество которых – 55 550 штуки. Силовой трансформатор повышает напряжение, полученное со всех блочно - модульных инверторных установок с 10 до 110 кВ, а затем передает его в сеть. Эксплуатирующий персонал, оборудование защит, автоматизации, охранно - пожарные и другие вспомогательные системы расположены в оперативных пунктах управления ОПУ 15 МВт, ОПУ 25 МВт, совмещенных с комплектными распределительными устройствами. Управление станцией может осуществляться с совмещенного оперативного пункта управления (ОПУ) 2 - ой и 3 - й очереди расширения (15 МВт), ОПУ Орской ГелиоЭС (25 МВт), а также удаленно, с диспетчерского пункта управления Орской ТЭЦ - 1.

Плешановская и Грачевская ГелиоЭС. 16 февраля 2017 г. Группа компаний «Хевел» (совместное предприятие Группы компаний «Ренова» и АО РОСНАНО) ввела в эксплуатацию две солнечных электростанции в Оренбургской области – Плешановскую и Грачевскую ГелиоЭС мощностью по 10 МВт каждая. Установленная мощность двух СЭС эквивалентна энергопотреблению не менее 4 000 частных домохозяйств.

Строительно - монтажные работы на площадке начались в июле 2016 года и в соответствии с графиком были завершены в конце 2016 года. Оборудование, задействованное при строительстве станций, на 70 % произведено российскими предприятиями электротехнической и металлообрабатывающей промышленности.

Соль - Илецкая ГелиоЭС. Объект масштабный. Поля солнечных элементов выглядят современно и впечатляюще. Более 200 тысяч солнечных панелей, 110 га площади и 25 МВ вырабатываемой электроэнергии. Строительство Соль - Илецкой солнечной станции началось в начале 2016 года и буквально через полгода она готова к вводу в эксплуатацию. Устройство работает в штатном режиме, трансформаторы не громко гудят, контрольные приборы показывают выработку 67 мегаватт это мощность в районе 9 ч утра когда солнце ещё невысоко освещает панели под острым углом в середине дня когда оно выйдет в зенит производительность станцию утроится . Основные элементы солнечного отечественного производства. Они изготовлены в Чувашской республике, вспомогательное оборудование также сделано в России. Таким образом, Соль - Илецкая ГелиоЭС на сегодняшний день крупнейшая в стране со 100 - процентным уровнем локализации.

Реализация данных проектов приведет к созданию экологически чистой генерации, увеличению налоговых поступлений в бюджеты разных уровней. Кроме того, все работы

по проектированию, строительству и эксплуатации солнечных электростанций проводятся с привлечением местных подрядчиков, что позволит создать в области около одной тысячи новых квалифицированных рабочих мест и обеспечить загрузку производственных мощностей областных предприятий, готовых поставлять компоненты для строительства солнечных электростанций

Отметим, что до 2020 года в Оренбургской области будет построено около десяти солнечных электростанций суммарной мощностью около 100 МВт. Общий объем инвестиций в сфере возобновляемых источников энергии превысит 10 млрд. рублей.

Список использованной литературы:

1. Геополитика солнца. Частный Корреспондент. chaskog.ru (22 ноября 2008).
2. Tildy Bayar Solar Thermal Holds Steady in Europe. 15 Октябрь 2012 г.
3. Алфёров Ж.И., Тенденции и перспективы развития солнечной фотозенгетики / Ж.И. Алфёров, В.М. Андреев, В.Д. Румянцев // Физика и техника полупроводников. – 2004. – Т. 38, вып. 8. – С. 937 - 948.
4. Тюрин, А.Н. Сланцевая нефть / А.Н. Тюрин // Новая наука: стратегии и векторы развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (Магнитогорск, 8 февраля 2017). / – Стерлитамак: АМИ, 2017. – №2 - 2. – С. 15 - 18.
5. Тюрин, А.Н. Классификация глобальных проблем человечества / А.Н. Тюрин // Новая наука: современное состояние и пути развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (30 октября 2016 г, г. Оренбург). / в 2 ч. Ч.2 – Стерлитамак: АМИ, 2016. – С. 15 - 18.

© Е.С. Дьяченко, С.С. Журба, 2017

УДК 911

С. С. Журба, Е.С. Дьяченко

Оренбургский государственный педагогический университет

Научный руководитель: А.Н. Тюрин

к.г.н., доцент кафедры географии и МПГД

г. Оренбург, Российская Федерация

E - mail: turin55@rambler.ru

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Аннотация

В статье рассматриваются основные тенденции мирового развития альтернативной (солнечной) энергетики

Ключевые слова:

Солнечная энергетика, гелиоЭС, солнечная батарея, альтернативная энергетика

Энергия солнца используется в качестве источника как электрической, так и тепловой энергии. Она экологически чиста, и в процессе ее преобразования не образуется вредных выбросов. Этот относительно новый способ производства электроэнергии получил бурное развитие в середине 2000 - х годов, когда страны ЕС стали внедрять политику снижения зависимости от углеводородов в сфере производства электроэнергии. Еще одной целью было снижение выбросов в атмосферу парниковых газов [5]. Именно в эти годы стоимость производства солнечных панелей стала снижаться, а их эффективность – возрастать.

Возобновляемые источники энергии в первое десятилетие XXI века приобрели большую актуальность [2]. Общеизвестно, что разведанные запасы газа и нефти будут использованы в течение 30 - 35 лет, а неразведанных хватит еще максимум на 60 - 70 лет [4]. В связи с этим наблюдается неуклонный рост цен на основные виды энергоносителей. Решению проблемы обеспечения человечества дешевой и экологически чистой энергией и способствует развитие возобновляемой (альтернативной) энергетики. Альтернативная энергия – это энергия, получаемая из возобновляемых, неисчерпаемых источников энергии (ветра, солнца, биомассы, внутреннего тепла земли и т.д.).

В мире ежегодный прирост энергетики за последние пять лет составлял в среднем около 50 % . Полученная на основе солнечного излучения энергия гипотетически сможет к 2050 году обеспечить 20 - 25 % потребностей человечества в электричестве и сократит выбросы углекислоты. Как полагают эксперты Международного энергетического агентства (IEA), солнечная энергетика уже через 40 лет при соответствующем уровне распространения передовых технологий будет вырабатывать около 9 тысяч тераватт - часов – или 20 - 25 % всего необходимого электричества, и это обеспечит сокращение выбросов углекислого газа на 6 млрд. тонн ежегодно [1].

Ввиду высокой технологичности и стоимости производства солнечных модулей, как показывает статистика, практически все ГелиоЭС построены и действуют в странах с высоким уровнем социально - экономического развития, так как отрасль требует значительных капиталовложений и существенной поддержки со стороны государства. Однако, снижение цен на фотоэлектрические преобразователи, которое наблюдается на мировом рынке последние годы, способствует уменьшению себестоимости солнечного электричества и расширению ее географии.

Первичное потребление энергии в мире росло ежегодно в среднем около 1,8 % с 2011 года, хотя темпы роста замедлились в последние несколько лет, с большими вариациями по странам. Рост потребления первичной энергии произошла в большей степени в развивающихся странах.

Темпы роста потенциала гелиоэнергетики существенно различаются по странам и регионам, в большинстве новых мощностей будет установлен в развивающихся странах, и прежде всего в Китае. Китай стал крупнейшим разработчиком возобновляемых источников энергии и тепла за последние восемь лет. В 2016 году, постоянно растущее число развивающихся стран продолжают наращивать объем своих мощностей возобновляемой энергетики, а некоторые быстро становятся важными рынками. Страны с формирующимся рынком быстро превращая их энергетической отраслей промышленности получают выгоду от более низких затрат, более эффективных технологий использования возобновляемых источников энергии и более надежного прогнозирования ресурса, что делает такие страны, как Аргентина, Чили, Китай, Индия и Мексика привлекательных рынков для инвестиций.

Тем не менее, некоторые уникальные проблемы остаются в развивающихся странах в течение года, включая отсутствие инфраструктуры и власти отраслевого планирования, а также сторонним покупателям рисков.

В сравнении с традиционными способами получения энергии, получение электричества и тепла из солнечного излучения имеет следующие преимущества: общедоступность и неисчерпаемость солнечной энергии, экологическая безопасность. Солнечная энергетика доступна в каждой точке нашей планеты, различаясь по плотности потока излучения не более чем в два раза. Поэтому она привлекательна для всех стран, отвечая их интересам в плане энергетической независимости.

Однако, как и любой другой способ получения энергии, солнечная энергетика имеет и недостатки: зависимость от погодных условий и времени суток, необходимость дублирования солнечных электростанций (СЭС) маневренными электростанциями сопоставимой мощности; высокая стоимость конструкции; необходимость периодической очистки отражающей поверхности от пыли; изменение микроклимата (в связи с нагревом атмосферы над электростанцией).

Одна из основных проблем использования солнечных батарей связана с их сильным нагреванием. В итоге эффективность составляет около 20 %, остальные 80 % солнечной энергии нагревают батарею до 55°C. С увеличением температуры фотогальванического элемента на 1°, его эффективность падает на 0,5 %. Эта зависимость не линейна и повышение температуры элемента на 10° приводит к снижению эффективности почти в два раза. Активные элементы систем охлаждения (вентиляторы или насосы) перекачивающие хладагент, потребляют значительное количество энергии, требуют периодического обслуживания и снижают надёжность всей системы. Пассивные системы охлаждения обладают очень низкой производительностью и не могут справиться с задачей охлаждения солнечных батарей.

Солнечная энергетика – важная составляющей альтернативной (возобновляемой) энергетике. Ее использование позволяет решать проблемы обеспечения человечества дешевой и экологически чистой энергией. Ввиду высокой технологичности и стоимости производства солнечных модулей большая часть ГелиоЭС построена и действует в странах с высоким уровнем социально - экономического развития. Расширению географии отрасли в последние годы способствовало снижение цен на фотоэлектрические преобразователи на мировом рынке

Список использованной литературы:

1. The 2017 Edition of the REN21 Renewables Global Status Report [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ren21.net/gsr-2017/>
2. Григорьев, А.М. Тренды и сценарии развития мировой энергетике в первой половине XXI века / А.М. Григорьев, В.В. Бушуев, А.И. Громов, Н.К. Куричев, А.М. Мастепанов, А.А.Троицкий. Под ред В.В. Бушуева. – М.: ИД «Энергия», 2011.
3. Тюрин, А.Н. Сланцевая нефть / А.Н. Тюрин // Новая наука: стратегии и векторы развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (Магнитогорск, 8 февраля 2017). / – Стерлитамак: АМИ, 2017. – №2 - 2. – С. 15 - 18.

4. Тюрин, А.Н. Классификация глобальных проблем человечества / А.Н. Тюрин // Новая наука: современное состояние и пути развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (30 октября 2016 г, г. Оренбург). / в 2 ч. Ч.2 – Стерлитамак: АМИ, 2016. – С. 15 - 18.

© С.С. Журба, Е.С. Дьяченко, 2017

УДК 347

З.Д. Макаzieва
ст.преподаватель ЧГУ,
г.Грозный,
Российская Федерация
E - mail: Zara6756@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема загрязнения окружающей среды. Атмосферный воздух является существенной частью природной среды, это жизненно важный компонент окружающей природной среды

Ключевые слова: природа, среда, экология, загрязнение, проблема

Загрязнение окружающей среды, истощение природных ресурсов и нарушение экологических связей в экосистемах стали глобальными проблемами. Социально - экономическое развитие общества в XX в., в основном ориентированное на быстрые темпы экономического роста, породило беспрецедентное причинение вреда животному миру, земле и всей окружающей среде. Человечество столкнулось с противоречиями между растущими потребностями мирового сообщества и невозможностью биосферы обеспечить эти потребности. Богатства природы, ее способность поддерживать развитие общества и возможности самовосстановления оказались не безграничными.

Взросшая мощь экономики стала разрушительной силой для биосферы и человека. Возникла реальная угроза жизненно важным интересам нынешнего и будущих поколений человечества. И если человечество будет продолжать идти по нынешнему пути развития, то его гибель, как считают ведущие экологи мира, через два - три поколения неизбежна.

Социальные реформы, проводимые государством, ставящие во главу угла жизнь и здоровье человека, поставили перед обществом новую задачу - построение гармоничной системы взаимодействия хозяйственной и экологических сфер, т. е. «экологизацию экономики и экономизацию экологии». Характер происходящих и намечаемых процессов свидетельствует о реальных возможностях формирования в России социально - экономической и правовой системы, способной осуществить

переход к эффективному и рациональному устойчивому использованию природных ресурсов в интересах общества и каждого его члена[3].

Постараемся выделить наиболее серьезные глобальные экологические проблемы в России, отсутствие или нежелание борьбы с которыми может привести к губительным последствиям.

Во - первых, это проблемы, относящиеся к загрязнению окружающей среды: радиационное, атмосферное загрязнение, агрохимическое загрязнение в сельской местности, загрязнение пресноводных, морских экосистем.

Во - вторых, это проблемы истощения природных ресурсов: атмосферного кислорода, полезных ископаемых, воды, почвы, леса, некоторых видов животных. Несомненно, что данный перечень не является исчерпывающим, однако в рамках данной работы рассмотрим лишь некоторые аспекты глобальных экологических проблем. Федеральный Закон «Об охране атмосферного воздуха» от 4 мая 1999 года устанавливает правовые основы охраны атмосферного воздуха и направлен на обеспечение конституционных прав граждан на благоприятную окружающую среду и достоверную информацию о ее состоянии[2].

Атмосферный воздух является существенной частью природной среды, это жизненно важный компонент окружающей природной среды. Озоновый слой атмосферы ограждает человеческий организм, другие живые организмы от губительных ультрафиолетовых и рентгеновских излучений. Но, в то же время, атмосфера - это среда для удаления множества видов отходов.

Основными источниками антропогенного загрязнения атмосферы химическими веществами, поступающими в воздух в газообразном, жидком или твердом состоянии, являются промышленность и транспорт.

Возросшая мощь экономики стала разрушительной силой для биосферы и человека. Возникла реальная угроза жизненно важным интересам нынешнего и будущих поколений человечества. И если человечество будет продолжать идти по нынешнему пути развития, то его гибель, как считают ведущие экологи мира, через два - три поколения неизбежна. Следует культивировать в социальных установках этносов механизмы сохранения природы, традиционных ценностей[1].

Список использованной литературы:

1.Абдулаева Э.С. Социальные установки как основные детерминанты «агрессии» чеченцев / Э.С. Абдулаева // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2016. №2 - (64). - С.13 - 15.

2. Федеральный закон от 4 мая 1999 г. N 96 - ФЗ "Об охране атмосферного воздуха" (с изменениями и дополнениями) Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/12115550/#ixzz4ybxQkpRg> [Электронный ресурс]<http://base.garant.ru/12115550/> (Дата обращения 16.11.2017).

3.Ерофеев Б. В. Экологическое право России / Б.В. Ерофеев // - М.: Профобразование, 2005. – 600 с.

© З.Д. Макадиева, 2017

Черкасов А.И., Магистрант 2 курса
ФГБОУВО АГУ

г. Астрахань, Российская Федерация
Еритенко А.П., Магистрант 2 курса
ФГБОУВО АГУ

г. Астрахань, Российская Федерация

Шарова И.С., К.г.н., доцент
ФГБОУВО АГУ

г. Астрахань, Российская Федерация

ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОРЫ МАШУК

Аннотация. В данной статье рассматривается туристический и рекреационный потенциал памятника природы горы Машук.

Ключевые слова: туристско - рекреационный потенциал, гора Машук, памятник природы, Ставропольский край, Пятигорье.

Наиболее особо охраняемый эколого - курортный регион на территории Российской Федерации являются Кавказские Минеральные Воды – уникальное место Земли, где преобладает благодатный мягкий климат, неповторимые горные ландшафты и превосходные по запасам и обилию лечебных свойств минеральные источники и грязи. Все это принесло огромную известность находящимся городам и городам - курортам: Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки, Минеральные Воды, Георгиевск, Железноводск, Лермонтов. Необычайную красоту и привлекательность ландшафтам региона придают геолого - геоморфологические достопримечательности. К ним на территории Ставропольского края принадлежат палеовулканические горы Пятигорья. Из числа таких интересных мест можно выделить гору Машук.

Гора Машук – одна из самых распространенных гор КМВ, чрезвычайно богатая источниками минеральных вод. Высота горы – почти 994 м, находится на северо - востоке Пятигорска, поэтому именно со смотровой площадки Машука открывается лучший вид на местные окрестности и соседнюю гору Бештау, а в ясную погоду отлично виден и Главный Кавказский хребет с Эльбрусом. В 1961 году горе присвоен статус памятника природы. На ее склонах было найдено пять видов источников минеральной воды, после чего Машук назвали «подательницей целебных вод».

Останцевая магматическая гора, образованная путем тектонического выдавливания через толщу осадочных пород отложений тягучей, остывающей лавы. Плоскую вершину слагают верхнемеловые известняки и мергели, а склоны — палеогеновые глинистые породы, мергели, реже песчаники. В кольцевом разломе распространены травертины. Травертины имеют пористую текстуру и только лишь декоративны. В них можно отыскать закаменевшие листья и ветки деревьев, произраставших тысячи и даже миллионы лет назад. В нижних слоях, вскрытых карьерами, выявлены останки южного, лесного и трогонтериевого слонов и первобытка, живших в конце неогена, а в более высоких – зубров, бизонов и оленей [1].

В кольцевом разломе распространены также травертины, слагающие на южном, восточном и северном склонах три больших дугообразных тела шириной до 500 и толщиной до 70 м, образующих яркие Перкальские скалы, Горячую гору и Внутренний хребтик с абсолютными вершинами 610 - 650 м. Они служат ценным строительным камнем, из которого построены старые дома города Пятигорска.

На южном склоне горы Машук размещен знаменитый «Пятигорский Провал» – естественный колодец карстово - тектонического происхождения. Его глубина составляет 42 м, а диаметр достигает 15 м. Его донную часть занимает озерцо теплой (26 - 42°C) минеральной сероводородной воды площадью 190 км² и глубиной приблизительно 8 м. К нему проложен тоннель протяженностью 44 м. Уровень и состав вод озерца колеблется в соответствии с изменением режима подземных минеральных вод Кавминводского гидрологического бассейна. Поэтому Провальное озеро используется как важный естественный индикатор состояния подземных минеральных вод на курортах КМВ.

В травертиновом кольце самоизливались приблизительно около 40 источников минеральных вод, вблизи созданы Лермонтовские, Пушкинские, Ермоловские, Теплосерные ванны, Академическая и Михайловская питьевые галереи. В настоящее время воды берутся из скважин и штолен [2].

Большая часть склонов (755,3 га) окружена натуральной ясенево - грабовой судубравой. Поляны укрыты богатой луговой растительностью, с меняющимися фитоценозами от луговидной степи вплоть до субальпийских лугов. Флора Машука уникальна. Здесь растут более 80 видов редких и исчезающих растений, встречаются и чрезвычайно редкие, такие как: ястребинки машукская и пятигорская, бересклет карликовый, мак прицветниковый, асфоделина крымская, подснежник узколистный, молочай скальный, пушкиния пролесковидная, ламира ежеголовая, симфиандра повислая.

25 видов являются эталонными, то есть были впервые открыты и описаны именно на этой горе. Около трех десятков произрастающих на Машуке растений занесены в Красную Книгу России и Ставрополя.

На Машуке наибольшее количество памятников истории и культуры, из которых являются Лермонтовские места: «Домик Лермонтова», места дуэли и первоначального захоронения, памятник поэту, «Грот Лермонтова», «Эолова арфа». В частности, немало культурных слоев на травертиновых выступах и террасах на Горячей горе, Перкальских скалах, Комсомольской поляне.

На северном склоне г. Машук расположена эколого - ботаническая станция Ботанического ВУЗа им. В.Л. Комарова площадью 11,5 га. Также существует Перкальский дендрологический питомник площадью 42 га. На территории собрана огромная ценнейшая коллекция редких видов растений со всех континентов, состоящая из 550 видов кустарников и деревьев и около 700 травянистых растений.

На вершину лакколита ведут два направления – длинный терренкур и канатная дорога. Подъем по терренкуру (вид пешеходной прогулки) представляет собой одноименный метод лечения в дозированных физических нагрузках, так как он проложен практически по все местности и опоясывая целую гору. Канатная дорога была создана в 1971 году, а подъем по канатной дороге занимает не более 5 минут и преодолевает приблизительно 964 м [3].

На самой вершине размещена телебашня, являющаяся главным сооружением на окружающей местности, а также имеется смотровая площадка, где все желающие могут полюбоваться красотами Кавказских Минеральных Вод. Гору спирально обвивает серпантинная дорога протяженностью примерно 10 км где можно проехать на автомобиле или покататься на велосипеде, а можно просто пройти пешком и увидеть другие местные достопримечательности горы таких как «Скульптуру Орёл», «Грот Дианы», «Китайскую беседку».

По Машуку хорошо развит велосипедный туризм. На склонах горы проходят ежегодно соревнования по маунтинбайку – велосипед, который специализирован для катания по горной местности, также по разновидностям маунтинбайка по фрирайду (спуск с естественных возвышенностей), даунхиллу (гонка на велосипедах).

Туристический потенциал горы Машук, представляет собой сочетание туристических ресурсов и туристической инфраструктуры. Основой туристических ресурсов, конечно являются природные компоненты: климат, ландшафты. Важной отраслью туристической инфраструктуры является – транспортная.



Рис.1. Схема туристского потенциала горы Машук

Гора Машук является культурно - историческом достоянием на территории Ставропольского края, также по значимости и ценностям природно - культурных объектов и отвечает всем критериям всемирного наследия.

Список использованной литературы:

1. Годзевич, Б. Л. Памятники природы Ставропольского края / Б. Л. Годзевич. – Ставрополь: Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Ставропольского края, 2009. – 64 с.
2. Электронный ресурс Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Ставропольского края. Доступ к сайту <http://mpr26.ru>
3. Электронный ресурс ЗАО «Управление канатными дорогами». Доступ к сайту <http://kanatkakmw.ru>

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

В.М. Алексеев, М.С. Алексеева, Е.Ю. Фирсова НЕОБХОДИМОСТЬ ДЕЛОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ МЕНЕДЖЕРОМ В ПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ	4
А.С. Батраков ПРИБОРЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ВАЛЮТ ТИПА «ДОРС - 1100», «ДОРС - 220», «ДОРС - 200М»	6
Светлана Валентиновна Романова, Анастасия Андреевна Бондаренко ПАТЕНТНАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: РОССИЙСКИЕ РЕАЛИИ И АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА	14
Бугаян Анна Суреновна, Демиденко Татьяна Ивановна ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	18
О.В. Воробьева О ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВЕ В НАЛИЧНОМ ДЕНЕЖНОМ ОБРАЩЕНИИ	20
Н.В.Гагаринова, А.Е.Пискунова, М.В.Никишина ПУБЛИЧНЫЙ СЕРВИТУТ: ПРАВОВАЯ СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ УСТАНОВЛЕНИЯ	24
Л.Н. Гальдикас, В.А. Гальдикас ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ОСОБЕННОСТИ, ФАКТОРЫ, ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ	26
Гацалова Белла Руслановна, Гацалов Магомет Русланович ТУРИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ СПОРТИВНЫХ СБОРОВ	31
К.В. Головки, Е.Н. Васякина ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИФНС РОССИИ, КАК ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ	33
А. А. Демидович, И.А. Демидович АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА С БАНКОВСКИМ СЕКТОРОМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	35
А. А. Демидович, И.А. Демидович АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РАСЧЕТНО - КАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ БАНКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	37

А. А. Демидович, И.А. Демидович АНАЛИЗ АКТУАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ МОШЕННИЧЕСТВА С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ	39
И.Н. Дышловой ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ	41
Жабина Ю.Ю., Боброва Е.А. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА НАКЛАДНЫХ РАСХОДОВ И ИХ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ	44
Т.В.Зайцева, М.М.Самхарадзе ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ	48
А.С. Заиченко АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	52
К.Г. Закорко ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ: РИСКИ И ПОСЛЕДСТВИЯ	56
Калашникова Екатерина Игоревна НАПРАВЛЕННОСТЬ ЛИЧНОСТИ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ	58
Камурзоев Ю.Д. Kamurzoev Y. D. РОЛЬ СЛУЖБЫ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ THE ROLE OF INTERNAL AUDIT IN ENTERPRISE MANAGEMENT	60
В.В. Карева, В.Ф. Карев ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ РАБОТ, СВЯЗАННЫХ С ОКАЗАНИЕМ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ ПО ПРОБЛЕМАМ ПОВЫШЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ	62
Карташевич Екатерина Владимировна, Леонова Валерия Сергеевна ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ИННОВАЦИИ В ТЕХНОЛОГИИ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА	65
Келиоглу Ю.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В ИНТЕРНЕТЕ, КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ	71
Д.А. Ковалев, И.В. Гагай ЗЕМЕЛЬНЫЙ НАЛОГ В СИСТЕМЕ МЕСТНЫХ НАЛОГОВ	74

Комеков Х.А., Олехнович С.А. ВНЕДРЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ	77
Кочеганова Л. К. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕМОРАНДУМ КАК ОСНОВНОЙ ДОКУМЕНТ ДЛЯ ИНВЕСТОРА	79
Кривец А.С., Вилисова М.Л, Канторович А.А. ПРОЕКТЫ В ОБЛАСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	80
Кузнецова М.А., Коняхина Т.Б., Панасенко И.В. ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОРА СТАБИЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	82
Кулькова Е. И. ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ	84
Маковеева Е. Н., Федоров В. А. ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ	86
Лобанова З.И., Меснянкина Е.А. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТЕОРИЯХ Р. КАНТИЛЬОНА, К. МАРКСА И И. ШУМПЕТЕРА	88
Е.А. Метельская, Н.Г. Фомиченко О РАЗРАБОТКЕ МОТИВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	91
Минченко Л.В., Раупов С. ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАЩИТЫ ИНФОРМАЦИИ	95
Моисеев В.В. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ СПУТНИКОВОГО МОНИТОРИНГА «ВЕГА»	97
А.Д Нафикова, В.М. Минеева НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ ФОНДОВОЙ БИРЖИ TAX CONTROL OF THE STOCK EXCHANGE	99
Э.Ф. Нурдавятова ПРЯМОЙ И КОСВЕННЫЙ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ	102
Оберт Татьяна Борисовна ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ САРАТОВСКОГО РЕГИОНА	104
Попова С. О. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И ЕГО СВЯЗЬ С МЕНЕДЖМЕНТОМ КАЧЕСТВА	107

О.С. Ревенко ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ ЗЕРНОВОГО ПРОИЗВОДСТВА	108
М.В. Реутова, А.С. Петренко СТРАХОВОЙ РЫНОК РОССИИ	113
Е.П. Рулевская, Н.Ф. Дитц АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ХАКАСИИ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РУСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ НА СЕЛЕ НА 2013 - 2020 ГОДЫ»	116
В.В. Сериков НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА «МИР». ЕЕ СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПЛАТЕЖНЫМИ СИСТЕМАМИ VISA И MASTERCARD	119
З.Р. Ситимов, М.Е. Ордынская КАЛЬКУЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ	124
С.Е. Ситникова ОСОБЕННОСТИ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ	126
Вилисова М.Л., Сова А.Р., Олейникова И.И. РАЗВИТИЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	128
Б. Б. Токаева РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ РСО – АЛАНИЯ	131
Фоломеев Ю.Н., Тужиков А.А., Илюшина И.Л. ОБ УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	133
Г.Р. Хачатуров ОВЕРДРАФТ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ВИД БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ	135
К. И. Чемякова ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО АПК НА ОСНОВЕ СОЗДАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬЯНСОВ СЕЛЬХОЗПРЕДПРИЯТИЙ	141
К.М. Чугаева ПЕРЕХОД РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ К ТЕХНОЛОГИЯМ «ИНДУСТРИЯ 4.0»	144

Яшлаева Александра Баатровна РАЗВИТИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	146
---	-----

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

И.Р. Абдулкараров ОБ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ ПРИ ПРИМЕНЕНИИ КАССОВОЙ ТЕХНИКИ НОВОГО ОБРАЗЦА	151
--	-----

Е.С. Айханова О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ДЕМОКРАТИИ В РОССИИ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ	154
--	-----

М.Н.Бочаров, О.А.Кириченко, А.В.Гончарова ДЕКРИМИНАЛИЗАЦИЯ СТ. 116 УК РФ ПОБОИ ОШИБКА ИЛИ ПРОГРЕСС?	156
---	-----

О.М. Кораблева, Е. В. Воскресенская СОДЕРЖАНИЕ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ	159
---	-----

Я.С. Гевандова ТАКТИКО - ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ОБЫСКА	161
---	-----

Р.Х. Давыдов, В.И. Шаповалова ОСОБЕННОСТИ ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ НА ИЗОБРАЖЕНИЕ, РАЗМЕЩЕННОЕ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	165
---	-----

А.А. Докучаев ПРОБЛЕМЫ ПРЕКРАЩЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА В ПРОЦЕССЕ РАССЛЕДОВАНИЯ В СВЯЗИ С ПРИМИРЕНИЕМ СТОРОН	168
--	-----

Идрисов И.М. КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВОСУДИЕ: ПРАВОВАЯ ПРИРОДА, МЕСТО В СИСТЕМА РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ	170
--	-----

Коновалова Екатерина Андреевна, Дмитриева Карина Дмитриевна СООТНОШЕНИЕ ПРАВА НАЦИЙ НА САМООПРЕДЕЛЕНИЕ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЦЕЛОСТНОСТИ ГОСУДАРСТВ	173
---	-----

Коновалова Екатерина Андреевна, Привалова Алиса Федоровна МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО СУБЪЕКТОВ ФЕДЕРАТИВНЫХ ГОСУДАРСТВ	176
--	-----

И.В. Куркин ПРАВОВАЯ ПРИРОДА КУРОРТНОГО СБОРА В КОНТЕКСТЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	179
---	-----

И.Д. Мальцагов
ОСОБЕННОСТИ
КОНСТИТУЦИОНАЛЬНО - ПРАВОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ 182

Миннигалиева Э.Е.
ЗАСТРАХОВАННОЕ ЛИЦО
КАК СЛАБАЯ СТОРОНА ПЕНСИОННОГО ДОГОВОРА 184

Нурмухаметова Валерия Руслановна, Коновалова Е.А.
Nurmukhametova Valeria Ruslanovna, Konovalova E.A.
ПРЕЦЕДЕНТНАЯ ПРАКТИКА ЕВРОПЕЙСКОГО СУДА
ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА
PRECEDENT PRACTICE OF THE EUROPEAN COURT
ON HUMAN RIGHTS 185

К. Е. Пимашенко, Е. А. Коновалова
МЕЖДУНАРОДНЫЙ АРБИТРАЖ
КАК СРЕДСТВО МИРНОГО РАЗРЕШЕНИЯ СПОРА 189

П.Н. Седых
РАЗРЕШЕНИЕ СЛОЖНЫХ ТИПИЧНЫХ СЛЕДСТВЕННЫХ СИТУАЦИЙ
ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ РАЗБОЙНЫХ НАПАДЕНИЙ 192

Сотниченко Светлана Григорьевна
ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ
НАСЛЕДСТВЕННЫХ ПРАВ НА НЕДВИЖИМОСТЬ 196

А.А. Хайров
СИНДИЦИРОВАННЫЙ КРЕДИТ
ПО РОССИЙСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ 198

А.А. Хайров
О ДОПУСТИМОСТИ УСТАНОВЛЕНИЯ
МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ПЛАТЕЖА
ПРИ ЧАСТИЧНОМ ДОСРОЧНОМ ПОГАШЕНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА 200

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

М.В Васильева, А.А. Дорохина
ГИДРОХИМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ
ПОДЗЕМНЫХ ВОД ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ 204

М.В Васильева, А.А. Дорохина
ПОДЗЕМНЫЕ ВОДОНОСНЫЕ ГОРИЗОНТЫ
КАК ИСТОЧНИКИ ПИТЬЕВОГО ВОДОСНАБЖЕНИЯ
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ 205

Е.С. Дьяченко, С.С. Журба
ГЕЛИОЭНЕРГЕТИКА ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ 207

С. С. Журба, Е.С. Дьяченко ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ	210
З.Д. Макаzieва ПРОБЛЕМЫ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	213
Черкасов А.И., Еритенко А.П., Шарова И.С. ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОРЫ МАШУК	215



OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

<http://os-russia.com>
mail@os-russia.com
+7 (347) 299-41-99
г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

Научные конференции

По итогам конференций издаются сборники статей, которым присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте <http://os-russia.com>, а также отправляются в почтовые отделения для рассылки заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Публикация от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте <http://os-russia.com>



СИМВОЛ НАУКИ

ISSN 2410-700X (print)

Международный научный журнал «Символ науки»

Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596

Договор о размещении журнала в НЭБ (elibrary.ru) №153-03/2015

Договор о размещении в "КиберЛенинке" №32509-01

Журнал является ежемесячным изданием.

Журнал издается в печатном виде формата А4

Статьи принимаются до 5 числа каждого месяца

Публикация и рассылка печатных экземпляров в течение 15 дней



ISSN 2541-8084 (electron)

Научный электронный журнал «Матрица научного познания»

Размещение в НЭБ (elibrary.ru) по договору №153-03/2015

Периодичность: ежемесячно до 17 числа

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 80 руб. за страницу

Формат: электронное научное издание

Публикация: в течение 7 рабочих дней

Эл. версия: сайт издателя, e-library.ru

Научное издание

**НАУЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ
РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
28 ноября 2017 г.**

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 05.12.2017 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 13,3. Тираж 500. Заказ 273.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Международного центра инновационных исследований**

OMEGA SCIENCE

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://os-russia.com>

mail@os-russia.com

+7 960-800-41-99

+7 347-299-41-99



OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

<http://os-russia.com>
mail@os-russia.com
+7 (347) 299-41-99
г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении
28 ноября 2017 г.

Международной научно-практической конференции НАУЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Международного центра инновационных исследований «Omega science»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
- 2) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук
- 3) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
- 4) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 5) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук,
- 6) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук,
- 7) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук
- 8) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
- 9) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук,
- 10) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 11) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 12) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
- 13) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
- 14) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
- 15) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
- 16) Курманова Лилия Рашидовна, Доктор экономических наук, профессор
- 17) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
- 18) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук

- 19) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
- 20) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
- 21) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
- 22) Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
- 23) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 24) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 25) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
- 26) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 27) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
- 28) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
- 29) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 30) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
- 31) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 32) Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 33) Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук, доцент
- 34) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 35) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 36) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук,
- 37) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеевна
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Ганеева Гузель Венеровна
- 6) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- | | |
|---|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки | Секция 12. Педагогические науки |
| Секция 02. Химические науки | Секция 13. Медицинские науки |
| Секция 03. Биологические науки | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки |
| Секция 05. Технические науки | Секция 16. Искусствоведение |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки | Секция 17. Архитектура |
| Секция 07. Исторические науки | Секция 18. Психологические науки |
| Секция 08. Экономические науки | Секция 19. Социологические науки |
| Секция 09. Философские науки | Секция 20. Политические науки |
| Секция 10. Филологические науки | Секция 21. Культурология |
| Секция 11. Юридические науки | Секция 22. Науки о земле |

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции подготовить сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

Директор
МЦИИ Омега Сайнс
к.э.н., доцент



Handwritten signature
Сукиасян А. А.



АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

«НАУЧНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ»,
состоявшейся 28 ноября 2017

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 237 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 226 статей.

3. Участниками конференции стали 339 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981-04/2014К от 24 апреля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор
МЦИИ Омега Сайнс
к.э.н., доцент



 Сукиасян А. А.